



AIS

DIGITAL FOR THAIS

THE NEXT GENERATION THAILAND

รายงานประจำปีและรายงานพัฒนาความยั่งยืน 2560
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

» ภาพรวมในการลงทุน

- 008 สารจากประธานกรรมการ
- 010 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 012 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 013 ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 014 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 015 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
- 016 พัฒนาการที่สำคัญเพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 018 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 020 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 022 รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก
- 023 โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ
- 024 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มอินทัช ในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

» ธุรกิจของเรา

- 026 รายงานคณะกรรมการบริหาร
- 028 โครงสร้างรายได้
- 029 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ
- 035 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย
- 036 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561
- 038 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ใน 3-5 ปี
- 040 ปัจจัยเสี่ยง

» การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 052 ประวัติคณะกรรมการ ผู้บริหาร
- 059 ประวัติเลขานุการบริษัท และหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
- 060 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัท และบริษัทย่อย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 062 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
- 063 รายงานคณะกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำและกำหนดค่าตอบแทน
- 064 โครงสร้างการจัดการ

- 078 นโยบายการกำกับดูแลกิจการและรายงานการปฏิบัติตามนโยบาย
- 094 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
- 098 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 101 การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

กลยุทธ์และแนวทางการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

- 122 รายงานคณะกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
- 123 5 กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน
- 124 ดิจิทัลเพื่อชุมชนและสังคม
- 132 โครงข่ายคุณภาพและประสบการณ์ดิจิทัลที่เหนือกว่า
- 142 การปกป้องระบบสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- 146 การสร้างความแข็งแกร่งในระบบนิเวศทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 150 การบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อเปลี่ยนผ่านเป็นผู้ให้บริการดิจิทัล
- 161 การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร
- 165 การดำเนินงานโดยเคารพสิทธิมนุษยชน
- 168 การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

» รายงานทางการเงิน

- 174 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 175 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 179 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 283 คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2560
- 291 รายการระหว่างกัน

» ข้อมูลเพิ่มเติม

- 301 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 307 คำอธิบายศัพท์เทคนิคและตัวย่อในเนื้อหา
- 308 การนำเสนอเนื้อหาในรายงาน
- 313 รายงานอ้างอิงการปฏิบัติตาม GRI, SDGs และ UNGC



NEXTG



Next Generation **Network**

ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
กับเครือข่ายความเร็วระดับ 1 เทกะไบต์
ยกระดับ Digital Infrastructure
ของประเทศก้าวล้ำไปอีกขั้น

Next Generation **Economy**

ผลักดันธุรกิจไทย
สู่เกรดเศรษฐกิจแบ่งปัน
ส่งเสริมการเช่าทรัพยากร
ผ่านอินเทอร์เน็ต

Next Generation **Xperience**

สัมผัสนวัตกรรมเทคโนโลยียุคดิจิทัล
เพื่อสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่
ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

Next Generation **Team**

มอบคุณค่าใหม่ของงานบริการ
ผสานกับเทคโนโลยี
เพื่อที่สุดของงานบริการ





AIS **DIGITAL** **FOR THAIS**

ยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยสู่ยุคดิจิทัล นำเทคโนโลยี
พัฒนารากฐานหลักของประเทศ สู่ประเทศไทย 4.0



สารจากประธานกรรมการ

การพัฒนาทางเทคโนโลยี นับเป็นโอกาสสำคัญที่เอไอเอสจะต่อยอดจากจุดแข็งในด้านโครงสร้างโทรคมนาคม เพื่อสร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมกับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์ เพื่อรองรับการเติบโต

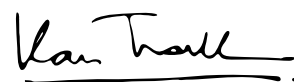
ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงโลกของเราอย่างรวดเร็ว ในช่วงสิบปีที่ผ่านมา เราจะเห็นถึงการเกิดของธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างสินค้าบริการที่ตอบสนองชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจได้อย่างกว้างขวางและสะดวกรวดเร็วกว่ารูปแบบเดิมๆ ตัวอย่างโมเดลธุรกิจ เช่น เศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy), ธุรกิจที่เรียกกันว่า Over-The-Top (OTT) ที่สร้างแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต และคลาวด์แพลตฟอร์ม เป็นต้น ขณะที่พฤติกรรมคนก็เปลี่ยนแปลงและใช้บริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม เช่น การโทรลงอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นความท้าทายที่ผลักดันให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั่วโลก รวมถึงเอไอเอสมุ่งปรับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งผมมองว่าเป็นโอกาสสำคัญที่เอไอเอสจะต่อยอดจากจุดแข็งในด้านโครงสร้างโทรคมนาคม เพื่อสร้างสินค้าบริการดิจิทัลที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมกับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เดินหน้าสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล

เอไอเอสกำลังพัฒนาไปสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล (Digital Transformation) โดยจะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ เสริมประสบการณ์ใช้งานให้กับลูกค้าและส่งเสริมการเติบโตของรายได้โดยปี 2560 ที่ผ่านมา นับเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน ได้แก่ โครงข่ายบริการ พนักงานและวัฒนธรรมองค์กร บริษัทได้ทดสอบเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโครงข่าย 5G ในอนาคต นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัวแพ็คเกจแบบคอนเวอร์เจนซ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล รวมถึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มให้บริการลูกค้าออนไลน์แบบลูกค้าสามารถบริการตนเอง โดยระหว่างปี 2560 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท เพื่อสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและสร้างแพลตฟอร์มในการเรียนรู้ให้กับพนักงานของเรา สำหรับแผนการในระยะกลาง เอไอเอสจะส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการทำงาน รวมถึงพัฒนาบริการลูกค้าไปสู่ประสบการณ์ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ในด้านโครงข่าย เอไอเอสวางแผนที่จะนำระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยปฏิบัติงาน และปรับโครงสร้างระบบไอทีให้ใช้งานได้สอดคล้องกับระบบคลาวด์ เพื่อให้โครงข่ายคล่องตัวและมีประสิทธิภาพด้านต้นทุนยิ่งขึ้น

ร่วมส่งเสริมการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ดิจิทัลโซลูชันนับเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ ปัจจุบันประเทศของเรายังมีความเหลื่อมล้ำในหลายส่วน เช่น ประชาชนบางส่วนยังไม่ได้มีโอกาสทางการศึกษาและสาธารณสุขอย่างทั่วถึง ขณะที่กลุ่มคนในภาคเกษตรกรรมยังขาดโอกาสที่จะเข้าถึงตลาดอย่างเสรีและขาดเทคโนโลยีที่จะช่วยส่งเสริมศักยภาพให้แข็งแกร่งขึ้น ในปี 2561 นี้ เอไอเอสมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักแนวคิด “Digital for Thais” ใช้ความเชี่ยวชาญโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง พร้อมจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายสาขา ตั้งแต่สตาร์ทอัพ ผู้ผลิตคอนเทนต์ ไปจนถึงผู้ผลิตอุปกรณ์ทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) ให้ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ได้อย่างทั่วถึง เพื่อที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับประเทศไทยในวงกว้าง



นายkanต์ ตระกูลสุน
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2560 เอไอเอสได้ประกาศว่าเราคือ AIS THE NEXT GENERATION ที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านโครงข่าย (Network) การส่งเสริมธุรกิจกับทุกพันธมิตร รวมถึงสตาร์ทอัพ (Economy) การสร้างบริการหลังการขาย และสิทธิพิเศษที่ประทับใจ และเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น (eXperience) รวมถึงการพัฒนาพนักงานของเอไอเอส (Team)

สวัสดิ์ครับท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2560 ผ่านพ้นไปกับความสำเร็จของเอไอเอสในการเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์อย่างเต็มตัว ทั้งธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งดิจิทัลเซอร์วิส กับทิศทางผลประกอบการของเอไอเอสที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งด้านรายได้การให้บริการที่เติบโตขึ้นร้อยละ 4.9 ด้านกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 16 ในขณะที่กำไรสุทธิลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.9 โดยเป็นผลมาจากการใช้งานดาต้าผ่านโทรศัพท์มือถือที่เติบโตกว่า 2 เท่า ผ่านโครงข่าย 4G ที่เอไอเอสให้บริการเป็นปีที่สองและครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการรวมที่เพิ่มขึ้นเป็น 521,200 ราย ผ่านโครงข่ายไฟเบอร์ที่ครอบคลุม 50 จังหวัด และยังคงมีแผนการในการขยายไปยังพื้นที่อื่นเพิ่มเติมในปีหน้า โดยการเชื่อมต่อทั้งแบบไร้สายและมีสายดังกล่าว จัดเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของประเทศไทยที่เอไอเอสมุ่งมั่นลงทุนให้บริการ เพื่อให้สินค้าและบริการของทุกภาคส่วนสามารถถูกส่งมอบให้แก่ผู้บริโภคได้โดยผ่านหน้าจอสื่อโทรศัพท์สมาร์ทโฟนเพียงเครื่องเดียวได้ทุกที่ทุกเวลา

สำหรับบทบาทสำคัญของธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสในปี 2560 ด้านแรกคือการที่เอไอเอสเปิดตัวการให้บริการคอนเทนต์กับพันธมิตรหลายรายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสื่อบันเทิงทั้งภาพยนตร์ กีฬา เกมโชว์ ฯลฯ ได้ทั้งเวลาที่อยู่นอกบ้านผ่านโครงข่าย 4G ของเอไอเอส และเวลาอยู่ที่บ้านผ่านโครงข่ายเอไอเอส ไฟเบอร์ ซึ่งถือเป็นการสร้างความแตกต่างในตลาด รวมทั้งเป็นการหาช่องทางในการทำรายได้รูปแบบใหม่ๆ ของบริษัท นอกจากนี้ เอไอเอสยังได้เปิดตัวธุรกิจคลาวด์สำหรับองค์กร (Business Cloud) ที่เอไอเอสมีความพร้อมในการให้บริการแก่บริษัทและเอสเอ็มอีที่ต้องการใช้งานระบบคลาวด์แบบต้นน้ำถึงปลายน้ำ (End-to-End) ตั้งแต่ระบบอินเทอร์เน็ตลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ การให้บริการแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและดูแลระบบตลอด 24 ชั่วโมง โดยเอไอเอสได้เข้าซื้อ บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) มาช่วยเสริมทัพ ซึ่งจะช่วยให้เอไอเอสมีความแข็งแกร่งในการให้บริการลูกค้าองค์กรมากขึ้นในปีหน้า

ปี 2560 เอไอเอสได้ประกาศว่าเราคือ AIS THE NEXT GENERATION ที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านโครงข่าย (Network) การส่งเสริมธุรกิจกับทุกพันธมิตรรวมถึงสตาร์ทอัพ (Economy) การสร้างบริการหลังการขาย และสิทธิพิเศษที่ประทับใจและเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น (eXperience) รวมถึงการพัฒนาพนักงานของเอไอเอส (Team) ให้มีความพร้อมสำหรับการปรับตัวในยุคที่เทคโนโลยียังคงเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าแม้เอไอเอสจะเป็นผู้นำในตลาดและเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่สร้างโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมที่สำคัญให้แก่ประเทศไทย เรายังตระหนักถึงสถานการณ์รอบด้านที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา และพร้อมปรับทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้รองรับทั้งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ สำหรับปี 2561 ที่จะมาถึงนี้ เอไอเอสได้ทำแผนธุรกิจที่พร้อมจะเดินหน้าไปอย่างชัดเจนตามคาดการณ์ที่ให้ท่านนักลงทุน (หน้า 38-39) โดยเป็นกลยุทธ์รายปีที่บริษัทวางไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานระยะยาว ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคน เอไอเอสมีความพร้อมในการมุ่งสร้างผลประโยชน์แก่ประเทศชาติ ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนต่อไป

ด้วยความนับถือ



สมชัย เลิศสุทธิวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับ
สูงสุดในประเทศไทย



พันธกิจ

เสริมสร้างการดำเนินชีวิตด้วยบริการเทคโนโลยี
ดิจิทัล

- ส่งมอบบริการที่เหนือกว่า เพื่อส่งเสริมการดำเนิน
ชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ
ของผู้ใช้บริการ
- ใส่ใจบริการลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้
บริการ
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่กระฉับกระเฉง
ให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีความคิดเชิงบวก
และมีแนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อ
การเติบโตขององค์กร
- สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทุกฝ่าย

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ขยายโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เสริมความเป็นผู้นำในตลาด

เป็นที่
1
ด้วย
ส่วนแบ่งตลาด
เชิงรายได้

48%

ส่วนแบ่งตลาด
เชิงผู้ใช้บริการ

45%

เปิดตัวโครงข่าย

ให้บริการความเร็วสูงสุด **1 กิกะบิตต่อวินาที**



การันตีความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายโดย OOKLA



โครงข่าย **4G/3G**

ครอบคลุมทั่วประเทศ และติดตั้งเทคโนโลยี
2- และ 3- Carrier Aggregation เพิ่มคุณภาพ
โครงข่ายในหัวเมืองสำคัญ

การใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นผลักดันให้รายได้เติบโต

ไตรมาส 4/2559

3.6

ไตรมาส 4/2560

6.7

การใช้งานดาต้า (กิกะบิต/เลขหมายที่ใช้งานดาต้า
/เดือน)

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ขยายพื้นที่ให้บริการต่อเนื่อง พร้อมเน้นหาลูกค้าคุณภาพ

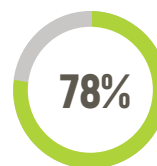


บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอส ไฟเบอร์
ครอบคลุม 50 จังหวัด

ผู้นำด้านเทคโนโลยีไฟเบอร์ FTTH
ให้บริการลูกค้า 521,200 ราย



ผนวกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้าน
ผ่านแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ (Fixed-Mobile
Convergence)



ของลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์
เป็นลูกค้าที่ใช้ซิมโทรศัพท์
มือถือเอไอเอส

- ใช้งานเอไอเอส ไฟเบอร์ และซิมเอไอเอส
- ใช้งานเอไอเอส ไฟเบอร์ แต่ไม่ใช้ซิมเอไอเอส

ดิจิทัลเซอร์วิส

เน้นสร้างความแตกต่าง สนับสนุนธุรกิจหลัก



วิดีโอคอนเทนต์

ให้บริการความบันเทิงระดับโลก
ที่หลากหลายเฉพาะลูกค้าเอไอเอส
บนทั้งแพลตฟอร์มโทรศัพท์เคลื่อนที่
และอินเทอร์เน็ตบ้าน



คลาวด์สำหรับองค์กร

พร้อมให้บริการระบบคลาวด์และ
ให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญแบบ
ครบวงจร (End-to-End) แก่องค์กร
ธุรกิจและ SME ในประเทศไทย



เอ็มเปย์

แพลตฟอร์มธุรกรรมทางการเงิน
บนมือถือ สำหรับเติมเงิน จ่ายบิล
โอนเงิน ภายในแอปพลิเคชันเดียว

การยอมรับทั้งระดับประเทศและสากล



ได้รับเลือกให้ติดดัชนี
FTSE4Good Index
Series โดยคำนึงถึง
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ได้รับเลือกให้เป็นหุ้นยั่งยืนใน
Thailand Sustainability
Investment เป็นปีที่สาม
ติดต่อกัน จากการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง
การสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น

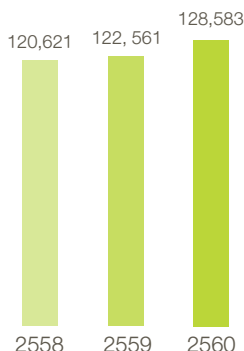


ผู้ให้บริการ
ดิจิทัลไลฟ์
รายแรกในไทย
ที่ได้รับ “การขึ้นทะเบียนการแสดงความรับผิดชอบต่อ
ผู้ถือหุ้นขององค์กร” จาก อบก.

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

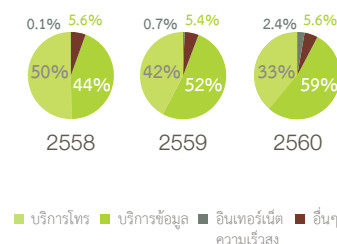
รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (ล้านบาท)

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโต ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เทียบกับปีก่อน



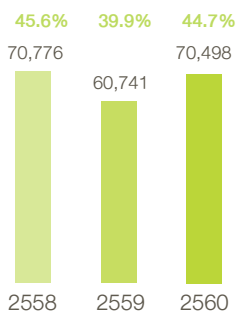
องค์ประกอบของรายได้การให้บริการ

การใช้งาน 4G ที่เพิ่มขึ้น และการขยายฐานลูกค้าเอไอเอสไฟเบอร์ เป็นปัจจัยหลักในการเติบโตของรายได้



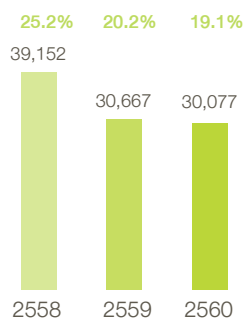
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (ล้านบาท, อัตรากำไร)

EBITDA เติบโตร้อยละ 16 จากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโตและการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



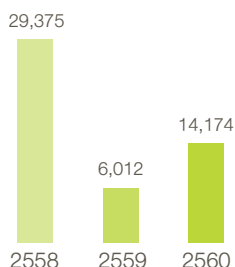
กำไรสุทธิ (ล้านบาท, อัตรากำไรสุทธิ)

กำไรสุทธิคงที่จากปีก่อน แม้ลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง



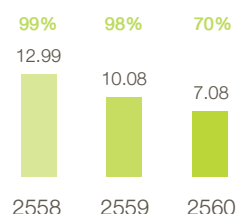
กระแสเงินสดหลังหักค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานยังคงแข็งแกร่ง พร้อมสำหรับการลงทุนเพื่อเติบโตในระยะยาว



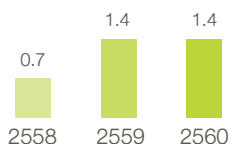
เงินปันผล (บาท/หุ้น) และอัตราการจ่ายเงินปันผล

คงอัตราการจ่ายเงินปันผลที่สูง และรักษาโครงสร้างต้นทุนบริษัทที่เหมาะสม



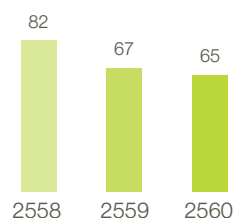
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)

ระดับหนี้สินยังคงต่ำ พร้อมรองรับการดำเนินงานในอนาคต



อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น (%)

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง แม้อยู่ในช่วงการแข่งขันสูง



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.66	0.47	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.37	0.33	0.36
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.07	0.89	0.94
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	13.23	12.27	11.11
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	27	29	32
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.39	6.12	7.29
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	49	59	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.94	5.17	5.69
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	61	70	63
วงจรเงินสด (วัน)	15	19	19
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.38	45.45	41.51
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	32.44	25.88	25.61
อัตรากำไรอื่น (%)	0.48	0.37	0.48
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	13.65	16.59	35.70
อัตรากำไรสุทธิ (%)	25.21	20.16	19.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) (เฉลี่ย)	82.12	67.25	64.59
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) (ณ วันสิ้นงวด)	80.74	71.80	59.65
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	25.41	13.41	10.75
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) ¹	49.12	29.23	23.19
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.01	0.67	0.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.75	5.45	4.63
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	28.27	13.90	12.45
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	3.87	3.35	3.92
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	98.64	97.72	69.98
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	16.31	14.36	16.96
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	13.17	10.31	10.12
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	12.99	10.08	7.08
อัตราการเติบโต			
สินทรัพย์รวม (%)	43.85	51.67	3.05
หนี้สินรวม (%)	67.66	74.81	0.29
รายได้จากการขายหรือบริการ (%)	3.98	(2.01)	3.66
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (%)	6.53	48.20	(15.78)
กำไรสุทธิ (%)	8.66	(21.67)	(1.92)

¹ ไม่รวมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม

พัฒนาการที่สำคัญเพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ



- ประกาศวิสัยทัศน์ “AIS Digital For Thais” พร้อมนำศักยภาพและความแข็งแกร่งทางด้านดิจิทัล และความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยใน 4 แกน คือ การเติบโตภาคเกษตรกรรม การพัฒนาคุณภาพและการเข้าถึงสาธารณสุข การศึกษาขั้นพื้นฐาน และส่งเสริมการเติบโตของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
- แดงวิสัยทัศน์และนโยบาย “AIS Business Cloud 2017” ส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการคลาวด์สำหรับธุรกิจที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุดตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งการให้คำปรึกษา การเข้าไปช่วยวางแผน ตลอดจนช่วยบริหารจัดการ และดูแลอุปกรณ์แบบครบวงจร ด้วยทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญที่ช่วยให้การดูแลระบบและการดำเนินธุรกิจของลูกค้ามีความสะดวกสบาย

ด้านสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล

- ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Netflix ผู้ให้บริการสตรีมมิ่งระดับโลก เพื่อทำตลาดแบบเอ็กซ์คลูซีฟให้ผู้ให้บริการชาวไทยสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ระดับโลกผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตได้ในราคาที่เหมาะสม
- ขยายความร่วมมือด้านดิจิทัล คอนเทนต์ กับพันธมิตรผู้ให้บริการกว่า 100 ช่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Workpoint HBO FOX Warner TV เพื่อนำมาให้บริการลูกค้าผ่านแพลตฟอร์ม AIS PLAY บนโทรศัพท์มือถือ และผ่านกล่อง AIS PLAYBOX สำหรับลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ ด้วยความคมชัดระดับ Full HD
- พัฒนานวัตกรรมด้านบริการเพื่อสร้างความแตกต่างอย่างต่อเนื่อง “My AIS App” แอปพลิเคชันที่นำเอารูปแบบงานบริการของเอไอเอส ช็อป และสิทธิพิเศษของเอไอเอส มาใส่ไว้บนมือถือหรือแท็บเล็ต เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำรายการได้ด้วยตนเองทุกที่ ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยลดต้นทุนการเดินทางและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
- ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Samsung Pay พัฒนาแพลตฟอร์ม Samsung Pay ให้สามารถเพิ่มบัตร AIS mPAY Mastercard เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการแทนการใช้เงินสด รองรับสังคมไร้เงินสดในอนาคตและเพิ่มความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า
- เอไอเอส ไฟเบอร์ เปิดตัวแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์เต็มรูปแบบเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ Power4 ผนวกรวมบริการเอไอเอสไฟเบอร์ความเร็วสูง ซิมโทรศัพท์สำหรับเล่นอินเทอร์เน็ต คอนเทนต์ความบันเทิงระดับโลก และเอไอเอส SuperWiFi เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัล และเข้าถึงคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ
- เปิดให้บริการ “AIS mPAY พร้อมเพย์” บริการใหม่ที่ลูกค้าสามารถโอนเงินและรับเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ และจัดให้มีบริการ PromptPay QR Code สำหรับการชำระค่าสินค้าและบริการในร้านค้าพันธมิตรที่เข้าร่วม ทั่วประเทศ รวมถึง QR Code ที่ออกโดยธนาคารต่างๆ



ร่วมมือกับไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น พัฒนาโครงข่ายสำหรับประเทศไทย เพื่อบริการคลาวด์ไมโครซอฟท์ที่มีความเสถียรและปลอดภัยบนเครือข่ายของเอไอเอสแก่ลูกค้าองค์กรและลูกค้าทั่วไป โดยเป็นความร่วมมือทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้างเทคโนโลยีพื้นฐาน ด้านธุรกิจ และการบริการลูกค้า ความร่วมมือครั้งนี้ ส่งผลให้ลูกค้าองค์กรที่ใช้งานบริการคลาวด์ของไมโครซอฟท์ไม่ว่าจะเป็น Microsoft Azure, Office 365, Dynamic 365 หรือบริการ EMS ผ่านเครือข่าย Enterprise Data service (EDS) สามารถลดค่าใช้จ่าย International bandwidth เพื่อเชื่อมต่อไปยังดาต้า เซ็นเตอร์ ของไมโครซอฟท์ที่อยู่ต่างประเทศ ขณะที่ลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการคลาวด์ของไมโครซอฟท์บนมือถือผ่าน 3G/ 4G/ และ Wifi จะมีประสบการณ์ใช้งานที่ดีขึ้น

ด้านนวัตกรรมเครือข่าย

- เปิดให้บริการเครือข่าย Narrow Band IOT Live (NB-IoT) เป็นครั้งแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และแนวโน้มการพัฒนา smart city ในอนาคต
- ประสบความสำเร็จในการพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยี 4G Massive MIMO 32T 32R ในระบบ FDD เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่เทคโนโลยี 5G โดยสามารถขยายขีดความสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าเพิ่มขึ้น 5 - 8 เท่า



- ร่วมมือกับบริษัท ควอลคอมม์ เทคโนโลยีส์ อิงค์ จำกัด พัฒนาเทคโนโลยีเครือข่าย LTE Advanced (LTE-A) และอุปกรณ์รองรับที่จะทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยผลการทดสอบเบื้องต้นพบว่า อัตราการเชื่อมต่อกับเครือข่าย LTE-A แบบ Downlink เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30 ขณะที่ Uplink เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 โดยความร่วมมือครั้งนี้มุ่งเน้นการสร้าง Mobile ecosystem ในประเทศไทย และเตรียมความพร้อมเดินทางไปสู่เทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง Downlink 3x carrier aggregation (DL -3xCA) และระบบ 4x4 MIMO
- เปิดบริการเอไอเอส 4.5G ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยี 256QAM MIMO 4x4 และ Carrier Aggregation เพื่อเพิ่มความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดถึง 550 เมกะบิตต่อวินาที และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลจำนวนมากได้ร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับบริการ 4G ปกติ รองรับการใช้งานต่อเนื่องไปสู่ความเร็วระดับ 1 กิกะบิตต่อวินาที
- เปิดตัวเครือข่ายใหม่ “AIS NEXT G” เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการใช้งานดาต้าสูงขึ้น ให้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูงสุดระดับกิกะบิตต่อวินาที ด้วยการผสมผสานประสิทธิภาพของความเร็ว 4G ADVANCED และ AIS SUPER WiFi เข้าด้วยกันผ่านเทคโนโลยี Multipath TCP ทำให้เกิดเครือข่ายใหม่ที่มีความเร็วมากขึ้นกว่า 1 กิกะบิต

ด้านการขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการพัฒนาเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม



- เปิดตัว “AIS D.C.” พื้นที่ให้กลุ่มบุคคลทั่วไป นักพัฒนาคอนเทนต์และแอปพลิเคชัน รวมถึงผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สามารถเข้าใช้งาน และนำสินค้าและบริการของตนมาทดสอบเชื่อมต่อ API (Application Programming Interface) ก่อนต่อยอดพัฒนาจนเป็นสินค้าและบริการที่ออกสู่ตลาดจริง โดยสนับสนุนทั้งเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี ดิจิทัลแพลตฟอร์มรวมถึงพื้นที่ในการแบ่งปันความรู้จากกูรูและผู้ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ
- เปิดศูนย์กลางการพัฒนาบุคลากรงานบริการและศูนย์คอนแทคเซ็นเตอร์ ที่จังหวัดโคราช เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับสายของลูกค้า 8-10 ล้านสายต่อเดือน และเพื่อเป็นศูนย์กระจายความรู้ให้แก่พนักงานคอลล์ เซ็นเตอร์ และขยายโอกาสในการจ้างงานสู่จังหวัดโคราชและพื้นที่ภาคอีสานกว่า 1,000 อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่หันมาทำงานที่บ้านเกิดของตนเองมากขึ้น



ได้รับ “การขึ้นทะเบียนการแสดงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งยืนยันความถูกต้องและประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้สามารถนำมาจำแนกหาสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและหาแนวทางในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ค่านองค์กรยอดเยี่ยม

- รางวัล “ซูเปอร์แบรนด์ 2016” (มอบให้ในปี 2560) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จากความไว้วางใจและการยอมรับจากคะแนนเสียงของผู้บริโภคให้เป็นสุดยอดแบรนด์คุณภาพที่ผู้บริโภคเชื่อมั่น และไว้วางใจ รวมทั้งสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
- รางวัล “บริหารจัดการองค์กรยอดเยี่ยม” จากเวที Drive Award 2017 จัดโดยสมาคมศิษย์เก่า MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมอบให้องค์กรที่มีการบริหารจัดการภายในองค์กรยอดเยี่ยม ภายใต้การทำธุรกิจแบบยั่งยืน มีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน โดยยึดมั่นความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์โครงการเพื่อสังคม
- รางวัล “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2017” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากเวที Money & Banking Awards 2017 จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยมในรอบปีที่ผ่านมา
- รางวัล “Thailand Top Company Awards 2017” ในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม มีการบริหารจัดการที่โดดเด่น และเป็นองค์กรตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ นิตยสาร Business+ ในเครือเออาร์ไอพี
- รางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท จากงานประกาศรางวัล “SET Awards 2016” จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร
- รางวัล “Best in Sector” ในหมวดธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จัดโดย IR Magazine Awards - South East Asia 2016 จากการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์จนได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากนักลงทุนและผู้ถือหุ้น โดยเอไอเอสได้รับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- รางวัล “หุ้นยอดนิยมกลุ่มเทคโนโลยี” จากงานประกาศรางวัล หุ้นขวัญใจมหาชน ปี 2559 (Popular Stock Awards) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากนักลงทุนมากที่สุดของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีในประเทศไทย โดยรางวัลนี้เป็นการรวบรวมผลการประเมินความนิยมของนักลงทุนที่มีต่อหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 4 รางวัลดีเด่น “ด้านผู้นำ” “ด้านการตลาด” “ด้านสินค้าและบริการ” และ “ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล” จากเวที Thailand Corporate Excellence Awards 2016 ซึ่งจัดขึ้นโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้านความแข็งแกร่งในแบรนด์

- รางวัล “The Most Powerful Brands of Thailand 2016” จากความแข็งแกร่งและความชื่นชอบในแบรนด์ มีจำนวนผู้ให้บริการเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม โดยวัดผลสำรวจจากผู้บริโภคทั่วประเทศ ซึ่งจัดขึ้นโดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัล “Hall of Fame Brand 2017” จากงาน Thailand’s Most Admired Brand ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ในฐานะแบรนด์ที่ได้รับความนิยมและความน่าเชื่อถือ จากการมีส่วนร่วมแบ่งการตลาดสูงสุดในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม มีนวัตกรรมใหม่ๆ นำเสนอสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ และมีอัตราผลตอบแทนเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนสามารถครองใจผู้บริโภคได้เป็นอันดับ 1
- รางวัลเกียรติยศ “Thailand’s Top Corporate Brand Values Hall of Fame Award” มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดต่อเนื่อง 5 ปี โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือวัดมูลค่าแบรนด์ที่เรียกว่า Corporate Brand Success Valuation ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ด้านสินค้าและบริการยอดเยี่ยม

- “Thailand’s Fastest Mobile Network 2016” เครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่เร็วที่สุดในประเทศไทย อันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการจัดอันดับ Ookla SpeedTest ผู้ให้บริการทดสอบความเร็วอินเทอร์เน็ต โดยในการสำรวจจะวัดจากผู้ให้บริการในประเทศที่ทดสอบความเร็วอินเทอร์เน็ตบนมือถือกว่า 9 ล้านครั้งต่อวัน ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2558 - ธันวาคม 2559
- “รางวัล The Best Brand Performance on Youtube 2017” จากเวที Thailand Zocial Awards 2017 ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการนำเสนอวิดีโอบน Youtube อย่างต่อเนื่อง มีภาพรวมของการบริหารจัดการช่องทาง Youtube ได้อย่างดีเยี่ยม รวมถึงมีการสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- รางวัล “Global HR Excellence award 2017 สาขาการบริหารดูแลสุขภาพของพนักงานในองค์กรดีเยี่ยม” จาก World HRD Congress ซึ่งเป็นองค์กรด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลระดับนานาชาติ
- รางวัล “Promoting Health in the Workplace” จากการดำเนินโครงการ AIS Wellness ที่มุ่งเน้นความสำคัญของการดูแลพนักงานแบบองค์รวมอย่างดีเยี่ยม จากเวที Best Employer Brand Awards 2017
- เอไอเอส และ เอไอเอส คอลล์ เซ็นเตอร์ รับรางวัล “สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2560” จากการสำรวจโดยเอไอเอส อีวีวี (ประเทศไทย) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มอบให้กับองค์กรที่มีการสร้างและรักษาความเป็นเลิศทางการบริหารบุคลากร
- รางวัล “สุดยอดองค์กรชั้นนำที่พนักงานไทยอยากร่วมงานมากที่สุด” ประจำปี 2560 โดยบริษัท จัดหางาน จ๊อบส์ ดีพี จำกัด (ประเทศไทย) ทำการสำรวจจากกลุ่มผู้หางานเกี่ยวกับองค์กรที่พนักงานต้องการร่วมงานด้วยและปัจจัยสนับสนุนให้พนักงานอยากร่วมงานกับองค์กรนั้นๆ
- รางวัล “นายจ้างดีเด่นแห่งปี 2560” จากนิตยสาร Forbes โดยพิจารณาจากกระบวนการสื่อสารและการรับรู้ของพนักงานของเอไอเอส ในด้านต่างๆ ซึ่งเอไอเอสได้รับการคัดเลือกจากการประเมินบริษัททั้งหมดกว่า 2,000 แห่งทั่วโลก

ด้านความยั่งยืน

- “รางวัลชนะเลิศด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเภท E-employment” มอบให้กับแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ นวัตกรรมดิจิทัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมกระบวนการทำงาน การเรียนรู้ และสุขภาพ ประจำปี 2017 จัดโดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และองค์การสหประชาชาติ (UN)
- แอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ ได้รับ “รางวัลดีเด่นสาขาโครงการเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน ปี 2017” จากเวที Thailand ICT Excellence Awards 2017 ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- แอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์ ได้รับ “รางวัลรองชนะเลิศ Thailand ICT Awards” จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ในหมวด Inclusion & Community โดยเป็นการนำเทคโนโลยี ICT มาใช้ในเชิงสังคมและช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล
- ได้รับคัดเลือกให้ติดอยู่ใน MSCI Global Sustainability Indexes ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากความมุ่งมั่นเพื่อสร้างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อส่งมอบผลตอบแทนระยะยาวให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเพิ่มมูลค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน FTSE4Good Indexes ซึ่งจัดทำโดย FTSE Group ผู้ออกแบบและจัดทำดัชนีระดับโลก ผ่านการทำงานร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ในหลายประเทศ ทั้งในยุโรปและเอเชีย แปซิฟิก โดยเอไอเอสได้รับการคัดเลือกเป็นปีที่ 2 จากผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และพัฒนาธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เป็น 1 ใน 65 บริษัทจดทะเบียน ที่มีรายชื่อเป็น “หุ้นยั่งยืน” ติดต่อกัน 2 ปี จากการคัดเลือกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านมุมมองการของดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และการเติบโตของผลประโยชน์ สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่องค์กรอื่น
- ได้รับการประเมินให้เป็นกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยสถาบันไทยพัฒน์
- รางวัล “รายงานความยั่งยืนดีเด่น” ประจำปี 2560 จากความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์และกระบวนการบริหารจัดการทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเปิดเผยอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ (Global Reporting Standard) โดยรางวัลดังกล่าวมอบให้โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

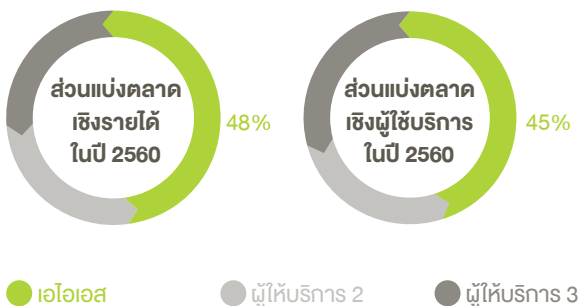
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



เอไอเอส ผู้ให้บริการด้านดิจิทัล

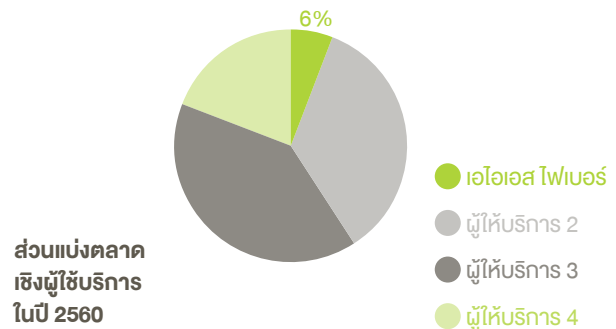
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เป็น “ผู้ให้บริการด้านดิจิทัล” โดยดำเนินธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ไตรคมนาคม ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส โดยเอไอเอสเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ที่วางโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้แก่ประเทศไทย ที่สร้างและเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สินค้าและบริการจากทุกภาคส่วน สามารถส่งมอบถึงผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตามพฤติกรรมการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล ในปี 2560 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 284,067 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 567,800 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นลำดับที่ 5 ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้นำในตลาดโครงข่ายเคลื่อนที่



ณ สิ้นปี 2560 เอไอเอสในฐานะผู้นำด้านการให้บริการโครงข่ายเคลื่อนที่ในประเทศไทย มีส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงรายได้อยู่ที่ร้อยละ 48 และมีผู้ใช้บริการจำนวน 40.1 ล้านเลขหมายทั่วประเทศ เอไอเอสได้ให้บริการโครงข่ายเคลื่อนที่มาเป็นระยะเวลากว่า 27 ปี โดยรายได้จากบริการโครงข่ายเคลื่อนที่ยังคงมีส่วนกว่าร้อยละ 97 ของรายได้จากการให้บริการรวม และในปีที่ผ่านมา มีรายได้เติบโตร้อยละ 3.1 ด้วยคลื่นความถี่ที่เอไอเอสถือครองในปัจจุบัน สามารถให้บริการโครงข่ายที่มีคุณภาพทั้งเทคโนโลยี 4G 3G และ 2G ครอบคลุมกว่าร้อยละ 98 ของประชากร และเป็นผู้นำในการวิจัยร่วมกับคู่ค้า เพื่อใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาคุณภาพโครงข่ายให้สามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสานต่อความเป็นผู้นำในยุค 5G ที่จะมาถึงในอนาคต โดยบริการด้านโครงข่ายเคลื่อนที่ของเอไอเอสครอบคลุมถึงบริการการโทร บริการอินเทอร์เน็ตมือถือ บริการ WiFi บริการโทรศัพท์ทางไกล และบริการข้ามแดนอัตโนมัติ

เติบโตในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



นอกเหนือจากบริการโครงข่ายเคลื่อนที่แล้ว ในปี 2558 เอไอเอสได้เริ่มดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส ไฟเบอร์’ และเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายความครอบคลุมของการให้บริการในปัจจุบันกว่า 50 จังหวัด หรือกว่า 6 ล้านครัวเรือน และมีผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น เอไอเอสไฟเบอร์ทำตลาดด้วยจุดเด่นที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีไฟเบอร์ถึงบ้านลูกค้า (FTTH) เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสู่ครัวเรือน และพร้อมรองรับการอัปเกรดลูกค้าที่ยังใช้งานเทคโนโลยี ADSL ด้วยคุณภาพของไฟเบอร์ที่สูงกว่าและความเร็วที่ให้บริการได้สูงสุดถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที ส่งผลให้ปีรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นร้อยละ 264 จากเมื่อปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้จากการให้บริการรวม และมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 521,200 ราย หรือกว่าร้อยละ 6 ของตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเป้าหมายสำคัญของบริการ เอไอเอส ไฟเบอร์ คือการก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการรายหลักในตลาดภายในปี 2563

ต่อยอดธุรกิจหลัก ผ่านบริการดิจิทัลเซอร์วิส

ธุรกิจส่วนที่สามของเอไอเอสคือ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส ซึ่งการก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคดิจิทัล ทำให้เอไอเอสในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาดิจิทัลเซอร์วิสด้านต่างๆ ให้แก่ทั้งผู้บริโภคและลูกค้าองค์กรในประเทศไทย โดยเอไอเอสได้ร่วมมือกับผู้สร้างและให้บริการดิจิทัลเซอร์วิสในการพัฒนาระบบนิเวศของการทำธุรกิจแบบเชื่อมโยงร่วมกับพันธมิตรเพื่อการเติบโตไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้ เอไอเอสได้เน้นการทำดิจิทัลเซอร์วิสใน 4 ด้าน ได้แก่ วิดีโอ คลาวด์สำหรับองค์กร ธุรกิจทางการเงินบนมือถือ และการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ (IoT) โดยตัวอย่างของความสำเร็จในปี 2560 ได้แก่ การให้บริการแอปพลิเคชัน AIS PLAY บนโทรศัพท์มือถือและกล่อง AIS PLAYBOX จากบริการเอไอเอสไฟเบอร์ ซึ่งให้บริการคอนเทนต์ด้านวิดีโอ เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ และกีฬา ระดับโลก ที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ของเอไอเอส รวมถึงการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายไฟเบอร์ทั่วประเทศในการให้บริการด้านข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (EDS) ในตลาดลูกค้าองค์กร และการเปิดตัวบริการคลาวด์สำหรับองค์กรแบบครบวงจรอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนการยกระดับองค์กรในประเทศไทยให้มีโครงสร้างต้นทุนในการดำเนินงานที่ทัดเทียมกับระดับสากล

ทั้งนี้ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสจะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่ช่วยให้เอไอเอสสามารถสร้างแหล่งรายได้แหล่งใหม่ในอนาคตนอกเหนือจากการคิดค่าบริการการใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือในปัจจุบัน และทำให้เอไอเอสสามารถเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Player) ผ่านการผนวกสินค้าและบริการจากธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจเข้าด้วยกัน (Convergence)

ดำเนินงานภายใต้ระบบใบอนุญาตผ่านการกำกับดูแลของ กสทช.

เอไอเอสอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งถูกจัดตั้งโดยพรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 ทั้งนี้ บริษัทย่อยของ

เอไอเอสได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากการชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ทั้งสิ้น 3 ใบอนุญาต ได้แก่ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 2100 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมทั้งเป็นพันธมิตรในการใช้งานคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ของทีโอที ทำให้เอไอเอสมีคลื่นความถี่รวม ณ สิ้นปี 2560 ทั้งสิ้น 55 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยเอไอเอสมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายในการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การสับทบเงินเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมการใช้เลขหมายแก่ กสทช. คิดเป็นประมาณร้อยละ 4-5 ของรายได้การให้บริการในแต่ละปี

นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม โดยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง การจ่ายเงินปันผลครั้งแรกจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีแรก และการจ่ายเงินปันผลครั้งที่สองจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีหลัง ซึ่งจำนวนเงินปันผลรวมประจำปีจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย จะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย สถานะการเงิน และปัจจัยสำคัญอื่นๆ ของบริษัทย่อยนั้นๆ

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย โดยข้อมูลการจ่ายเงินปันผลในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

	2556	2557	2558	2559	2560
การจ่ายเงินปันผล (บาท : หุ้น)	12.15	12.00	12.99	10.08	7.08
1. เงินปันผลระหว่างกาล	6.40	6.04	6.50	5.79	3.51
2. เงินปันผลประจำปี	5.75	5.96	6.49	4.29	3.57
อัตราการจ่ายเงินปันผล	100%	99%	99%	98%	70%

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2560
(วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเพื่อสิทธิในการได้รับเงินปันผล)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,202,712,000	40.45
2	Singtel Strategic Investments Pte. Ltd.	693,359,000	23.32
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	149,850,387	5.04
4	Littledown Nominees Limited	100,370,100	3.38
5	สำนักงานประกันสังคม	72,026,900	2.42
6	State Street Bank Europe Limited	39,847,498	1.34
7	Chase Nominees Limited	36,963,717	1.24
8	The Bank of New York Mellon	30,832,000	1.04
9	State Street Bank and Trust Company	26,540,300	0.89
10	GIC Private Limited	20,065,037	0.67
รวม		2,372,566,939	79.80

หมายเหตุ: ข้อมูลจากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

1. บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ของบมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้แก่

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น ⁽¹⁾	จำนวน (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	Singtel Global Investment Pte. Ltd. ⁽²⁾	673,348,264	21.00
2	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation ⁽³⁾	509,766,840	15.90
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	438,202,756	13.67
4	บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด ⁽⁴⁾	115,485,120	3.60

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดวันที่ 21 สิงหาคม 2560 จัดทำโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (นายทะเบียนหลักทรัพย์)

⁽²⁾ Singtel Global Investment Pte. Ltd. เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Singapore Telecommunications Ltd.

⁽³⁾ บริษัท แอนเดอร์ตัน อินเวสเมนต์ ฟิฟตี แอลทีดี ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 509,766,840 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.90 ซึ่งอยู่ภายใต้ชื่อ The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

⁽⁴⁾ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สำนักบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ของบริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ถือหุ้นโดยบริษัท แอนเดอร์ตัน อินเวสเมนต์ ฟิฟตี แอลทีดี สัดส่วนถือครอง 99.99

2. Singtel Strategic Investments Pte. Ltd. ถือหุ้นในบริษัททางตรงร้อยละ 23.32 โดยผู้ถือหุ้นของ Singtel Strategic Investments Pte. Ltd. ได้แก่

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
Singtel Asian Investments Pte. Ltd.*	100.00

* Singtel Asian Investments Pte Ltd ถือหุ้นโดย Singapore Telecommunications Limited ในอัตราร้อยละ 100

(ที่มา: Accounting and Corporate Regulatory Authority (ARCA), Singapore ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

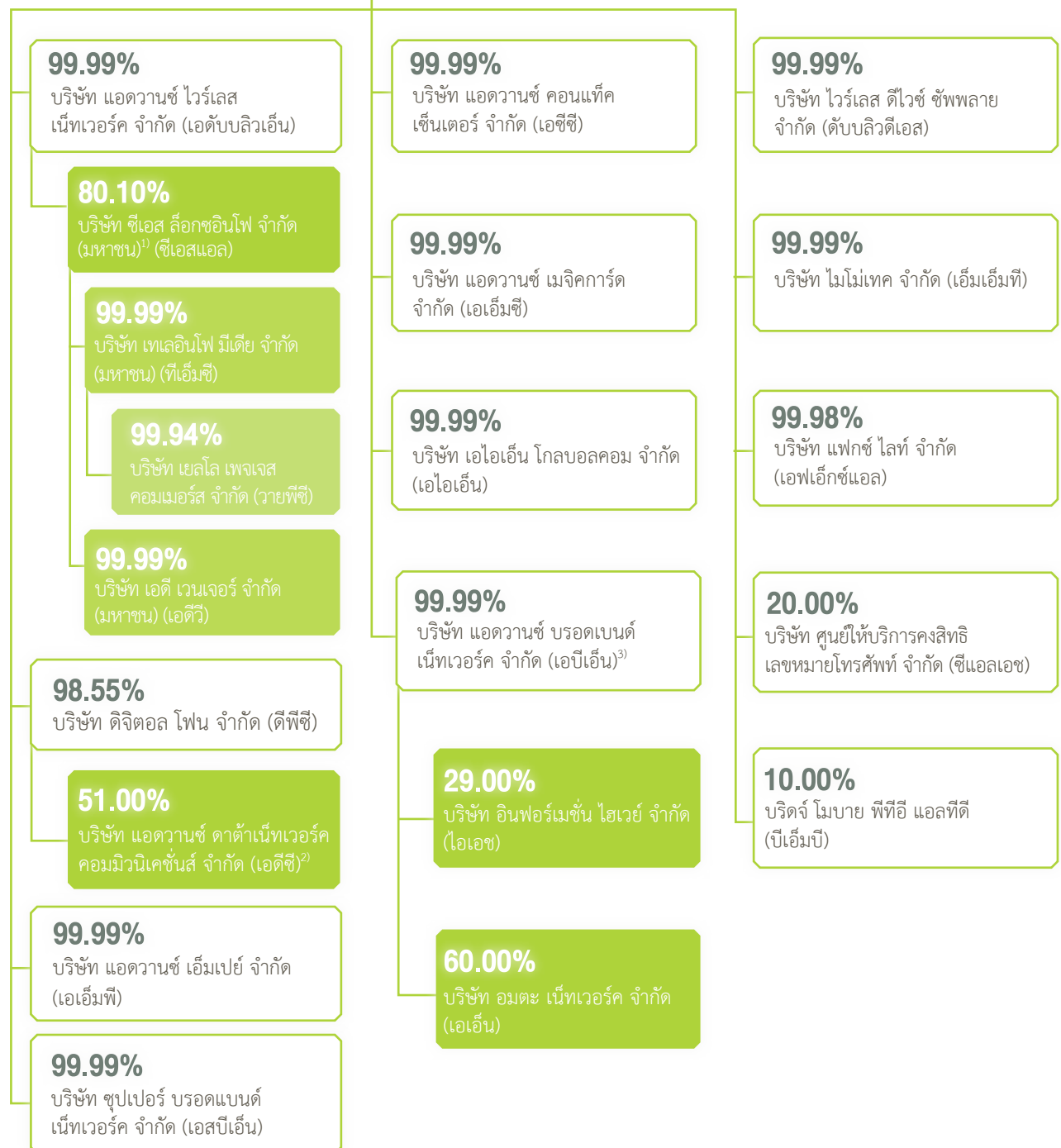
ข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี -

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ณ วันที่ 23 มกราคม 2561

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทุนจดทะเบียน 4,997 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 2,973 ล้านบาท



¹⁾ เอดับบลิวเอ็นเข้าถือหุ้นในซีเอสแอลผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561) จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเอดับบลิวเอ็นที่นำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

²⁾ สัดส่วนการถือหุ้นในเอดีซี ที่เหลืออีกร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกัน

³⁾ เอบีเอ็น ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ณ วันที่ 23 มกราคม 2561

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)¹⁾

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ¹⁾ 40.45%	
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	99.99%
บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน)^{1), 4)} 80.10%	
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	99.99%
บริษัท เยลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด	99.94%
บริษัท เอที เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	99.99%
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	99.99%
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99%
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด	99.99%
บริษัท แอดวานซ์ เมจิกการ์ด จำกัด	99.99%
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	99.99%
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด	99.99%
บริษัท ไมโมเทค จำกัด	99.99%
บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด	99.98%
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด	99.99%
บริษัท อมตะ เน็ทเวอร์ค จำกัด	60.00%
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด	29.00%
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	98.55%
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ทเวอร์ค คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด	51.00%
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิ เลขหมายโทรศัพท์ จำกัด	20.00%
บริดจ์ โมบาย ฟิทีอี แอลทีดี	10.00%

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)¹⁾

• ดาวเทียม

บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	100%
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	100%
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิทีวาย จำกัด	100%
บริษัท โอโรอัน แซทเทลไลท์ ซิสเต็ม ฟิทีวาย จำกัด	100%
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด	100%
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	100%
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	100%
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	100%
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	99.99%
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	100%
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด	100%
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	100%

• โครงสร้างในต่างประเทศ

บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส ฟิทีอี ลิมิเต็ด	51.00%
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด	49.00%

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

41.14%

• อินเทอร์เน็ตและสื่ออื่น¹⁾

บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด	99.99%
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เนตเวิร์ค จำกัด	100%

บริษัท อู้คบี จำกัด	20.94%
บริษัท กอล์ฟติกส์ จำกัด	25.00%
บริษัท อีเว้นท์ ป๊อป ไฮลดิ้งส์ พีทีอี ลิมิเต็ด	17.96%
บริษัท ซินโนส จำกัด	16.67%
บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด	16.66%
บริษัท เพย์เบสิส พีทีอี ลิมิเต็ด	15.36%
บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด	9.54%
บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด	8.05%

บริษัท ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%
บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด	99.99%
บริษัท ทช ทีวี จำกัด	99.99%
บริษัท ไฮ ซ็อบปิ้ง จำกัด	51.00%
บริษัท ไฮ ซ็อบปิ้ง ทีวี จำกัด	99.99%
บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ²⁾	52.92%
บริษัท อาร์ตแวย์ มีเดีย จำกัด ²⁾	99.99%

¹⁾ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

²⁾ ปัจจุบันหยุดการดำเนินงานธุรกิจ

³⁾ ไม่รวมเงินลงทุนที่เป็นตราสารหนี้

⁴⁾ บจก. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค (เอดับบลิวเอ็น) เข้าถือหุ้นใน บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ (ซีเอสแอล) ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561) จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของดับบลิวเอ็นที่นำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ธุรกิจอื่นๆ

Venture Capital³⁾

อื่นๆ