

AIS **DIGITAL** INTELLIGENCE **ANNUAL** REPORT 2018

รายงานประจำปี 2561
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด

สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

- 006 สารจากประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 010 ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 011 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 013 พัฒนาการที่สำคัญเพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 015 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ธุรกิจของเรา

- 017 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 019 รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก
- 021 โครงสร้างกลุ่มธุรกิจของเอไอเอส
- 022 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มอินทัช
- 023 รายงานคณะกรรมการบริหาร
- 024 โครงสร้างรายได้และผลิตภัณฑ์และบริการ
- 031 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2561 และแนวโน้มในปี 2562
- 034 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจใน 3 ปี
- 037 ปัจจัยเสี่ยง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 044 ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร
- 052 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทและบริษัทย่อย
- 053 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
- 054 รายงานคณะกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำและกำหนดค่าตอบแทน
- 055 โครงสร้างการจัดการ
- 072 การกำกับดูแลกิจการ
- 086 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
- 087 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2561
- 091 การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน
- 104 รายงานคณะกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
- 105 การพัฒนารูทกิจอย่างยั่งยืน
- 106 รายการระหว่างกัน

รายงานทางการเงิน

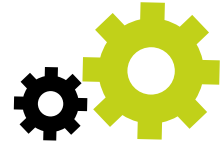
- 128 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 129 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 134 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 279 คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ข้อมูลเพิ่มเติม

- 292 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
-

ภาพรวมบริษัท

วิสัยทัศน์



เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับ
สูงสุดในประเทศไทย

พันธกิจ



เสริมสร้างการดำเนินชีวิตด้วยบริการเทคโนโลยีดิจิทัล

- ส่งมอบบริการที่เหนือกว่า เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิต รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ใช้บริการ
- ใส่ใจบริการลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่กระฉับกระเฉง ให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีความคิดเชิงบวก และมีแนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตขององค์กร
- สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



Kan Traill

(กานต์ ตระกูลฮุน)
ประธานกรรมการบริษัท



Samchai Leeksutwong

(สมชัย เลิศสุทธีวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ ที่ยังคงมีฐานลูกค้ามากที่สุดกว่า 41 ล้านคน ทั่วประเทศ เอไอเอสได้วางทิศทางที่จะปรับเปลี่ยน การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล (DIGITAL TRANSFORMATION) อย่างต่อเนื่อง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

มุ่งสานวิสัยทัศน์การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์
ปี 2561 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับเอไอเอส โดยภาพรวม
ของตลาดมีอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาร้อยละ 3-4 ซึ่งต่ำลง
จากปีก่อนด้วยการแข่งขันที่ยังมีสูง และการลงทุนต่อเนื่อง
ทั้งในโครงข่ายและคลื่นความถี่ยังคงกดดันกำไรของ
อุตสาหกรรม อีกทั้งการเผชิญความท้าทายจากเทคโนโลยี
ดิจิทัล (Digital Disruption) ที่ส่งเสริมให้เกิดรูปแบบ
การทำธุรกิจใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น
ทำให้อุตสาหกรรมเผชิญกับคู่แข่งในรูปแบบใหม่และสถานะ
ตลาดที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้การสร้างและรักษาความสัมพันธ์
กับลูกค้ามีความท้าทายมากกว่าเดิม ในฐานะผู้ให้บริการ
โทรคมนาคมรายใหญ่ที่ยังคงมีฐานลูกค้ามากที่สุดกว่า
41 ล้านคนทั่วประเทศ เอไอเอสได้วางทิศทางที่จะปรับเปลี่ยน
การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล (Digital Transformation)
อย่างต่อเนื่องมา 4 ปี และมุ่งสู่ยุทธศาสตร์องค์กรที่ต้องมี
ความยืดหยุ่นมากขึ้น สร้างและปรับกระบวนการขององค์กร
และพนักงานเข้าสู่การเปลี่ยนแปลง โดยเน้นย้ำถึงวิสัยทัศน์
เพื่อก้าวไปเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ของเอไอเอส
ด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ 3 ด้านประกอบกัน คือ
คงความเป็นผู้นำในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เสริมสร้างฐาน
ลูกค้าผ่านธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และมุ่งสู่แหล่ง
รายได้ใหม่บนดิจิทัลเซอร์วิส เพื่อให้บริษัทคงความเป็นผู้นำ
ในตลาดและสร้างสรรค์บริการที่มีคุณค่าต่อประเทศไทย
ต่อไป

ลงทุนในโครงข่าย 4G เสริมความเป็นผู้นำในธุรกิจหลัก อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่แล้ว อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยได้เปลี่ยนผ่าน
จากระบบสัมปทานมาเป็นระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์
ทำให้การลงทุนสำหรับอนาคตของอุตสาหกรรมโดยรวม
จะทำได้เหมาะสมมากขึ้น สำหรับเอไอเอส การเน้นย้ำ
เรื่องคุณภาพและการให้บริการลูกค้ายังคงเป็นพื้นฐาน
สำคัญของการทำธุรกิจ โดยการตัดสินใจเข้าร่วมและ
ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ เป็นผลให้
เอไอเอสมีคลื่นความถี่เพื่อให้บริการลูกค้าที่กว้างที่สุด
ในอุตสาหกรรม การลงทุนเพื่อเสริมคุณภาพและความจุ
โครงข่าย 4G อย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าของเอไอเอส
ได้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถืออย่างแพร่หลาย โดย
มีสัดส่วนการใช้งาน 4G กว่าร้อยละ 59 และการใช้งาน
ดาต้าเฉลี่ยต่อคนสูงกว่า 11 กิกะไบต์ อีกทั้งการใช้งาน
ของลูกค้ามีความหลากหลายมากขึ้นนอกเหนือจาก
การพูดคุยผ่านแอปพลิเคชัน ไปสู่การรับชมคอนเทนต์
การทำธุรกรรมทางการเงินบนโทรศัพท์มือถือ รวมถึง
การซื้อขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม e-commerce ที่เห็น
ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งช่วยให้คนไทยและระบบเศรษฐกิจ
เข้าถึงข้อมูลและการทำธุรกรรมผ่านมือถือได้อย่างกว้างขวาง
และรวดเร็ว

พัฒนานวัตกรรมและเตรียมความพร้อมองค์กรสู่ยุค 5G

แม้ว่าการเติบโตของเทคโนโลยี 4G จะดำเนินต่อไปอีกหลายปีตามการเติบโตของการใช้งานสมาร์ทโฟน และความต้องการใช้สื่อโซเชียลมีเดียที่จะมีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมข่าวสารความรู้ขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะได้เริ่มสัมผัสกับเทคโนโลยี 5G โดยวิวัฒนาการด้านวิศวกรรมของเทคโนโลยี 5G จะเพิ่มขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ และปูทางให้บริการล้ำสมัย เช่น รถยนต์ไร้คนขับ การสื่อสารแบบโฮโลแกรม การควบคุมอุปกรณ์ภายในบ้านด้วยเสียง เป็นต้น สามารถเกิดขึ้นจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีที่ผ่านมาเอไอเอสได้ลงทุนในโครงข่าย NB-IoT และได้เริ่มทดลองบริการจริงกับลูกค้าองค์กรหลายราย ในฐานะผู้นำโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี เอไอเอสตระหนักถึงความสำคัญของบริษัทในการเตรียมความพร้อมให้ทันกับเทคโนโลยีในหลากหลายด้าน โดยภารกิจสำคัญของบริษัท คือการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม (Innovation) และทักษะบุคลากร เพื่อปรับองค์กรเข้าสู่การให้บริการที่เข้าใจและเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น ทำงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและบริการ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ความรู้เพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับองค์กรในอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยต้องเดินหน้าควบคู่ไปกับการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และทำงานร่วมกับภาครัฐและ กสทช. อย่างแข็งแกร่ง เพื่อให้อุตสาหกรรมมีกฎเกณฑ์ที่เป็นธรรมและชัดเจนกับทุกฝ่าย และสร้างประโยชน์สูงสุดต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม

เติบโตในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อนาคต

นอกเหนือจากการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ การให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์เอไอเอส ไฟเบอร์ และการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านดิจิทัลเซอร์วิสของเอไอเอส เป็นอีกสองยุทธศาสตร์สำคัญที่ประกอบรวมกันเพื่อการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบบริการใหม่ การเข้ามาในตลาดของเอไอเอส ไฟเบอร์ ผลักดันให้อุตสาหกรรมลงทุนเพื่อขยายบริการเทคโนโลยีไฟเบอร์สู่ครัวเรือน ซึ่งยกระดับการใช้งานของผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงคอนเทนต์ผ่านโครงข่ายไฟเบอร์คุณภาพสูง แม้การแข่งขันด้านราคายังคงเป็นความท้าทายในตลาดเอไอเอส ไฟเบอร์ ยังคงเติบโตกว่าร้อยละ 42 ในปีที่ผ่านมา และมีฐานลูกค้าเพิ่มเป็นกว่า 730,500 ราย โดยเป้าหมายการเติบโตเป็นผู้เล่นรายสำคัญของเอไอเอส ไฟเบอร์ ยังคงเป็นเหตุผลสำคัญ ซึ่งนอกจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือน การมีบริการไฟเบอร์ของเอไอเอสในบ้านลูกค้า จะช่วยต่อยอดบริการอื่นที่เอไอเอสให้บริการทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ วิดีโอแพลตฟอร์ม สมาร์ทโฮม (Smart Home) ฯลฯ ในอนาคต ซึ่งจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ของเอไอเอสในเชิงลึกมากขึ้นกว่าเดิม

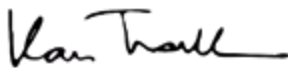
นอกเหนือจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมต่อทั้งแบบไร้สายและมีสายดังที่กล่าวมา ในปีที่ผ่านมา เอไอเอสมีการเข้าลงทุนในสองธุรกิจสำคัญรวมมูลค่าการลงทุนกว่า 5 พันล้านบาท ได้แก่ การเข้าซื้อกิจการของซีเอส ล็อกซอินโฟ เพื่อให้บริการด้านคลาวด์และไอซีทีแก่ตลาดลูกค้าองค์กร และการร่วมลงทุนในบริษัทร่วมค้าเรบิท ไลน์ เพย์ เพื่อขยายบริการด้านธุรกรรมทางการเงินบนมือถือ ซึ่งเป็นอีกการตัดสินใจหนึ่งที่สำคัญของบริษัทเพื่อวางรากฐานและยุทธศาสตร์ในการหารายได้จากอุตสาหกรรมอื่นๆ ในอนาคต และเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วจากธุรกิจโทรคมนาคม ผ่านการทำงานกับผู้นำในอุตสาหกรรมอื่นๆ

เน้นย้ำธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

จากที่เรียนท่านผู้ถือหุ้นไปทั้งหมด ปัจจัยสำคัญของความท้าทายในปีหน้ายังคงเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่ยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่อง รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ สามารถเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน โดยอาจนำมาซึ่งทั้งโอกาสและวิกฤตในทุกธุรกิจ ด้วยเหตุนี้การวางยุทธศาสตร์ของบริษัทในการทำตลาดเพื่อรักษาความเป็นผู้นำและสร้างปัจจัยการเติบโตในธุรกิจใหม่ๆ จึงมีความสำคัญเช่นเดียวกับการคำนึงถึงการสร้างกระแสเงินสดและมีโครงสร้างต้นทุนที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนในระยะยาว เรายังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกระบวนการ

ดำเนินธุรกิจของเรา ทั้งลูกค้ารายบุคคลและลูกค้าองค์กร ชุมชนสังคมที่เรามีโครงข่ายและบริการเข้าไปถึง คู่ค้าที่ร่วมกันสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงมุ่งเน้นถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เราได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ซึ่งท่านสามารถศึกษาแนวคิดและการดำเนินงานของเอไอเอสได้เพิ่มเติม ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาเอไอเอสดังกล่าวมีกำไรสุทธิ 29,682 ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณกว่าร้อยละ 90 ของอุตสาหกรรม และยังคงนโยบายเงินปันผลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2561 แก่ผู้ถือหุ้นกว่า 21,049 ล้านบาท

ด้วยความนับถือ



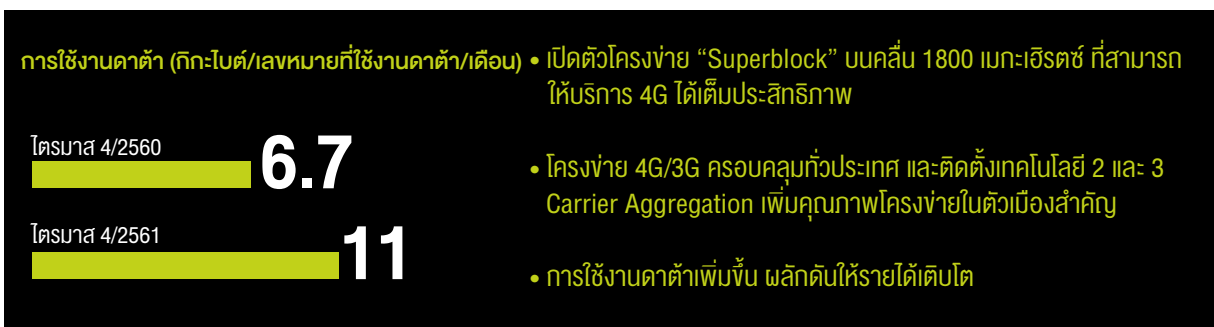
(กานต์ ตระกูลสุน)
ประธานกรรมการบริษัท



(สมชัย เลิศสุทธิวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

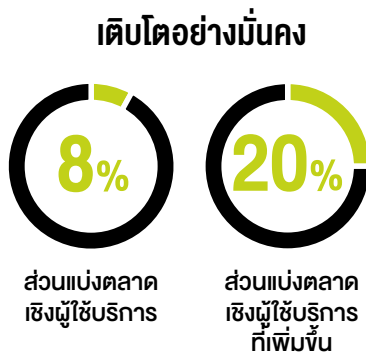
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ขยายโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เสริมความเป็นผู้นำในตลาด



ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เน้นขยายฐานลูกค้าคุณภาพ พร้อมบริการคอนเวอร์เจนซ์

บริการอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูง เอไอเอส
ไฟเบอร์ ครอบคลุม
57 จังหวัด

ผู้นำด้านเทคโนโลยี
ไฟเบอร์ FTTH
ให้บริการลูกค้า
730,500 ราย



ผนวกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตบ้าน
และคอนเทนต์ ผ่านแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์
(Fixed-Mobile-Content Convergence)
เพื่อบู๊ตเสริมลูกค้าคุณภาพ

22% ของลูกค้าอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงใช้ทั้งโทรศัพท์
เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตบ้าน
และคอนเทนต์

ดิจิทัลเซอร์วิส สร้างแหล่งรายได้ใหม่
ในระยะยาว สนับสนุนธุรกิจหลัก



วิดีโอแพลตฟอร์ม
ให้บริการความบันเทิง
ระดับโลกที่หลากหลาย
บนทั้งแพลตฟอร์ม
โทรศัพท์เคลื่อนที่และ
อินเทอร์เน็ตบ้าน

บริการลูกค้าองค์กร
ซื้อกิจการซิมส์ ล็อกซอินโฟ
ขยายบริการคลาวด์และ
ดิจิทัลโซลูชันสู่แบบครบวงจร
(end-to-end) แก่องค์กรธุรกิจ
และ SME พร้อมขยายโครงข่าย
NB-IoT ครอบคลุมทั่วประเทศ

แรมบิกไลฟ์
ร่วมลงทุนเพื่อขยายบริการ
กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์
ส่งเสริมสังคมไร้เงินสด
บนแพลตฟอร์มที่ใช้งาน
ง่ายและปลอดภัย

รางวัลแห่งความภูมิใจ

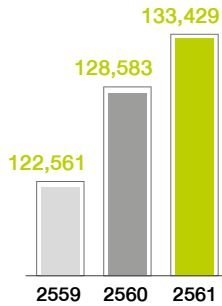
ได้รับเลือกให้ติดดัชนี
FTSE4Good Index Series
เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน จากการ
คำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดี การบริหารจัดการด้าน
สังคมและสิ่งแวดล้อม

ได้รับเลือกให้เป็นหุ้นยั่งยืนใน
**Thailand Sustainability
Investment Index**
เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน จากการ
ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการ
สร้างผลตอบแทนระยะยาว
แก่ผู้ถือหุ้น

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

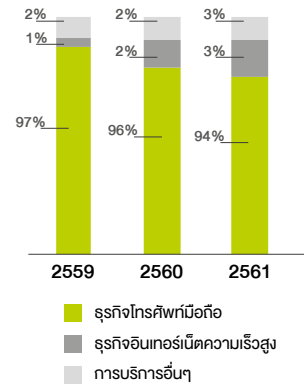
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโต ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 3.8% เทียบกับปีก่อน



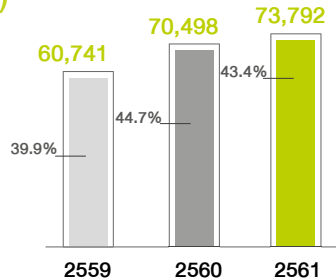
องค์ประกอบของรายได้การให้บริการ

การใช้งาน 4G ที่เพิ่มขึ้น และการขยายฐานลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ เป็นปัจจัยหลักในการเติบโตของรายได้



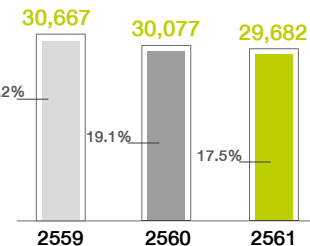
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อม (EBITDA) (ล้านบาท, อัตรากำไร)

EBITDA เติบโต 4.7% จากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโต และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



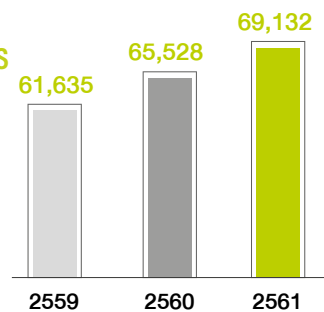
กำไรสุทธิ (ล้านบาท, อัตรากำไรสุทธิ)

กำไรสุทธิคงที่จากปีก่อน แม้ลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่องและมีการแข่งขันสูง



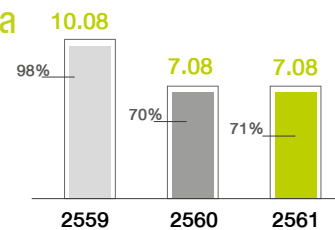
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)

กระแสเงินสดยังคงแข็งแกร่ง พร้อมต่อการลงทุนเพื่อเติบโตในระยะยาว



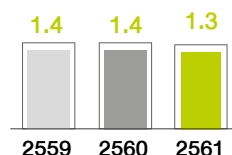
เงินปันผล (บาท/หุ้น) และอัตราการจ่ายเงินปันผล

คงอัตราการจ่ายเงินปันผลที่สูง และรักษาโครงสร้างทุนที่เหมาะสม



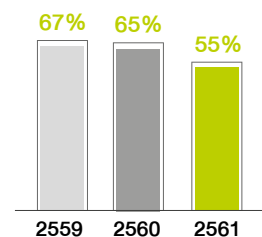
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)

บริหารระดับหนี้สินต่อกำไรให้เหมาะสมพร้อมรองรับการเติบโต



อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม	2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.47	0.50	0.48
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.33	0.36	0.35
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.89	0.94	0.95
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	12	11	10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	29	32	35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6	7	7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	59	49	52
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5	6	6
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	70	63	58
วงจรเงินสด (วัน)	19	19	30
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	45%	42%	39%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	26%	26%	24%
อัตรากำไรอื่น	0.4%	0.5%	0.5%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	17%	36%	63%
อัตรากำไรสุทธิ	20%	19%	18%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	67%	65%	55%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นงวด	72%	60%	51%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	13%	11%	10%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁾	29%	23%	22%
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.67	0.56	0.59
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	5.45	4.63	4.04
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.90	12.45	11.94
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	3.35	4.40	2.88
อัตราการจ่ายเงินปันผล	98%	70%	71%
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	14.36	16.96	19.40
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	10.31	10.12	9.98
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	10.08	7.08	7.08
อัตราการเติบโต			
สินทรัพย์รวม	52%	3%	2%
หนี้สินรวม	75%	0.29%	-0.34%
รายได้จากการขายหรือบริการ	-2%	4%	8%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	48%	-16%	5%
กำไรสุทธิ	-22%	-2%	-1%

พัฒนาการที่สำคัญ เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การเป็นผู้นำด้านเครือข่าย



- ร่วมลงนามทำสัญญาเป็นพันธมิตรกับทีโอทีสำหรับการใช้คลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2x15 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานด้านดาต้าที่มากขึ้นทั้งบนเทคโนโลยี 4G และ 3G
- ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2x5 เมกะเฮิร์ตซ์ ทำให้เอไอเอสเป็นผู้ให้บริการที่มีช่วงคลื่นความถี่รวม 2x60 เมกะเฮิร์ตซ์ มากที่สุดในอุตสาหกรรม และมีคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ติดต่อกันถึง 2x20 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการ 4G สามารถใช้งานดาต้าบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยความเร็วเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-30

- ขยายการให้บริการเครือข่าย AIS NEXT G ซึ่งเป็นการรวบรวมเทคโนโลยี AIS 4G ADVANCED และ AIS SUPER WiFi เข้าด้วยกัน สู่ระบบปฏิบัติการ iOS บน iPhone ทำให้ปัจจุบันสามารถให้บริการครอบคลุมทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ด้วยความเร็วถึงระดับ 1 กิกะบิตต่อวินาที ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างด้วยการให้บริการความเร็วที่สูงที่สุดในอุตสาหกรรม



- ร่วมกับโนเกีย หัวเหว่ย และแซดทีอี เปิดทดสอบเทคโนโลยี 5G บนคลื่นความถี่ 26.5-27.5 GHz เพื่อกระตุ้นให้ภาคธุรกิจเตรียมความพร้อมและเห็นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจาก 5G โดยอยู่ระหว่างการพัฒนาบริการ (Use Case) เพื่อนำมาใช้ในเชิงพาณิชย์



- ขยายโครงข่าย NB-IoT และแพลตฟอร์มแบบครบวงจร ครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมทำงานร่วมกับพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค และซัมซุง เพื่อพัฒนาโซลูชันส์ด้าน Smart Home รวมทั้งองค์กรการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อให้บริการจักรยานสาธารณะอัจฉริยะหรือ “โมไบค์” และระบบบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

การสร้างสินค้าและบริการสำหรับยุคดิจิทัล



- เปิดให้บริการ “NU MOBILE” ซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบออนไลน์ครบวงจร ทั้งการซื้อซิม การยืนยันตัวตนและการชำระค่าบริการ เพื่อส่งเสริมการให้บริการดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Full Service Digitization) ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ที่ไม่ต้องการติดต่อหน้าร้าน และใช้งานออนไลน์อย่างเป็นประจำ



- ขยายการให้บริการเข้าสู่ตลาดลูกค้าองค์กร โดยเข้าซื้อกิจการของบริษัท ซีเอสล็อกซ์ อินโฟ (CSL) เสริมความแข็งแกร่งให้แก่เอไอเอสในด้านฐานลูกค้า สินค้าและบริการ และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการด้านดิจิทัลโซลูชันส์แบบครบวงจร (End-to-End) เช่น คลาวด์ ดาต้าเซ็นเตอร์ และระบบการบริหารจัดการ พร้อมให้คำปรึกษาลูกค้าองค์กรตลอด 24 ชั่วโมง



- เข้าร่วมลงทุนในบริษัทร่วม (JV) ของแรบบิท-ไลน์เพย์ (RLP) โดยถือสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ 33.33 เพื่อให้บริการแพลตฟอร์มกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยแก่ทั้งลูกค้าเอไอเอสและลูกค้าทั่วไป และร่วมมือกับสิงเทล เปิดให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศภายใต้ชื่อ “VIA” อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการแรบบิท-ไลน์เพย์สามารถชำระสินค้าและบริการจากร้านค้าที่ร่วมรายการในสิงคโปร์ได้โดยไม่ต้องแลกเงิน

- ขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่มผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในด้านโมเดิร์นเทรดและไอที เช่น เทสโก้ โลตัส และเจมาร์ท ให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พร้อมเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านสาขาของพันธมิตรทั่วประเทศ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ด้านองค์กรและแบรนด์

รางวัล “Thailand’s Most Admired Brand & Company” โดย Thailand’s Most Admired Brand 2018 แแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคและได้รับความน่าเชื่อถือเป็นอันดับ 1

รางวัล Superbrands 2017 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ในฐานะสุดยอดแบรนด์คุณภาพในสาขาเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ผู้บริโภคเชื่อมั่นและไว้วางใจ

รางวัล No.1 Brand Thailand 2018 รางวัลแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ด้าน Mobile Operator โดยนิตยสาร Marketeer

รางวัลสุดยอดแบรนด์ทรงพลังบนโลกโซเชียลมีเดียอันดับ 1 ในกลุ่ม Mobile Operator จาก Thailand’s Most Social Power Brand 2018 โดยนิตยสาร BrandAge และไวซ์ไชน์

รางวัล หุ่นยนต์นิยมประจำกลุ่มเทคโนโลยี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดยหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ

ด้านสินค้า บริการ และการตลาด

รางวัล 2018 Thailand IoT Solutions Provider of the Year และ 2018 Thailand Cloud Services Innovative Company of the Year โดย 2018 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards จากการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรด้วยเครือข่าย NB-IoT และ Ecosystems และพัฒนา Cloud Platform สำหรับการใช้งานเชิงธุรกิจ

รางวัล Contact Center of the Year และ CEO of the Year Award จากสถาบัน Asia Pacific Customer Service Consortium (APCSC) จากความโดดเด่นด้านคุณภาพงานบริการ และความเป็นเลิศด้านการดูแลลูกค้า

รางวัลพระราชทาน “ความเป็นเลิศด้านการตลาด” และรางวัลดีเด่นอีก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสินค้าและบริการ ด้านนวัตกรรม และด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รางวัลแบรนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมบนพื้นที่ป ด้าน Fast Response ในฐานะแบรนด์ที่สามารถตอบคำถามให้แก่ลูกค้าบนเว็บไซต์พื้นที่ปได้อย่างรวดเร็วที่สุด

รางวัลแบรนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ในฐานะแบรนด์ที่ใช้โซเชียลมีเดียสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยมและมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าที่กดติดตามอย่างต่อเนื่อง

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ IDC’s Digital Transformation Awards 2018 สาขา Talent Accelerator ในฐานะองค์กรที่สามารถนำเอา Data analytics มาเพิ่มความสามารถในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Data-Driven Organization ภายใน 1 ปี

รางวัลชนะเลิศ “องค์กรส่งเสริมสุขภาพในสถานที่ทำงานที่ยอดเยี่ยมที่สุด” ในหมวดองค์กรขนาดใหญ่ จากโครงการ Thailand’s Healthiest Workplace จัดโดย AIA

ด้านสังคมและความยั่งยืน

รางวัล Distinguished Award สาขาโครงการนวัตกรรม จาก Thailand ICT Excellence Awards 2018 จากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบธุรกิจโดยมีโครงสร้างพื้นฐาน ICT สนับสนุนและสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรอย่างชัดเจน

รางวัล “Thailand Sustainability Investment” หรือรางวัลหุ้นยั่งยืนประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาด ประเภทธุรกิจเพื่อสังคม จากโครงการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” และแคมเปญ “Think Before Social มือถือจะสร้างสรรค์หรือทำลายขึ้นอยู่กับเรา” จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย