

# ภาพรวมบริษัท

## วิสัยทัศน์

# เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในประเทศไทย

## พันธกิจ

เสริมสร้างการดำเนินชีวิตด้วยบริการเทคโนโลยีดิจิทัล

- ส่งมอบบริการที่เหนือกว่า เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิต รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ใช้บริการ
- ใส่ใจบริการลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่กระตือรือร้น ใ้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีความคิดเชิงบวกและมีแนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตขององค์กร
- สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



## สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

### รักษาความแข็งแกร่งได้ในทุกธุรกิจ



ในปี 2562 ที่ผ่านมามีถือว่าเป็นปีที่ดีปีหนึ่งของเอไอเอส แม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศจะไม่ค่อยดีนักโดยมีอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเติบโตที่ร้อยละ 2.4 ประกอบกับสภาพการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่และตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แต่เอไอเอสดังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้กว่าร้อยละ 48 สูงที่สุดในอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์เอไอเอส ไฟเบอร์ แม้เราจะเข้าสู่ธุรกิจนี้เพียง 5 ปี แต่เอไอเอส ไฟเบอร์มีอัตราการเติบโตเชิงรายได้และจำนวนผู้ใช้บริการสูงกว่าผู้ให้บริการรายอื่น บรรลุเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการที่เติบโตต่อเนื่องมาอยู่ที่ 1 ล้านรายในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันส่วนแบ่งการตลาดเชิงจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 10 โดยในปีนี้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้เริ่มสร้างผลกำไรสุทธิเป็นปีแรก ในส่วนของธุรกิจลูกค้าองค์กรหลังจากเข้าซื้อกิจการของซีเอสแอลมาเสริมทัพ ทำให้

เอไอเอสสามารถต่อยอดผสมผสานสินค้าและบริการที่หลากหลาย นอกจากนี้ เราได้ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าองค์กรมากขึ้น โดยมีเป้าหมายเป็นผู้นำการให้บริการ ICT แบบครบวงจร ส่งผลให้เอไอเอสสามารถเติบโตในตลาดลูกค้าองค์กรได้อย่างแข็งแกร่ง และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

### ขยายคุณภาพและเพิ่มความแข็งแกร่ง ในแพลตฟอร์มดิจิทัล



ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ เอไอเอสได้ใช้กลยุทธ์ต่อยอดการหารายได้จากฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เอไอเอสมีมากที่สุดกว่า 42 ล้านราย โดยได้ลงทุนในการทำแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2562 เอไอเอสได้ขยายการเติบโตของบริการวิดีโอแพลตฟอร์ม AIS PLAY อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีลูกค้าที่ใช้งาน AIS PLAY เติบโตเป็น 2 ล้านราย ทั้งบนแพลตฟอร์มมือถือและอินเทอร์เน็ตบ้าน นอกจากนี้ เอไอเอสได้รุกสู่ธุรกิจบริการประกันภัยโดยร่วมมือ

กับบริษัทประกันภัยเพื่อเป็นช่องทางในการขายประกันภัยแบบออนไลน์ อีกทั้งได้ขยายบริการเข้าสู่ตลาด eSports เพื่อสนับสนุนการเติบโตของตลาดเกม สิ่งต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการให้บริการด้านดิจิทัลต่อไปในอนาคตของเอไอเอส เพื่อให้ธุรกิจของเอไอเอสเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คน

## เสริมความแข็งแกร่ง เพื่อก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 3 ของเอไอเอส



ตลอด 29 ปีที่ผ่านมา สิ่งที่ทำให้เอไอเอสนับเป็น 1 ต่อเนื่องจากอดีตมาจนถึงปัจจุบัน คือ การให้ความสำคัญกับลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน โดยเรามองลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานในทุกด้าน ทั้งการส่งมอบเทคโนโลยีที่ดีที่สุดและการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เรามีความเชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจนับจากนี้ไปต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้า โดยเฉพาะในยุค 5G ที่กำลังจะมาถึง จำเป็นจะต้องมีพันธมิตรจากหลากหลายธุรกิจเข้ามาช่วยให้อุตสาหกรรมเติบโตไปด้วยกัน และเอไอเอสยังให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยเน้นส่งเสริมให้พนักงานมีการปรับตัวและพัฒนาทักษะต่างๆ เพื่อการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปให้ได้

สำหรับเป้าหมายและทิศทางของเอไอเอสใน 3-5 ปีข้างหน้า แม้เอไอเอสจะเป็นที่ 1 ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่เอไอเอสต้องการฟื้นตัวเองจากผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคม (Telecom provider) สู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ (Digital life service provider) เพราะสมาร์ตโฟนที่อยู่ในมือของลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้มากมาย และเราเชื่อว่าลูกค้าของเราในวันนี้ไม่ได้ต้องการใช้สินค้าและบริการของเราแค่การติดต่อสื่อสาร

เพราะฉะนั้น กลยุทธ์ในการทำธุรกิจของเอไอเอส วงแรกที่เรามอง คือ เอไอเอสยังต้องเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้น เรายังคงพัฒนาในส่วนวงที่ 2 ที่เรียกว่าเครื่องสร้างรายได้ใหม่ ทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการให้บริการลูกค้าองค์กร ส่วนที่ 3 คือ แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นการวางรากฐานและยุทธศาสตร์ในการหารายได้จากอุตสาหกรรมอื่นๆ ในอนาคต

ในขณะที่เรากำลังก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี 5G ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เอไอเอสก้าวสู่มิติใหม่ที่จะส่งมอบบริการดิจิทัลที่สร้างความแตกต่างในแง่ประสบการณ์ของลูกค้า และทำให้เอไอเอสมีโอกาสในการแสวงหารายได้ในธุรกิจหรือในบริการที่เกิดขึ้นใหม่ในอนาคต ใน 1-2 ปีที่ผ่านมา เอไอเอสได้เริ่มทดสอบทดลองคลื่นความถี่ 5G เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะให้บริการ 5G ในอนาคตให้กับคนไทย และมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลและเทคโนโลยี รวมถึงทรัพยากรต่างๆ ให้ก้าวล้ำอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนของประเทศ

## สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน และร่วมส่งเสริมการพัฒนาประเทศ



ในปี 2562 เอไอเอสได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ทั้งในดัชนีตลาดโลกและตลาดเกิดใหม่ ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เอไอเอสยังคงส่งมอบผลการดำเนินงานที่ดี ด้วยการทำงานที่โปร่งใส รวมถึงการให้ความสำคัญในเรื่องความเป็นส่วนต่อ

ของข้อมูลของลูกค้า และเอไอเอสได้ผลักดันโครงการ e-waste ในการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อทำให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น และมุ่งมั่นส่งเสริมให้คนไทยมีความฉลาดทางดิจิทัล (DQ) และใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ นำพาประเทศไทยเป็นสังคมดิจิทัลที่ปลอดภัย

เราขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในสินค้าและบริการของเอไอเอส ขอขอบคุณคู่ค้าทุกรายที่ร่วมกันทำงานอย่างหนักเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการของเราได้อย่างดีตลอดมา และขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านได้ให้ความไว้วางใจกับเอไอเอสเราในฐานะที่เป็นผู้บริหารและพนักงานของเอไอเอสทุกคน ขอสัญญาว่าเราจะร่วมกันตั้งใจทำงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่เราวางไว้ และที่สำคัญก็คือว่าเราจะดูแลและตอบแทนผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกคนอย่างเต็มที่ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาประเทศต่อไป

ด้วยความนับถือ

(กานต์ ทรกุลสุน)

ประธานกรรมการบริษัท

(สมชัย เลิศสุภกิจวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

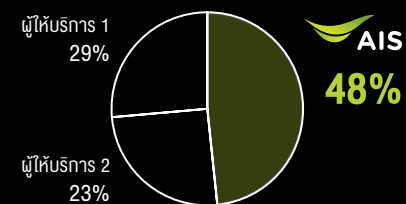
## คงความเป็นผู้นำ

ในธุรกิจโทรศัพทเคลื่อนที่

ในฐานะแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ

### อันดับ 1

ด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพ



ผู้ให้บริการโทรศัพทมือถือ

### ที่ใหญ่ที่สุด

ผู้ใช้บริการกว่า 42 ล้านเลขหมาย

และส่วนแบ่งตลาดเชิงรายได้

### 48%

## เอไอเอสเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์

ด้วยธุรกิจการบริการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และดิจิทัลเซอร์วิส

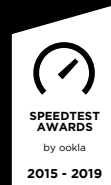
เครือข่าย 4G ที่ดีที่สุด

‘เครือข่ายที่เร็วที่สุด

ในประเทศไทย’

### 5 ปีติดต่อกัน

โดย Ookla



THAILAND'S  
FASTEST  
MOBILE  
NETWORK

แบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า

ได้รับเลือกให้เป็น

‘Thailand’s Most

Admired Brand

& Company’

โดย BrandAge



บริการที่เป็นเลิศ

โดยได้รับรางวัล

‘Customer

Relationship Excellence’

จาก APSCS (Asia Pacific Customer Service Consortium)



ทดสอบความเร็ว

### 5G ครบทุกภาค

### เป็นรายแรกของไทย



ผู้นำด้านคุณภาพ

ของเทคโนโลยีไฟเบอร์ FTTH

ครอบคลุม 57 จังหวัด

ด้วยเครือข่ายเทคโนโลยี Fiber

### 100%

ขยายสู่ฐานลูกค้า

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

มากกว่า

### 1 ล้านครัวเรือน



ฐานลูกค้า

### อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



### 10%

มีส่วนแบ่งการตลาดเติบโตจากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น



### 35%

ส่วนแบ่งตลาดที่เติบโตขึ้นของจำนวนลูกค้าใหม่



### 86%

ของลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

เป็นลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



## ขยายฐานลูกค้าสู่บริการดิจิทัล สร้างแหล่งรายได้ใหม่ในระยะยาว

### ธุรกิจคลาวด์ สำหรับลูกค้าองค์กร

เอไอเอสและ CSL ร่วมให้บริการ ICT ครบวงจร  
ครอบคลุมความต้องการ  
ของลูกค้าองค์กร



### Internet of Things (IoT)

เอไอเอสร่วมกับพันธมิตร  
ให้บริการ NB-IoT ทั่วประเทศ  
กว่า 750,000 อุปกรณ์



### วิดีโอ แพลตฟอร์ม

ขยายฐานผู้ใช้บริการ

กว่า **2 ล้านราย**

ด้วยคอนเทนต์ที่หลากหลายทั้งบริการฟรีและมีค่าใช้จ่าย  
ทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง และ เกมส์



### แอปบิท ไลน์เพย์

Rabbit Line Pay และ mPay ให้ความสะดวก  
ในการชำระค่าสินค้าและบริการสำหรับลูกค้าทั่วไป  
และลูกค้าองค์กร



## รางวัลแห่งและความภาคภูมิใจ

เอไอเอสได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก

### ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)

ในกลุ่มดัชนีโลกและดัชนีตลาดเกิดใหม่ประจำปี 2562

ในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม  
และได้รับ SAM Bronze Class Sustainability Award



ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนี

### FTSE4Good Index Series เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน

จากการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



FTSE4Good

ได้รับเลือกให้เป็นหุ้นยั่งยืนใน

### Thailand Sustainability Investment Index

เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน

จากการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น





# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## รายได้รวม (ล้านบาท)

รายได้รวมเติบโตได้ดี เป็นผลมาจากการเติบโตของแต่ละหน่วยธุรกิจของเอไอเอส

2562

**183,432**  
**+8%**

2561

**169,856**

2560

**157,722**

รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตขึ้นจากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและ ARPU ที่ปรับตัวขึ้น

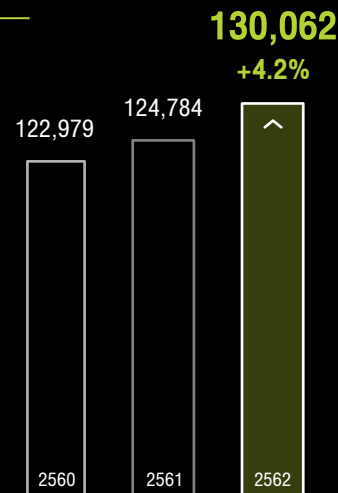
รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตขึ้น จากฐานลูกค้าที่เติบโตเป็น 1 ล้านราย

ธุรกิจลูกค้าองค์กรเติบโตขึ้นมากจากการควบรวมการให้บริการร่วมกับ CSL

\* จำนวนจากผลประโยชน์รวม  
ผลกระทบของมาตรฐานบัญชีไทยฉบับที่ 15



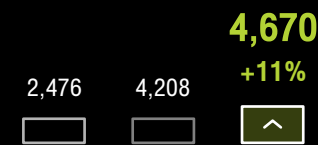
ธุรกิจ  
โทรศัพท์เคลื่อนที่



ธุรกิจอินเทอร์เน็ต  
ความเร็วสูง

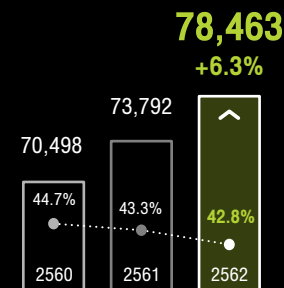


ลูกค้าองค์กร  
และอื่นๆ



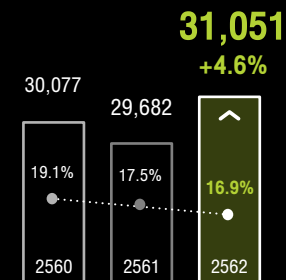
## กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อม (EBITDA) (ล้านบาท, อัตราภาษี)

EBITDA ยังคงเติบโตดีขึ้นจากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโตขึ้นและการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



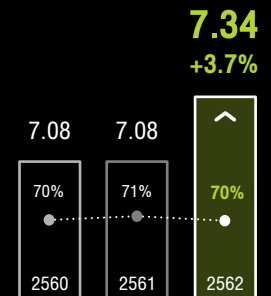
## กำไรสุทธิและ อัตรากำไรสุทธิ (ล้านบาท, อัตราภาษี)

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นแบบมีเสถียรภาพจากการแข่งขันรวมถึงธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สร้างผลกำไรสุทธิเป็นปีแรก



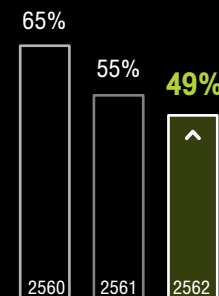
## เงินปันผลและอัตรา การจ่ายเงินปันผล (บาท/หุ้น)

เงินปันผลยังคงเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และยังคงอัตราการจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ร้อยละ 70



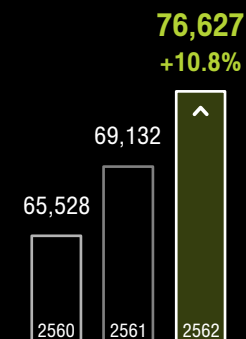
## อัตราผลตอบแทน ของส่วนผู้ถือหุ้น

ยังคงสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่อง



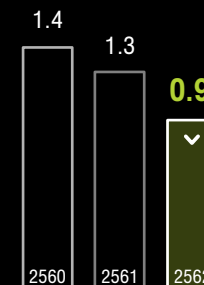
## กระแสเงินสดจาก การดำเนินงาน (ล้านบาท)

กระแสเงินสดยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพียงพอต่อการลงทุนขยายโครงข่าย



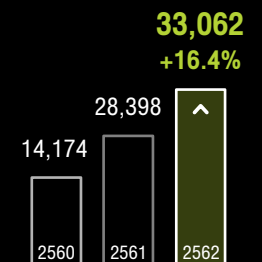
## หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)

ระดับหนี้สินต่อกำไรยังคงเหมาะสมสำหรับการเติบโต โดยหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลดลง ส่งผลให้มีความคล่องตัวทางการเงินที่สูงขึ้น



## กระแสเงินสดอิสระ (ล้านบาท)

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เหลือจากการลงทุน  
  
กระแสเงินสดอิสระเพิ่มขึ้นจากความแข็งแกร่งของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และยังคงลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง







# อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

| งบการเงินรวม                                                              | 2560 | 2561 | 2562 |
|---------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| <strong>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</strong>                     |      |      |      |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)                                                 | 0.50 | 0.48 | 0.45 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)                                         | 0.36 | 0.35 | 0.34 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)                                      | 0.94 | 0.95 | 0.73 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)                                    | 11   | 10   | 10   |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)                                              | 32   | 35   | 36   |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)                                    | 7    | 7    | 7    |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)                                             | 49   | 52   | 51   |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)                                         | 6    | 6    | 6    |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)                                                    | 63   | 58   | 65   |
| วงจรเงินสด (วัน)                                                          | 19   | 30   | 22   |
| <strong>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</strong> |      |      |      |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)                                                      | 42%  | 39%  | 38%  |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)                                              | 26%  | 24%  | 23%  |
| อัตรากำไรอื่น (%)                                                         | 0.5% | 0.5% | 0.5% |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)                                           | 36%  | 63%  | 121% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)                                                        | 19%  | 18%  | 17%  |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เฉลี่ย (%)                                        | 65%  | 55%  | 49%  |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นงวด                                      | 60%  | 51%  | 45%  |

| งบการเงินรวม                                                                 | 2560  | 2561   | 2562   |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|
| <strong>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</strong>   |       |        |        |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)                                                | 11%   | 10%    | 11%    |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) <sup>/1</sup>                              | 23%   | 22%    | 23%    |
| อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)                                         | 0.56  | 0.59   | 0.62   |
| <strong>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</strong> |       |        |        |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)                                  | 4.63  | 4.04   | 3.17   |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)                                       | 12.45 | 11.94  | 13.00  |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)                                     | 4.40  | 2.88   | 2.25   |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)                                                    | 70%   | 71%    | 70%    |
| <strong>ข้อมูลต่อหุ้น</strong>                                               |       |        |        |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)                                                  | 16.96 | 19.40  | 23.34  |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)                                                       | 10.12 | 9.98   | 10.49  |
| เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)                                                       | 7.08  | 7.08   | 7.34   |
| <strong>อัตราการเติบโต</strong>                                              |       |        |        |
| สินทรัพย์รวม (%)                                                             | 3%    | 2%     | -0.3%  |
| หนี้สินรวม (%)                                                               | 0.29% | -0.34% | -5.39% |
| รายได้จากการขายหรือบริการ (%)                                                | 4%    | 8%     | 7%     |
| ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (%)                                                      | -16%  | 5%     | 5%     |
| กำไรสุทธิ (%)                                                                | -2%   | -1%    | 5%     |

<sup>/1</sup> ไม่รวมใบอนุญาตนให้ใช้ค้ำประกันที่ไถ่ถอนตาม



# พัฒนาการที่สำคัญ เพื่อการเติบโต ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

## ด้านนวัตกรรมเครือข่าย



1. ทดสอบเทคโนโลยีระบบ 5G ที่สามย่านมิตรทาวน์เพื่อการเรียนรู้และทดลองใช้งาน 5G ในสภาพแวดล้อมจริง โดยมี เทคโนโลยี 3D Hologram, การสื่อสารระยะไกลถ่ายทอดภาพ 3 มิติ, 5G VDO Call, 5G Remote Control Vehicle, 5G Connected Drones, และ 5G The Robotics เป็นต้น



2. เปิดทดสอบ 5G ในพื้นที่ภาคกลาง ที่ พร้อมทดสอบ 5G บนสภาพแวดล้อมจริง โดยเปิดพื้นที่ให้เหล่านักพัฒนา สถาบันการศึกษา และพันธมิตรในภาคอีสาน ที่สนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G ได้เข้ามาร่วมพัฒนา

3. ลงนามใน MOU หัวเว่ย โนเกีย และเซดทีอีร่วมศึกษาวิจัย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พร้อมร่วมทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีเกี่ยวกับ 5G ที่ตอบโจทย์ทั้งในระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ และการยกระดับบริการเพื่อประโยชน์ในการใช้ชีวิตของผู้บริโภค



4. ได้รับการจัดสรรใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700MHz ความถี่วิทยุ 723 - 733MHz คู่กับ 778 - 788MHz (ความกว้าง 2 x 10MHz) ระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต ด้วยราคารวมทั้งสิ้น 17,584 ล้านบาท



## ด้านสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล



1. ยกระดับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่าน 5 กลยุทธ์  
ความเร็วสูงสุด ความครอบคลุม ส่งเสริม E-sport การกำหนด  
ระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ตตามความต้องการของลูกค้า



2. เปิดตัว AIS Insurance Service โบรกเกอร์ประกันภัยทาง  
ออนไลน์สามารถกำหนดข้อมูลการเดินทางและระยะเวลาคุ้มครอง  
ได้ โดยบริษัทในเครือเอไอเอส (ADD) ที่ได้รับอนุญาตจาก คปภ.



3. ปรับแผนการดำเนินงานและเปลี่ยนชื่อ ซีเอส ลีคซอินโฟ เป็น  
ซีเอสแอล (CSL) โดยมีกลยุทธ์ 3Ss คือ 1. Data Center & Cloud  
Solutions, 2. Managed Services, และ 3. System Integration  
ให้ธุรกิจองค์กรตั้งแต่น้ำถึงปลายน้ำ



4. เปิดตัว AIS eBiz Shop ช่องทางออนไลน์สำหรับซื้อสินค้าและ  
บริการจาก AIS Business ได้



5. ร่วมกับ สิงเทล ขยายบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน ไปยัง  
ประเทศญี่ปุ่น



6. นำโซลูชัน NB-IoT Motor Tracker เข้ามาในธุรกิจประกันภัย  
รถยนต์ โดย บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ใช้บริการ  
ประกันรถแบบเปิดปิด เพื่อจ่ายค่าเบี้ยประกันตามการใช้งานจริง





## ด้านการขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการพัฒนาเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม



7. จับมือแสนสิริและไร่นานิลจุลสร้างโรงเรียนอัจฉริยะ: ควบคุมการทำงานผ่านระบบฟาร์มอัจฉริยะ iFarm โดยสามารถควบคุมอุณหภูมิ วัดความชื้นในดิน และปริมาณฝุ่น PM2.5 พร้อมแสดงผลการวัดบน Dashboard แบบตอบสนองทันที



1. เปิดศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเกษตรฟาร์มสูง เป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านการทำการเกษตร Smart Farmer โดยนำแพลตฟอร์ม IoT ฟาร์มอัจฉริยะ (Intelligent Farm: iFarm) มาช่วยบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำ



2. ร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อจัดกิจกรรม “กรีน พลอยอิน” รณรงค์รับขยะอิเล็กทรอนิกส์ E-Waste เพื่อผลักดันให้เกิดการคัดแยก และการทิ้งขยะ E-Waste อย่างถูกวิธี



3. จัดกิจกรรมอุ่นใจไซเบอร์ โดยเชิญคุณครูเข้าร่วมโครงการกว่า 150 โรงเรียนและอบรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนากทักษะความฉลาดทางด้านดิจิทัล DQ (Digital Quotient) ทั้ง 8 ด้าน



# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ประจำปี 2562

## ด้านองค์กรและแบรนด์



4

4. รางวัล “Outstanding Brand” องค์กรที่โดดเด่น ประจำปี ในงานประกาศรางวัล 2019 ASIA CEO SUMMIT & AWARD CEREMPY ในฐานะองค์กรที่มีความโดดเด่นในประเทศต่างๆ ทั่วเอเชีย

5. รางวัล “ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2562” สาขาพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคมไทย จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ที่จัดขึ้นโดย มูลนิธิเพื่อสังคมไทย

6. รางวัล “The Best Accelerator and Incubator Program” และ “People Choice Award” ซึ่งมอบให้กับองค์กรที่ส่งเสริมสตาร์ทอัพให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ในงาน ASEAN Rice Bowl StartUp Awards 2018

1. รางวัล “Thailand’s Most Admired Brand & Company” โดย BrandAge ในฐานะ แบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคและได้รับความน่าเชื่อถือเป็นอันดับ 1

2. รางวัล “แบรนด์โทรคมนาคมที่แข็งแกร่งที่สุดในโลก อันดับ 1” โดย Brand Finance องค์กรที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และคุณค่าของแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก

3. รางวัล “No.1 Brand Thailand 2019” รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ด้าน Mobile Operator โดยนิตยสาร Marketeer



9

7. รางวัล “Best Companies to Work for in Asia 2019” จัดขึ้นโดยนิตยสารเอชอาร์ เอเชีย (HR Asia) โดยบริษัท Business Media International ประเทศมาเลเซีย ใช้เกณฑ์ในการประเมินผลเพื่อมอบรางวัล

8. รางวัลเกียรติยศ “องค์กรดีเด่นแห่งปี 2562” (Organization of The Year 2019) สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน

9. รางวัล “The Best of DRIVE AWARD 2019” สุดยอดองค์กรชั้นนำอันดับ 1 ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในสาขาเทคโนโลยี และ DRIVE AWARD 2019 Excellence Technology องค์กรที่เป็นเลิศในสาขาธุรกิจเทคโนโลยี มาครองได้สำเร็จต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

7



## ด้านสินค้า บริการ และการตลาด



11



10. รางวัล “Customer Relationship Excellence Awards 2019” จัดโดย Asia Pacific Customer Service Consortium (APCSC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดย มีองค์กรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเข้าประกวดกว่า 100 บริษัท

11. รางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ระดับดีเด่น” ประจำปี 2562 ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 4 นับตั้งแต่ปี 2559 - 2562 จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

12. รางวัล “Fastest Growing VMware Cloud Provider of the Year 2019” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงาน “VMware Partner Executive” ในฐานะผู้ให้บริการ Cloud ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าองค์กร

14



13. รางวัล “Thailand IOT Services Provider of the Year” ในงาน 2019 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards จัดโดย บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน

14. รางวัล “นายหน้าประกันภัยนิติบุคคลที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

15. รางวัล “Most engaged official account” ออฟฟิเชียลแอคเคาท์ที่สร้าง Engagement มากที่สุด และ “Most used sponsored stickers” สติกเกอร์แบรนด์ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด จาก LINE ประเทศไทย ในฐานะที่ออฟฟิเชียลแอคเคาท์ AIS บนแอปพลิเคชัน LINE

## ด้านสังคมและความยั่งยืน



17



16. ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก “Dow Jones Sustainability Indices” หรือดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ในกลุ่มดัชนีโลก (World Index) และดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market Index) ประจำปี 2562

17. ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “Thailand Sustainability Investment” (THSI) หรือหุ้นยั่งยืนประจำปี 2562 ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท ติดต่อกันเป็นปีที่ 5