



ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ADVANC
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	: 5 พฤศจิกายน 2534
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	: 567,861.21 ล้านบาท (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560)
ทุนจดทะเบียน	: 4,997,459,800 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,973,095,330 บาท
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	: 43,871 ราย (ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2560 วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเพื่อสิทธิในการได้รับเงินปันผล)
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น	: 36.22% รายย่อย (Free float)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 414 อาคารเอไอเอส ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000265
เว็บไซต์	: http://www.ais.co.th
เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์	: http://investor.ais.co.th/
โทรศัพท์	: (66) 2029 5000
โทรสาร	: (66) 2029 5165

American Depositary Receipt

ชื่อย่อของหลักทรัพย์	: AVIFY
วิธีการซื้อขาย	: ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the Counter: OTC)
นายทะเบียน	: The Bank of New York Mellon
อัตราส่วน (ADR to ORD)	: 1:1
หมายเลข ADR CUSIP	: 00753G103

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และบริษัทที่เข้าร่วมลงทุน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการโทรคมนาคมที่ใช้คลื่นความถี่ในย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ผู้จัดทำนายโทรศัพทเคลื่อนที่ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ให้บริการโทรคมนาคมบริการโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการโครงข่ายกระจายเสียง และโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่	13.5	100	1,350	99.99
2. บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ทเวอร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี) (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน ดีพีซี) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019 เว็บไซต์ : www.adc.co.th	ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์และสาย Optical Fiber	95.75	10	957.52	51.00 ¹⁾
3. บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรคมนาคม	91.39 ²⁾	10	913.86 ²⁾	98.55
4. บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด (เอเอ็มพี) สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการการชำระเงินค่าสินค้าและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์และบัตรเครดิต	30	10	300	99.99
5. บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019 เว็บไซต์ : www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และบริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	3	100	300	99.99

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
6. บริษัท แอดวานซ์ คอนแทคเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการศูนย์ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์	27.2	10	272	99.99
7. บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ต จำกัด (เอเอ็มซี) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	จำหน่ายบัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์	25	10	250	99.99
8. บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี)³⁾ (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่านซีเอสแอล) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2262 8888 โทรสาร : (66) 2262 8899 เว็บไซต์ : www.teleinfomediaco.th	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบออนไลน์ผสมผสาน ผ่านเว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์ มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและ ภาคธุรกิจ	15.65	10	156.54	99.99
9. บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)³⁾ (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่านเอดับบลิวเอ็น) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2263 8000 โทรสาร : (66) 2263 8132 เว็บไซต์ : www.csloxinfo.com	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าองค์กรธุรกิจ	594.51	0.25	148.63	80.10
10 บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019 เว็บไซต์ : www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	2	100	200	99.99

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
11. บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอบีเอ็น) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	0.75	100	75	99.99
12. บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่	0.5	100	50	99.99
13. บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที) สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) บริการ รวบรวมข้อมูลสำหรับบริการเสริมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) และให้บริการในการเรียกเก็บและรับชำระ เงินจากลูกค้า	0.5	100	50	99.99
14. บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) ³⁾ (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่านซีเอสแอล) สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2262 8888 โทรสาร : (66) 2262 8877 เว็บไซต์ : www.shinee.com	คัดสรรและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และ สารความบันเทิงที่ตรงกับความต้องการ ของผู้ใช้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (Community Portal) รวมถึง บริการแอปพลิเคชันต่างๆ ผ่านระบบ IOS และ Andriod	1.07	10	10.75	99.99
15. บริษัท แฟกซ์ โลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล) สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้เช่าและบริการพื้นที่ ที่ดินและอาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	0.01	100	1	99.98

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
16. บริษัท เบลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (วายุพิช) ³⁾ (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่านซีเอสแอล) เลขที่ 1126/2 อาคารวานิช 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2262 8888 โทรสาร : (66) 2262 8823	ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและ เผยแพร่ธุรกิจ กิจกรรมของบุคคล คณะ บุคคล นิติบุคคลและหน่วยงานของรัฐ โดยใช้สื่อโฆษณาทุกประเภท และประกอบ กิจการจำหน่าย จัดหา เป็นตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนจัดหา งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทางธุรกิจโดยสื่อโฆษณาทุกประเภท	0.01	10	0.1	99.94

หมายเหตุ: ¹⁾ สัดส่วนการถือหุ้นในเอสซี ที่เหลืออีกร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกัน

²⁾ เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2560 ซีพีซีได้จดทะเบียนลดทุนจากเดิม 3,655.47 ล้านบาท เป็น 913.86 ล้านบาท

³⁾ เอ็ดบับลิวเอ็นเข้าถือหุ้นในซีเอสแอลผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561) เป็นผลให้ ทีเอ็มซี เอ็ดวี และวายุพิช มีสถานะเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมผ่านซีเอสแอล

บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1. บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช) 52/1 หมู่ที่ 5 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : (66) 2029 5055 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้เช่าอุปกรณ์โครงข่ายสื่อสารสัญญาณ โทรคมนาคม	5	100	500	29.00

บริษัทร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1. บริษัท อมตะ เน็ตเวอร์ค จำกัด (เอเอ็น) ⁴⁾ 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5055 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง ภายใน นิคมอุตสาหกรรมอมตะ	1	100	100	60.00

หมายเหตุ: ⁴⁾ เอเอ็น เป็นกิจการร่วมค้าระหว่าง เอบีเอ็นกับบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทร่วมลงทุน	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท โมบาย ฟิทีอี แอลทีดี (ปีเอ็มบี) 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, ประเทศสิงคโปร์ 469000 โทรศัพท์ : (65) 6424 6270 โทรสาร : (65) 6745 9453	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกเพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ	9	1 เหรียญสหรัฐ	9 ล้านเหรียญสหรัฐ	10.00
2. บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช) สำนักงานเลขที่ 98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2646 2523 โทรสาร : (66) 2168 7744	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลาง ประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคม เพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ (Mobile Number Portability: MNP)	0.02	100	2	20.00

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2009 9383
โทรสาร : (66) 2009 9476

ผู้สอบบัญชี

ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3356
บริษัท ดีลอยท์ ทูซ โทมัส ลูโซยยส์ สอบบัญชี จำกัด
อาคาร เอไอเอ สาทร เทวเวอร์ ชั้น 23-27
11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (66) 2034 0000
โทรสาร : (66) 2034 0100

คำอธิบายศัพท์เทคนิคและตัวย่อในเนื้อหา

กลุ่มบริษัท

ซีเอสแอล	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)
ซีแอลเอช	บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด
ดับบลิวดีเอส	บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด
ดีพีซี	บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด
ทีเอ็มซี	บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)
บีเอ็มบี	บริดจ์ โมบาย ฟิทีอี แอสทีตี
วายพีซี	บริษัท เยลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด
เอซีซี	บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด
เอดับบลิวเอ็น	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
เอดีซี	บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ทเวอร์ค คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด
เอดีวี	บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
เอบีเอ็น	บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด
เอฟเอ็กซ์แอล	บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด
เอ็มเอ็มที	บริษัท ไมโมเทค จำกัด
เอสบีเอ็น	บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด
เอเอ็น	บริษัท อมตะ เน็ทเวอร์ค จำกัด
เอเอ็มซี	บริษัท แอดวานซ์ เมจิกการ์ด จำกัด
เอเอ็มพี	บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด
เอไอเอ็น	บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด
เอไอเอส	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ไอเอช	บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด

หน่วยงานอื่น

กค.	กระทรวงการคลัง
กสท	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
กสทช.	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
คธอ.	คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ทีโอที	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
สำนักงานกสทช.	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ศัพท์เทคนิค

IoT (Internet of Things)	การเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์
Carrier Aggregation	การทำให้อุปกรณ์เคลื่อนที่สามารถรับส่งข้อมูลได้เร็วขึ้นโดยการขยาย Band ด้วยวิธีการนำช่องสัญญาณ LTE (License Band) หลายช่องสัญญาณมารวมกัน
Multipath TCP	การรวมความเร็วคลื่นความถี่ AIS 4G ADVANCED และ AIS SUPER WiFi เข้าด้วยกัน
OTT (Over-The-Top)	บริการต่อยอดอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต
NB-IoT (Narrow Band IoT)	มาตรฐานการใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำ และเป็นคลื่นความถี่วิทยุที่แบ่งเป็นหลายช่อง ทำให้สามารถใช้งานได้ทุกที่
4G Massive MIMO 32T 32R	นวัตกรรมของเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มปริมาณการรับและส่งคลื่นความถี่ระหว่างเสาอากาศกับมือถือ ให้สามารถรับส่งข้อมูลได้เพิ่มมากขึ้น
API (Application Programming Interface)	ช่องทางการเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ผู้ให้บริการ API จากที่อื่น เป็นตัวกลางที่ทำให้โปรแกรมประยุกต์เชื่อมต่อกับโปรแกรมประยุกต์อื่น
สัญญาอนุญาต 900	สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 900
สัญญาให้ดำเนินการ 1800	สัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ 1800

การนำเสนอเนื้อหาในรายงาน

วัตถุประสงค์

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานใน 3 ด้าน คือเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เฉพาะในประเด็นที่มีสาระสำคัญ ซึ่งจะกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การดำรงอยู่ การพัฒนา และเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวของกลุ่มเอไอเอส เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าใจถึงกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว ความท้าทายและโอกาสที่กำลังจะเกิดขึ้น แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของกลุ่มเอไอเอส

ขอบเขตการรายงาน

การนำเสนอเนื้อหาในรายงาน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. แนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เป็นปีที่ 5 โดยใช้กรอบการรายงาน GRI Standard ในระดับเบื้องต้น (Core) รวมถึงได้มีการนำเสนอกำหนดปฏิบัติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานประกอบด้วยข้อมูลของเอไอเอส ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยในกลุ่มเอไอเอสทั้งหมด ตามที่รายชื่อที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปของเอไอเอสและบริษัทในกลุ่มเอไอเอส และข้อมูลสำคัญอื่นๆ” หน้า 301-305 ครอบคลุมถึงข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสอบถามผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นข้อมูลประจำปี 2560 (1 มกราคม 2560 - 31 ธันวาคม 2560) เว้นแต่จะได้อ้างอิงเฉพาะไว้เป็นอย่างอื่นซึ่งจะมีการระบุเป็นหมายเหตุให้ท่านทราบ โดยข้อมูลเชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงินได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว



We would like to hear your feedback

ช่องทางติดต่อกรณีที่มีข้อสอบถาม

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 414 อาคารเอไอเอส 1 ชั้น 22 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (66) 2029 3277
โทรสาร : (66) 2029 5165
อีเมล : AIS Sustainability@ais.co.th
เว็บไซต์ : <http://www.ais.co.th>

แนวทางในการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนของกลุ่มเอไอเอส

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ สังคม และภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ ทำให้พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีความเปลี่ยนแปลงและซับซ้อนขึ้น โดยนอกจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก 5 กลุ่ม คือ ชุมชนและสังคม ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสิ่งแวดล้อม ที่ทุกๆ การตัดสินใจหรือความคาดหวังจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาการของเอไอเอสแล้ว ยังมีกลุ่ม

ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เราต้องการรับรู้ทัศนคติและความคาดหวังเพิ่มเติม โดยมีการสอบถามและรับฟังผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยตรง เพื่อที่สุดท้ายแล้วข้อมูลที่เอไอเอสได้รับจากการฟังผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ จะเป็นตัวกำหนดทิศทางและการพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาวได้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/รับฟัง	ความถี่	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ให้ความสำคัญ
ชุมชน 	- ชุมชนสัมพันธ์ - กล่องรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนที่สถานีฐาน	ทุกวัน ทุกวัน	- การมีส่วนร่วมของเอไอเอสเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง - การสร้างเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยของเสาสัญญาณโทรศัพท์
พันธมิตรทางธุรกิจ 	- การสำรวจความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่าย - คอลล์ เซนเตอร์ - พนักงานขาย - ตัวแทนที่ติดต่อกับตัวแทนจำหน่าย	ปีละ 1 ครั้ง ทุกวัน ทุกวัน ทุกเดือน	- การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อพันธมิตรทุกราย - ความรู้ในการตอบคำถามและการให้ความช่วยเหลือของพนักงานเอไอเอส - การให้ผลตอบแทนที่จูงใจและเป็นธรรม
พนักงาน 	- การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - โซเซียล อินทราเน็ต - รายการ CEO Weekly Talk	ปีละ 1 ครั้ง ทุกวัน ทุกวันศุกร์	- โอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ - ค่าตอบแทนที่จูงใจและเป็นธรรม - ปริมาณงานที่รับผิดชอบมีความเหมาะสม - การรู้สึกว่าเป็นบุคคลที่มีคุณค่าต่อองค์กร - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
ลูกค้า 	- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผ่าน - คอลล์ เซนเตอร์ - พนักงานขาย - ตัวแทนจำหน่าย - โซเซียลเน็ตเวิร์ค - การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้า ผ่านช่องทางต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น	ทุกวัน ทุกวัน	- ความครอบคลุมและการมีคุณภาพของเครือข่าย - การได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วนและโปร่งใส - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า - ความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการ

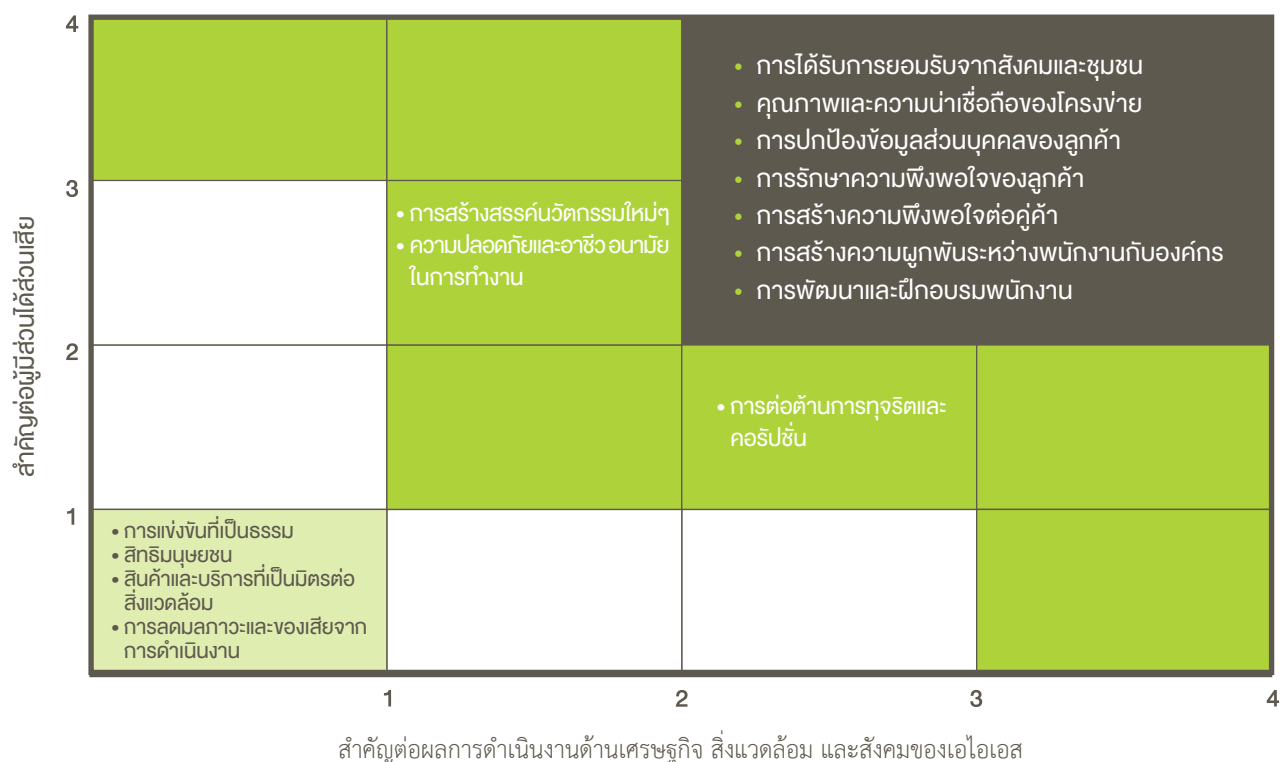
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/รับฟัง	ความถี่	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ให้ความสำคัญ
นักถือหุ้นและผู้ลงทุน 	- การประชุมผู้ถือหุ้น - การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst briefing) - การประชุมทางโทรศัพท์และการประชุมออนไลน์ - งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity day) - งานประชาสัมพันธ์บริษัท (Roadshow) - การเยี่ยมชมบริษัท (Company visit) - หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงาน Compliance	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง 18 ครั้ง 140 ครั้ง ทุกวัน	- ผลประโยชน์ที่เติบโตแข็งแกร่ง - ความสม่ำเสมอในการจ่ายเงินปันผล - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน - การให้ข้อมูลอย่างโปร่งใสและเพียงพอ
หน่วยงานภาครัฐ 	- หน่วยงานธุรกิจสัมพันธ์ - เวทีประชาพิจารณ์และรับฟังความคิดเห็นต่างๆ	ทุกวัน ขึ้นอยู่กับหน่วยงานกำกับดูแล	- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายทางด้านโทรคมนาคม - คุณภาพและการขยายโครงข่ายเป็นไปตามข้อกำหนด - การทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมอย่างเท่าเทียมกัน - การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
สื่อมวลชน 	- การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และโทรศัพท์ - การทำกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชน - Knowledge Sharing - สื่อมวลชนสัมพันธ์ (เยี่ยมชม, สนับสนุนกิจกรรมของสื่อ)	ทุกวัน ไตรมาสละ 1 ครั้ง ทุกเดือน ทุกวัน	- ความมั่นใจในการบริหารจัดการขององค์กร - การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสื่อมวลชน - การให้ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานของสื่อมวลชน - เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสื่อจากบริการของเอไอเอส

ขั้นตอนกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ

เอไอเอสกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญซึ่งเป็นตัวแปรหลักในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการของเอไอเอสใน 3-5 ปี โดยใช้วิธีการที่ให้ไว้ตามแนวทางของ GRI Standard



ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนของเอไอเอส



● ประเด็นที่มีนัยสำคัญมาก

● ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง

● ประเด็นที่มีนัยสำคัญน้อยที่สุด

วิธีการนำเสนอเนื้อหาของประเด็นที่มีนัยสำคัญในรายงานฉบับนี้

1. ประเด็นที่มีนัยสำคัญมากที่สุด (ไฮนส์ดำ) : เนื้อหาจะครอบคลุมถึงผลการดำเนินงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัด
2. ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง (ไฮนส์เขียวเข้ม) : เนื้อหาครอบคลุมถึงผลการดำเนินงาน และตัวชี้วัด
3. ประเด็นที่มีนัยสำคัญน้อยที่สุด (ไฮนส์เขียวอ่อน) : เนื้อหาจะนำเสนอเฉพาะผลการดำเนินงาน

การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

1. **ความสมดุลของข้อมูล (Balance)** เรายึดมั่นในการนำเสนอข้อมูลที่มีความสมดุลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเราได้อย่างแม่นยำ
2. **ความสามารถในการเปรียบเทียบเนื้อหา (Comparability)** เรายังนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานก่อนหน้า เพื่อแสดงถึงการพัฒนาเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่เกิดขึ้นในองค์กร

3. **ความแม่นยำ (Accuracy)** เรายืนยันสอบเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีความถูกต้องแม่นยำและมีรายละเอียดที่ครบถ้วน
4. **ความตรงเวลา (Timeliness)** เรายึดทำรายงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สนใจสามารถประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเราได้ตามต้องการในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้
5. **ความชัดเจน (Clarity)** เรายังนำเสนอข้อมูลที่มีความชัดเจนและเข้าใจได้ง่ายสำหรับผู้อ่าน
6. **ความน่าเชื่อถือ (Reliability)** เรายังขั้นตอนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยหน่วยงานภายใน เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความมั่นใจในข้อมูลที่มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI (Report Disclosure Indexes) (GRI 102-55)

GRI Sustainability Reporting Standards

General Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	Page 304		-
102-2	Activities, brands, products, and services	Page 20-21, 29-34, 132-141		-
102-3	Location of headquarters	Page 85-86		-
102-4	Location of operations	Page 304-308		-
102-5	Ownership and legal form	Page 304-308		-
102-6	Markets served	Page 20-21		-
102-7	Scale of the organization	Page 20-21		-
102-8	Information on employees and other workers	Page 150		-
102-9	Supply Chain	Page 146-149		-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-	There was no significant change during the report period.	-
102-11	Precautionary principle or approach	All Sections		-
102-12	External Initiatives	Page 311, Page 321-327		-
-	-	-		-
102-13	Membership of associations	-	We have not participated in any trade associations	-
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	Page 8-9, 10-11, 26-27		-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	Page 40-51		-
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Page 89		-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Page 106		-

General Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
Governance				
102-18	Governance structure	Page 64		-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Page 64		-
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	Page 52-57, 65-66, 74, 79		-
102-23	Chair of the highest governance body	Page 66		-
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	Page 73		-
102-25	Conflicts of interest	Page 68, 90, 94, 290-298		-
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Page 68-69		-
102-27	Collective knowledge of highest governance body	Page 67		-
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	Page 82		-
102-30	Effectiveness of risk management process	Page 102-103		-
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	Page 40, 102	The review of economic, environmental, and social topics is conducted on an annual basis.	-
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	Page 311		-
102-33	Communicating critical concerns	Page 85, 107		-

General Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	Page 312		-
102-41	Collective bargaining agreements	Not applicable	Reporting on this indicator is not applicable because AIS does not have trade union. AIS respects and fully supports the rights of employee in freedom of association in accordance with laws.	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Page 308		-
102-43	Approach to stakeholder engagement	Page 311		-
102-44	Key topics and concerns raised	Page 311		-
Reporting Practice				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Page 304		-
102-46	Defining report content and topic boundaries	Page 315		-
102-47	List of material topics	Page 315		-
102-48	Restatements of information	Not applicable		-
102-49	Changes in reporting	Page 311	Change from GRI-G4 to GRI Standard	-
102-50	Reporting period	Page 311		-
102-51	Date of most recent report	Page 311		-
102-52	Reporting cycle	Page 311		-
102-53	Contact point for questions regarding the report	Page 311		-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Page 311		-
102-55	GRI content index	This Appendix		-

General Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
102-56	External assurance	-	This is the first year that AIS has developed an instegrated report, therefore, some information are not ready for reporting.	-

Specific Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
GRI 201: Economic Performance				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	All Sections		-
103-2	The management approach and its components	All Sections		-
103-3	Evaluation of the management approach	All Sections		-
GRI 203: Indirect Economic Impacts-				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 124-125		-
103-2	The management approach and its components	Page 124-125		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 124-125		-
203-1	Infrastructure investments and services supported	Page 124-125		-
GRI 205: Anti-Corruption				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 91-92		-
103-2	The management approach and its components	Page 91-92, 107		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 91-92		-

Specific Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	page 91		-
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-	There is no corruption case during 2017	-
GRI 302: Energy				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 168-172		-
103-2	The management approach and its components	Page 168-172		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 168-172		-
302-1	Energy consumption within the organization	Page 169		-
GRI 303: Waste				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 168-172		-
103-2	The management approach and its components	Page 168-172		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 168-172		-
GRI 305: Emissions				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 168-172		-
103-2	The management approach and its components	Page 168-172		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 168-172		-
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 168-172		-
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 168-172		-

Specific Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
GRI 306: Effluents and Waste				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 168-172		-
103-2	The management approach and its components	Page 168-172		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 168-172		-
GRI 401: Employment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 150-152		-
103-2	The management approach and its components	Page 150-152		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 150-152		-
GRI 403: Occupational Health and Safety				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 153-155		-
103-2	The management approach and its components	Page 153-155		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 153-155		-
GRI 404: Training and Education				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 150-152		-
103-2	The management approach and its components	Page 150-152		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 150-152		-
404-1	Average hours of training per year per employee	Page 160		-

Specific Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 124-133		-
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Page 155		-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 150-152		-
103-2	The management approach and its components	Page 150-152		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 150-152		-
405-1	Diversity of governance bodies and employees	Page 160		-
GRI 413: Local Communities				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 124-125		-
103-2	The management approach and its components	Page 124-125		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 124-125		-
GRI 414: Supplier Social Assessment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 106-107		-
103-2	The management approach and its components	Page 106-107		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 106-107		-
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Page 106-107		-

Specific Standard Disclosures

GRI Standard Disclosure	Description	Page/ URL	Omission/ Note	External Assurance
GRI 417: Marketing and Labelling				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 41		-
103-2	The management approach and its components	Page 41		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 41		-
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Page 41-51		-
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Page 41-51		-
GRI 418: Customer Privacy				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 142-147, 165-167		-
103-2	The management approach and its components	Page 142-147, 165-167		-
103-3	Evaluation of the management approach	Page 142-147, 165-167		-
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Page 166		-
GRI 419: Socioeconomic Compliance				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 41		-
103-2	The management approach and its components	Page 41		-

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES)

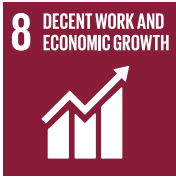
เกณฑ์ UNGC	การดำเนินการของเอไอเอส	ตำแหน่งในรายงาน
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน		
1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล	• ความเสมอภาคในการจ้างงานและการให้สวัสดิการ • การยึดถือการร่วมธุรกิจกับคู่ค้าที่มีคุณธรรม • การปกป้องระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	• Page 112, 165 • Page 165 • Page 142
2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	• การดำเนินการมาตรการคัดกรองคู่ค้า โดยกำหนดให้ประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในเกณฑ์ที่จะพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ รวมถึงต่อสัญญากับคู่ค้ารายเดิม และมีการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ • การกำหนดนโยบายและมาตรการเพื่อปกป้องระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า • การกำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา	• Page 166 • Page 142 • Page 87, 88, 93, 165, 167
การดำเนินงานด้านแรงงาน		
3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง	• การสื่อสารกับพนักงานและการเปิดรับฟังเสียงของพนักงาน	• Page 151
4. จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ	• การจัดทำแผนแม่บทและเพิ่มมาตรการการตรวจสอบคู่ค้าหลักและการประกาศระเบียบ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับบุคคลนิติบุคคล ที่ถูกขึ้นบัญชีต้องห้ามทำธุรกิจ	• Page 166
5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	• การจัดทำแผนแม่บทและเพิ่มมาตรการการตรวจสอบคู่ค้าหลักและการประกาศระเบียบ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับบุคคลนิติบุคคล ที่ถูกขึ้นบัญชีต้องห้ามทำธุรกิจ	• Page 166

เกณฑ์ UNGC	การดำเนินการของเอไอเอส	ตำแหน่งในรายงาน
6. ขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	การกำหนดนโยบายในการจ้างงานโดยคำนึงถึงการให้โอกาสแก่คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย	Page 165
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		
7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท	Page 169
8. .เอาสัจทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมให้ลูกค้าให้คืนอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว (E-Waste)	Page 168
9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การสร้างศูนย์ข้อมูลของบริษัท (Data centers) ที่ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	Page 169-172
การดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน		
10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	- การประกาศนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากการทุจริต - การกำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทำทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล - การจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง (Zero Tolerance Policy)	- Page 104, 108 - Page 78, 85, 107, 116 - Page 108

การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แห่งสหประชาชาติ

(Sustainable Development Goals: SDGs)

SDGs	การดำเนินการของเอไอเอส	ตำแหน่งในรายงาน
	• โครงการดิจิทัลเพื่อเกษตรกรไทย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้น • โครงการ แอปพลิเคชัน “ฟาร์มสุข” เพื่อให้เกษตรกรไทยเข้าถึงข้อมูลสำคัญในการทำการเกษตร	• Page 126 • Page 127
	• โครงการ “ดิจิทัลเพื่อบริการสาธารณสุขและสุขภาพของคนไทย” • ดูแลสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน • โครงการจัดเสวนาให้ความรู้ หัวข้อ “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาสัญญาณโทรศัพท์มือถือไม่อันตรายต่อสุขภาพ”	• Page 125 • Page 154 • Page 127
	• โครงการ Digital for Thais เพื่อเติมเต็มและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล • โครงการดิจิทัลเพื่อการศึกษาของเยาวชนไทย • โครงการ “สานรัก สานความรู้” การนำเทคโนโลยีเข้าไปยกระดับคุณภาพการศึกษาของเด็ก ๆ ที่อยู่ห่างไกลทั่วประเทศ ด้วยการติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมอบกล่อง AIS	• Page 9, 16, 124, 161 • Page 124 • Page 124
	• เคารพความหลากหลายและแตกต่างของพนักงานทุกคนไม่ว่าจะเป็นทางเพศ เจอเนอเรชั่น สภาพทางร่างกายและอายุ • การสร้างความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหาบุคลากร	• Page 142, 165 • Page 73
	• ความเสมอภาคในการจ้างงานและการให้สวัสดิการ •ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ • โครงการ AIS the StartUp • โครงการดิจิทัลเพื่อเกษตรกรไทย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้น	• Page 165 • Page 164 • Page 164 • Page 126

SDGs	การดำเนินการของเอไอเอส	ตำแหน่งในรายงาน
	• โครงการวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรมของ เอไอเอส • โครงการ “เอไอเอส อินโนเจมพ์” เพื่อ สร้างสร้างวัฒนธรรมทางด้านนวัตกรรม และการทดลองสิ่งใหม่ๆ • การเปิดตัว “เอไอเอส อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์” (AIS Innovation Centre)	• Page 161 • Page 162 • Page 157, 163
	• โครงการ “เอไอเอส สร้างอาชีพ คอลล์ เซ็นเตอร์ แต่ผู้พิการ” • การจ้างพนักงานที่เป็นดาวนซินโดรมมา ทำงานในส่วนงาน Corporate Sales และพนักงานที่เป็นออทิสติกมาเป็นหนึ่งในบรรณารักษ์ของห้องสมุดบริษัท	• Page 131 • Page 131
	• การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการ ดำเนินธุรกิจ • การดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่ง ผลกระทบต่อโครงข่าย • การกำหนดเป้าหมายในระยะกลางเพื่อ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• Page 169 • Page 168, 170 • Page 170
	• การประกาศนโยบายการบริหารความ เสี่ยงจากการทุจริต • การกำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูล การกระทำผิดและการทำทุจริต การ สอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล • การจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริต การ ให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันอย่าง สิ้นเชิง (Zero Tolerance Policy) • ขยายขอบเขตการสื่อสารและการณรงค์ ไปยังพนักงาน Outsource และคู่ค้า ผ่าน ช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การส่ง จดหมายถึงคู่ค้า การเพิ่มเรื่องจริยธรรม ธุรกิจไว้ในแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ของ ช่องทางจัดจำหน่าย การกำหนดเป็นส่วน หนึ่งของสัญญาทางการค้าและสัญญาว่า จ้างบริการระหว่างกัน ฯลฯ และกำหนด ให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจเรื่อง การปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำ ทุกปีติดต่อกันเป็นปีที่ 6 โดยในปี 2560 ผลการประเมิน	• Page 104, 108 • Page 78, 85, 107, 116 • Page 108 • Page 107



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 414 อาคารเอไอเอส 1 ถนนพหลโยธิน
สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (66) 2029 5000
โทรสาร : (66) 2029 5165
www.ais.co.th