

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เป็น “ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์” ด้วยการดำเนิน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส เอไอเอสให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปีที่ 29 และเป็นผู้นำธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงรายได้ที่ 48% ให้บริการลูกค้าจำนวนกว่า 42 ล้านราย และมีโครงข่ายทั้ง 4G/3G/2G ครอบคลุมกว่า 98% ของประชากรไทยในปัจจุบัน

เอไอเอสเริ่มดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านแบรนด์ ‘เอไอเอสไฟเบอร์’ ในปี 2558 ด้วยเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง ปัจจุบันให้บริการลูกค้ากว่า 1,037,600 ราย พร้อมบริการในกว่า 57 จังหวัด ครอบคลุม 7 ล้านครัวเรือน โดยเน้นการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ครัวเรือน และนำเสนอแพ็คเกจที่มีหลายบริการ (Convergence) พร้อมปรับวิธีการการดำเนินงานธุรกิจให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจหลักส่วนสุดท้ายคือ ดิจิทัลเซอร์วิส โดยเอไอเอสเน้นการทำดิจิทัลเซอร์วิสใน 5 ด้าน ได้แก่ วิดีโอ ธุรกิจรวมทางการเงินบนมือถือ คลาวด์ และ IoT (Internet of Things) และแพลตฟอร์มอื่นๆ โดยเอไอเอสได้พัฒนาแพลตฟอร์ม AIS PLAY เพื่อการรับชมสื่อบันเทิงผ่านโทรศัพท์มือถือและ AIS PLAYBOX เพื่อการรับชมผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ อีกทั้งในช่วงต้นปี 2561 ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ ตามแผนการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาดลูกค้าองค์กรในประเทศไทย และได้เข้าลงทุนในบริษัททวิมแรพท-ไลน์เพย์ โดยถือหุ้น 33.33% เพื่อสนับสนุนการเติบโตด้านธุรกิจรวมทางการเงินบนมือถือ นอกจากนี้ เอไอเอสได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอการให้บริการดิจิทัลบนแพลตฟอร์มอื่นๆ อาทิ เกม โฆษณา การขายประกันภัย เป็นต้น

บริษัทย่อยของเอไอเอสยังให้บริการด้านโทรคมนาคมในอีกหลากหลายด้าน เช่น บริการโทรในประเทศ บริการโทรต่างประเทศ บริการโรมมิ่ง บริการ WiFi เป็นต้น ทั้งนี้ การประกอบกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปัจจุบัน เอไอเอสใช้งานคลื่นความถี่รวมทั้งสิ้น 2x60 เมกะเฮิร์ตซ์ โดย 2x45 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นคลื่นความถี่จากการชนะการประมูลและอนุญาตให้ใช้งานโดยกสทช. ส่วนอีก 2x15 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นคลื่นความถี่จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที

- **ใบอนุญาต 2100 เมกะเฮิร์ตซ์:** ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN) บริษัทย่อยของเอไอเอส ได้ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2x15 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้วยราคา 14,625 ล้านบาท มีสิทธิการใช้งานจนถึงปี 2570 ปัจจุบัน คลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ถูกนำมาให้บริการทั้งระบบ 4G และ 3G
- **ใบอนุญาต 1800 เมกะเฮิร์ตซ์:** ในเดือนพฤศจิกายน 2558 AWN ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2x15 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้วยราคา 40,986 ล้านบาท และในเดือนสิงหาคม 2561 AWN ได้ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์อีก 1 ใบ จำนวน 2x5 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ราคา 12,511 ล้านบาท โดยทั้ง 2 ใบอนุญาตมีสิทธิการใช้งานจนถึงปี 2576 ปัจจุบัน เอไอเอสใช้คลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ให้บริการ 4G LTE และ LTE-A

- **ใบอนุญาต 900 เมกะเฮิร์ตซ์:** ในเดือนพฤษภาคม 2559 AWN ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2x10 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้วยราคา 75,654 ล้านบาท โดยมีสิทธิการใช้งานจนถึงปี 2574 ปัจจุบัน เอไอเอสใช้คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในการให้บริการ 2G 3G และ 4G
- **คลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที:** ในไตรมาส 1/2561 AWN ได้เข้าทำสัญญาการโรมมิ่งคลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 2x15 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยใช้ทำ 3G เป็นส่วนใหญ่ และสัญญาการเช่าเครื่องและอุปกรณ์กับทีโอที โดยเอไอเอสสามารถใช้คลื่นความถี่ได้ถึงปี 2568 ค่าใช้จ่ายสุทธิสำหรับสัญญาการเป็นพันธมิตรส่วนนี้อยู่ที่ 3,900 ล้านบาทต่อปี

คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี



“ดีเยี่ยม” จากสถาบัน IOD



FTSE4Good

ได้รับคัดเลือกติดดัชนี FTSE4Good Indexes ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า

อันดับเครดิต

Fitch National rating: AA+ (THA), Outlook: Stable

S&P BBB+, Outlook: Stable

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อย่อหลักทรัพย์	ADVANC
ตลาดซื้อขาย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
วันที่เข้าซื้อขายวันแรก	5 พฤศจิกายน 2534
ทุนจดทะเบียน	4,997 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	2,973 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
กรอบราคาย้อนหลัง 52 สัปดาห์	185 – 238 บาท
มูลค่าตลาด (Market Capitalization)	622,287 ล้านบาท
Free Float	36.22%

ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง

(ADR): AVIFY

สัญลักษณ์	AVIFY
ตลาดซื้อขาย	OTC
Depository	BNYM (ได้รับการสนับสนุน)
สัดส่วนใบแสดงสิทธิต่อหุ้นอ้างอิง	1:1
เลข ADR CUSIP	00753G103
ราคาล่าสุด	6.97 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ความเคลื่อนไหวของราคาในรอบ 52 สัปดาห์



รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

ณ 21 กุมภาพันธ์ 2562

1.บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	40.45%
2. SINGTEL STRATEGIC INVESTMENTS PTE LTD.	23.32%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8.11%
4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LTD.	2.64%
5. STATE STREET EUROPE LIMITED	2.28%
6. สำนักงานประกันสังคม	1.87%
7. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	0.66%
รวม	79.33%

รางวัลที่ได้รับ

- รางวัล "Thailand's Fastest Mobile Network 2019" โดย OOKLA ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า
- รางวัล "Thailand's Fastest Fixed Network 2019" โดย OOKLA
- "Outstanding Brand" ในปี 2019 ในงาน CEO Summit & Award Ceremony
- รางวัล "Asia's Most Trusted Company Awards 2019" โดย International Brand Consulting Corporation
- รางวัล "Best Contact Center 2019" และ "Best use of Social Media in the Contact Center 2019" จาก Contact Center World

จุดเด่นในการลงทุน

- มูลค่าการตลาดสูงเป็นอันดับ 4 ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ สิ้นปี 2562
- นโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ
- กระแสเงินสดจากการดำเนินงานแข็งแกร่ง และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 0.9 เท่า
- โอกาสในการเติบโตจากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและดิจิทัลเซอร์วิส

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ราย โดย 5 ราย รวมทั้งประธานกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ และมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่จากฝ่ายบริหารชัดเจน องค์ประกอบของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 9 ใน 11 ท่าน เพื่อสร้างการถ่วงดุลได้อย่างเหมาะสมจากฝ่ายบริหาร

ณ ไตรมาส 4 ปี 2562

1. นาย กานต์ ตระกูลฮุน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นาย แอเดิน ลิว ยง เคียง	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ
3. นาย สมชัย เลิศสุทธิวงค์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ
4. นาย สมประสงค์ บุญยะชัย	รองประธานกรรมการ
5. น.ส. จิน เจียบ จง	กรรมการ
6. นาย สุธ เวียง ซอง	กรรมการ
7. นาย เอนก พนาอภิชน	กรรมการ
8. นาย ไกรฤทธิ์ อุชุกานนท์ชัย	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
9. นาย สุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
10. นาย ประสณฑ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
11. นาย เชมาร์โด ซี. จูเนียร์ ออบลาซา	กรรมการอิสระ

จุดเด่นทางการเงิน

หน่วย ล้านบาท	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562*	%YoY
รายได้รวม	157,722	169,856	183,432	+8.0%
กำไรสุทธิ	30,077	29,682	31,051	+4.6%
EBITDA	70,498	73,792	78,463	+6.3%
EBITDA Margin	44.7%	43.4%	42.8%	-0.7pp
กระแสเงินสดการดำเนินงานสุทธิ	65,528	69,132	76,627	+11%
สินทรัพย์รวม	284,067	290,505	289,669	-0.3%
หนี้สินรวม	233,641	232,836	220,275	-5.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	50,427	57,669	69,266	+20%
หนี้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.9	1.7	1.1	N/A
ROE	65%	55%	49%	-6pp
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	10.12	9.98	10.49	+5.1%
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	7.08	7.08	7.34	+3.6%

*หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานด้านบนไม่รวมผลของ TFRS15

ข้อมูลด้านการดำเนินงาน

ธุรกิจมือถือ

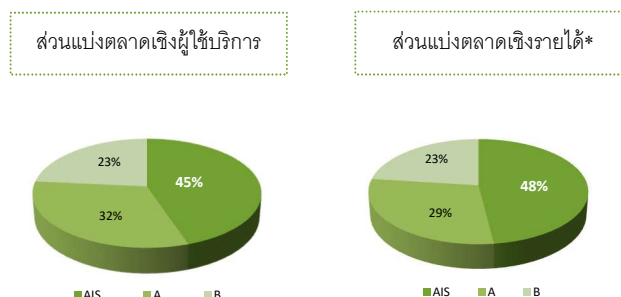
	4/2561	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	41.2	41.5	41.5	41.6	42.0
ระบบเดมเงิน	33.0	33.0	32.7	32.5	32.9
ระบบรายเดือน	8.2	8.5	8.8	9.0	9.1
ARPU (บาท/เดือน/เลขหมาย)	255	253	263	263	260
ระบบเดมเงิน	176	174	182	179	173
ระบบรายเดือน	571	564	571	569	572
MOU (นาที/เดือน/เลขหมาย)	145	138	122	113	118
ระบบเดมเงิน	121	113	94	82	92
ระบบรายเดือน	244	237	227	225	212
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)	10.9	11.4	11.5	12.1	12.7
ระบบเดมเงิน	9.8	10.3	10.1	10.5	11.1
ระบบรายเดือน	14.0	14.4	15.1	16.2	16.6

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

	4/2561	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562
จำนวนผู้ใช้บริการ	730,500	795,000	855,400	937,000	1,037,600
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	53,800	64,500	60,400	81,600	100,600
ARPU	574	563	558	549	533

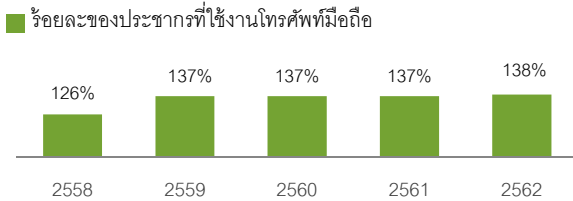
ส่วนแบ่งตลาดของอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือ

ณ ไตรมาส 4/2562



หมายเหตุ: ไม่รวมที่โอที กสท และ MVNO อื่นๆ *โดยนิยามของบริษัท

อัตราการใช้งานโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย
ณ สิ้นปี 2562



หมายเหตุ: ไม่รวมที่โอที กสท และ MVNO อื่นๆ *จำนวนประชากรไทย: 66.4 ล้านคน ที่มา: กรมการปกครอง สังกัดกระทรวงมหาดไทย

สัดส่วนรายได้ของบริษัท

%ของรายได้จากการบริการ	4/2561	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562
รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	85%	85%	86%	83%	84%
รายได้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	3%	4%	4%	4%	4%
รายได้อื่นๆ	3%	3%	3%	3%	3%
ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้ค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์	9%	8%	7%	10%	9%
	100%	100%	100%	100%	100%

ตัวเลขทางการเงินล่าสุด

หน่วย ล้านบาท	4/2561	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562
รายได้ค่าบริการ	36,885	36,957	38,235	39,804	39,014
กำไรสุทธิ	6,839	7,615	7,725	8,679	7,032
EBITDA	18,071	18,906	19,117	21,135	19,305
อัตรา EBITDA margin	40.5%	43.1%	42.8%	46.5%	39.0%
สินทรัพย์รวม	290,505	296,634	287,607	283,593	289,669
หนี้สินรวม	232,836	239,685	223,078	221,495	220,275
ส่วนของผู้ถือหุ้น	57,669	56,769	64,529	62,098	69,394
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	1.3x	1.1x	1.1x	1.0x	0.9x
ROCE	18%	20%	20%	22%	18%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.30	2.56	2.61	2.92	2.37

ตลาดโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย

ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย มี 3 รายหลัก ประกอบด้วย เอไอเอส บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (ทรู) โดยมีรายได้รวมของอุตสาหกรรมปี 2562 มูลค่า ประมาณ 330,000 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4 จากปีก่อน ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 2 และเติบโตสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่เติบโตร้อยละ 2.4 โดยปัจจุบันมีจำนวน ผู้ใช้บริการทั้งตลาดรวมกว่า 93 ล้านราย เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 2 คิดเป็นอัตราการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทย อยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 140 ของประชากร โดยมีจำนวนลูกค้าระบบ รายเดือนเติบโตขึ้นประมาณ ร้อยละ 9 ในขณะที่ลูกค้าระบบเติมเงิน ยังคงเท่าเดิม เกิดจากแนวโน้มความนิยมในการใช้งานแบบรายเดือน ที่มีแคมเปญให้ส่วนลดโทรศัพท์ และการมีแพ็คเกจที่เหมาะสม ต่อการใช้งาน 4G ที่มากขึ้น ทำให้สัดส่วนลูกค้าระบบรายเดือน ของทั้งอุตสาหกรรมเติบโตจากร้อยละ 24 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 26 ในปีนี้ และมีลูกค้าที่ใช้งานเทคโนโลยี 4G คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 66 ของตลาดรวม เติบโตจากปีก่อนที่อยู่ต่ำกว่าร้อยละ 60

ในเดือนธันวาคม 2562 กสทช. ได้ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการ อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ สากล ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์, 1800 เมกะเฮิรตซ์, 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ประกอบด้วย

รายละเอียดในแต่ละชุดคลื่นความถี่ ราคาขั้นต่ำ เงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น และการประมูลจัดขึ้น ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้ให้บริการต่าง เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีและเพื่อเตรียมรับ 5G กัน อย่างคึกคัก และได้ร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ วิจัยและพัฒนา เพื่อทดสอบทดลองหารูปแบบการใช้งาน (use case) ก่อนเปิดให้ใช้งานจริงเชิงพาณิชย์ พร้อมหาพันธมิตร ทางธุรกิจ (Business Alliance) เพื่อหารูปแบบทางธุรกิจใหม่ร่วมกัน และส่งเสริมการเติบโตในหลากหลายอุตสาหกรรม

ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทย

จากข้อมูลของ กสทช. จำนวนครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2562 อยู่ที่ประมาณ 47% หรือคิดเป็นผู้ใช้บริการประมาณ 10.1 ล้านครัวเรือน ผ่านการให้บริการของผู้ให้บริการ 4 รายหลัก ได้แก่ ทรูออนไลน์ 3BB ทีโอที และเอไอเอส ไฟเบอร์ โดยประมาณ 1 ใน 3 ของผู้ใช้บริการยังคงใช้เทคโนโลยี xDSL ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเก่า

ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เข้าสู่ยุคดิจิทัลและความต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายในที่อยู่อาศัยที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้ให้บริการแต่ละรายได้ลงทุนในการขยายความครอบคลุมของไฟเบอร์ และกำหนดระดับราคาตั้งต้นของเทคโนโลยีไฟเบอร์ในระดับราคาเดียวกับเทคโนโลยีเก่า เพื่อจูงใจให้ลูกค้าอัพเกรดการใช้งานเป็นไฟเบอร์ ในขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการเริ่มนำแพ็คเกจไฟเบอร์ที่มีความเร็วสูงขึ้น มานำเสนอลูกค้าเพื่อยกระดับรายได้ต่อราย (ARPU) ให้สูงขึ้น อีกทั้งผู้ให้บริการที่มีบริการอื่นนอกเหนือจากบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ได้นำเสนอแพ็คเกจแบบคอนเวอร์เจนซ์ โดยรวมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการคอนเทนต์ด้านวิดีโอ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการของเอไอเอส ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นขั้นพื้นฐาน และพัฒนาให้มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยอดเยี่ยม (Best practice) ด้วยธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เช่น หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (CGR) ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และดัชนีความยั่งยืนดาวน์โจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ

- ทำให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทมีความโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และมีทักษะความสามารถที่เพียงพอ
- ปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นพร้อมส่งเสริมการใช้สิทธิตามกฎหมายของตนเอง
- เผยแพร่ข้อมูลสำคัญของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นอย่างทันทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สร้างความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และหลักศีลธรรม อย่างเข้มแข็ง

โดยเอไอเอสได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต และได้รับการประเมินว่ามีผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ "ดีเยี่ยม" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (CGR)

พัฒนาการที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทดัชนีความยั่งยืนดาวน์โจนส์ (DJSI) ทั้งในระดับโลก (DJSI World) และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI emerging market)
- คะแนน Corporate Governance Report ระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 8 จากงาน SET Awards 2019
- คะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุม สามีญผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน “หุ้นยั่งยืน” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในการวางรากฐานให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และส่งมอบคุณค่าระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้ เอไอเอสได้พัฒนาให้มีกระบวนการอย่างเป็นระบบเพื่อทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ขณะที่ยังคงความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอที่จะปรับทิศทาง การดำเนินงานและกลยุทธ์ให้สามารถตอบรับต่อโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ ในปี 2562 เอไอเอสได้กำหนดทิศทางอย่างชัดเจนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร ตามที่ได้เผยแพร่ให้นักลงทุนทราบผ่านประมาณการประจำปี เอไอเอสเชื่อมั่นว่าเรามีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนภารกิจในการสร้างความยั่งยืนให้แก่ประเทศ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 5 แกนหลัก

- ประสานสังคมให้เป็นหนึ่งเดียว ทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และคำนึงถึงความต้องการของชุมชนข้างเคียง พร้อมตอบสนองอย่างมีกลยุทธ์ เป็นระบบ และบูรณาการร่วมกันเพื่อให้สังคมยอมรับในการดำเนินงานของบริษัท จากจุดแข็งในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายสู่การตอบสนองความต้องการของสังคมโดยรวมและได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า พร้อมกับการก้าวเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ โดยอาศัยการเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละคนเพื่อสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่า ซึ่งสะท้อนถึงคำมั่นสัญญาของบริษัทที่จะพยายามทำให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้ดีกว่าเดิม
- สร้างหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ยั่งยืน มุ่งมั่นสร้างความรับผิดชอบต่อและปฏิบัติตามร่วมกับพันธมิตรของบริษัท เพื่อสร้างการเติบโตไปด้วยกัน
- ส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้เติบโตในทุกย่างก้าว มุ่งมั่นสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสแก่พนักงานให้เรียนรู้และพัฒนา เพื่อนำให้เอไอเอสบรรลุเป้าหมายภายในความยั่งยืน
- สรรสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตรายได้ผ่านการผลิตและบริการที่ใช้งานได้สะดวกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง

เป็นการสร้างพลังให้ผู้คนและตอบสนองความต้องการของคนในอนาคต นอกจาก 5 กลยุทธ์ข้างต้น เอไอเอสประกาศแนวคิดดิจิทัลเพื่อคนไทย (Digital for Thais) เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางดำเนินงานด้านสังคมของบริษัท โดยเฉพาะ ด้วยคำมั่นสัญญาที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปช่วยให้คนในชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตในอนาคต โดยมุ่งเน้นใน 4 แกนหลัก ดังนี้

- การศึกษา การศึกษาเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาคนให้มีศักยภาพ ซึ่งสร้างทักษะในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลทั้งวิชาการและสาระบันเทิง โครงการ

พัฒนาทางการศึกษาของเอไอเอสจึงเน้นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและประสบการณ์ชีวิตให้กับเด็กนักเรียน

- สาธารณสุข เน้นการสร้างเครื่องมือการสื่อสารที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ด้านงานสาธารณสุขสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างเสริมสุขอนามัยที่ดีให้กับประชาชนในท้องถิ่นห่างไกลเพื่อลดอัตราความเจ็บป่วยและป้องกันภัยสุขภาพต่างๆ
- เกษตรกรรม ผลักดันการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลและให้ความรู้ด้านเกษตรกรรมเพื่อให้เกษตรกรสามารถสร้างผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเป็นช่องทางทางการตลาดให้กับเกษตรกร
- ธุรกิจสตาร์ทอัพ ร่วมพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพให้สามารถเติบโตในเชิงธุรกิจได้อย่างยั่งยืน มีส่วนช่วยเหลือสนับสนุนผ่านธุรกิจจริง การเปิดโอกาสด้านเทคโนโลยี และการทำตลาดให้กับสตาร์ทอัพ

ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้จากรายงานพัฒนาความยั่งยืนปี 2562

แผนการดำเนินงานระยะยาว

การเสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจหลักและความเป็นผู้นำ ด้วยคุณภาพบริการและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลมาจากราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟนที่ลดลงและสามารถเข้าถึงได้สำหรับประชากรในวงกว้าง รวมถึงการเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ เช่น การให้บริการธนาคารผ่านแอปพลิเคชัน อี-คอมเมิร์ซ วิดีโอสตรีมมิ่ง ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันของคนไทย เอไอเอสในฐานะผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศ มุ่งมั่นที่จะลงทุนเพื่อพัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคมและ ความสามารถในการให้บริการทั้งด้วยเทคโนโลยี 4G ในปัจจุบัน และเทคโนโลยี 5G ที่กำลังมาถึงในอนาคตอันใกล้ด้วยการค้นคว้า พัฒนาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า คาดว่าบริการ 4G จะยังมีควบคู่ไปพร้อมกับบริการใหม่อย่าง 5G นอกจากนี้ เอไอเอสจะมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำเพื่อนำเสนอสื่อและความบันเทิงที่หลากหลาย มิติในยุคใหม่ รวมทั้งการให้บริการที่เข้าถึง ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละรายผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและดีเยี่ยม อีกทั้งมีเป้าหมายสำคัญในการคงความเป็นผู้นำ ของอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ พร้อมด้วยระบบเครือข่ายที่มีคุณภาพ

ในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 5G นั้น เอไอเอสให้ความสำคัญที่จะสร้าง องค์ความรู้ในเชิงเทคโนโลยี และร่วมศึกษาตัวอย่างการใช้งาน เทคโนโลยีกับคู่ค้าซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม เพื่อเสริม สร้างระบบนิเวศของ 5G ที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ด้วย คุณสมบัติที่โดดเด่นของเทคโนโลยี 5G ทั้งด้านความเร็ว ในการรับส่งข้อมูล (Speed) ความว่องไวในการตอบสนอง (Latency) และความสามารถในการเชื่อมต่อข้อมูลในปริมาณมาก (Massive connectivity) ส่งผลให้สามารถนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้เพื่อเสนอบริการรูปแบบใหม่ๆ อย่างไม่จำกัดให้กับ ผู้บริโภค รวมถึงการใช้งานสำหรับองค์กร อาทิ การประชุมทาง วิดีโอแบบสามมิติ การทำงานในระบบคลาวด์ ระบบอัตโนมัติ สำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในระดับ Mission Critical และ สมาร์ตซิตี้/สมาร์ตโฮม/สมาร์ตคาร์ เป็นต้น สำหรับลูกค้าองค์กร เอไอเอสเตรียมความพร้อมที่จะพัฒนาการใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อ สร้างระบบอัตโนมัติในกระบวนการต่างๆของอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดการข้อมูลลูกค้าสำหรับองค์กรโดยเฉพาะ โดยมีจุด มุ่งหมายในการใช้ความเชี่ยวชาญและความรู้ด้านเครือข่ายเพื่อ ตอบสนองความต้องการเฉพาะทางของธุรกิจแต่ละประเภท รวมถึงการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ๆ

ขยายความครอบคลุมของบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์โดยอาศัยความแข็งแกร่งร่วมจากเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส

อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ภายในบ้านที่มีคุณภาพดีกลายเป็นสิ่งจำเป็นของคนไทยในยุคดิจิทัล อันเนื่องมาจากความนิยม ในการดูวิดีโอสตรีมมิ่ง และการเข้าถึงคอนเทนต์และเกมส์ที่มีความละเอียดสูง ดังนั้น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จึงต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลให้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีความเสถียรที่สูง และสามารถรองรับข้อมูลในปริมาณที่เพิ่มขึ้น เอไอเอส จึงมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายความครอบคลุมของอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ที่ความเจริญได้ขยายตัวไปถึง โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้บริการในปัจจุบัน ทั้งนี้ อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงภายในบ้านจะได้ประโยชน์จากการปรับใช้สัญญาณ 5G เพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สายแบบประจำที่ (FWA) ซึ่งสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เข้าถึงพื้นที่ซึ่งสายไฟเบอร์เข้าถึงได้ยาก ด้วยต้นทุนที่สูงหรือมีข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ในการติดตั้งและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน โดยจุดเด่นของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สายแบบประจำที่ คือการ ลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการติดตั้ง เนื่องจากไม่ต้องพึ่งพากรา การเชื่อมต่อสายไฟเบอร์ออฟติกเข้าไปในพื้นที่ แต่ใช้การเชื่อมต่อ ผ่านอุปกรณ์ ไร้สายแทน การขยายเข้าสู่บริการอินเทอร์เน็ตภายในบ้านเป็นการเปิดโอกาส ให้เอไอเอสสามารถขยายเข้าสู่บริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองการ ใช้ชีวิตในครอบครัวที่เพิ่มขึ้นในอนาคต อาทิ บริการสื่อบันเทิงภายในบ้าน บริการความปลอดภัยในที่พักอาศัย รวมไปถึงระบบ อัตโนมัติต่างๆ ภายในที่พักอาศัย เป็นต้น โดยเอไอเอสมุ่งมั่นที่จะให้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีเสถียรภาพทั้งภายในและภายนอกอาคารทั้งสำหรับลูกค้ารายบุคคลและครอบครัว เพื่อที่จะตอบสนองการใช้ชีวิตที่ต้องการการเชื่อมต่ออย่างต่อเนื่องตลอดเวลาร่วมบริการที่ราบรื่นบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่หลากหลายประเภท นอกจากนี้ เอไอเอสยังคงต่อยอดการขยายฐานลูกค้าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ภายในบ้าน โดยนำเสนอบริการกับฐาน ลูกค้า โทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบันเพื่อนำเสนอบริการที่ครบถ้วนในแพ็คเกจเดียว ทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง รวมไปถึงบริการ AIS PLAY ซึ่งเสนอเนื้อหาวิดีโอ คอนเทนต์และบริการ OTT (Over the Top)

ผลักดันบริการรูปแบบใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล และเสริมศักยภาพขององค์กร

ในขณะที่การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน แต่ความสนใจของผู้บริโภคนั้นไม่ใช่เพียงการ เข้าถึง แต่อยู่ที่บริการดิจิทัลที่ลูกค้าได้รับซึ่งทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น กล่าวได้ว่าสิ่งที่ลูกค้าต้องการอยู่ที่ปลายทางมากกว่าเส้น ทางไปสู่ปลายทางนั้น เอไอเอสจึงมุ่งหวังที่จะขยายการให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ซึ่งออกแบบให้ตรงความต้องการของผู้บริโภครายบุคคลที่สามารถเลือกสรรตามรูปแบบการใช้ชีวิตของตัวเองแบบ เรียบใหม่ เช่น วิดีโอสตรีมมิ่ง, แพลตฟอร์มธุรกรรมทางการเงิน บนมือถือ, IoT (Internet of Things) หรือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ถูก สั่งการได้จากการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ระบบคลาวด์ การ ให้ บริการเกมออนไลน์ และบริการประกันภัยออนไลน์ ด้วยแนวคิดใน การขยายบริการดิจิทัลกับฐานลูกค้าในวงกว้างนั้น ต้องอาศัย การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์เฉพาะด้าน ร่วมกันสร้างบริการหรือ

แพลตฟอร์มที่ง่ายต่อการใช้งานและสร้างความสะดวกสบายให้ลูกค้า และมีรูปแบบการสร้างรายได้การให้บริการที่หลากหลาย ทั้งรายได้ในรูปแบบการสมัครสมาชิก ค่าธรรมเนียม ไปจนถึงรายได้จากการโฆษณา สำหรับลูกค้าประเภทองค์กร เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะมีบทบาทสำคัญ ในการตอบสนองความต้องการของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการปรับโครงสร้างธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยนำเสนอบริการที่ก้าวล้ำในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของบริการระบบคลาวด์ เพื่อตอบสนองความต้องการในระบบคลาวด์ที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต และด้วยร่วมความร่วมมือกับผู้ให้บริการไอซีทีชั้นนำ เอไอเอสจะสามารถช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่มีความปลอดภัยและเสถียรเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งขององค์กร และส่งเสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อเสริมประสิทธิภาพของธุรกิจและพัฒนาบุคลากรไปอีกขั้น

เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันของการให้บริการทั้งด้วย 1) Data Analytics การวิเคราะห์ Big data เพื่อใช้คาดการณ์อนาคต 2) กระบวนการ RPA (Robotic Process Automation) หรือการนำกระบวนการทำงานแบบอัตโนมัติ มาปรับใช้ในงานที่ทำเป็นประจำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และ 3) การพัฒนาบุคลากรเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ในลำดับแรกเริ่มจากการบริหารจัดการคุณค่าของลูกค้า (Customer Value Management หรือ CVM) โดยการปรับปรุงความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูล ซึ่งลูกค้าจะได้รับบริการตรงกับความต้องการในช่องทางที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยเอไอเอสไม่เพียงแต่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แพลตฟอร์มต่างๆ ที่เอไอเอสมีอยู่แล้วเท่านั้น แต่ยังสามารถนำเสนอบริการอื่นๆ ที่หลากหลายจาก พันธมิตรเพื่อสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ประการที่สอง เอไอเอสจะผนวกรวมเทคโนโลยี ต่างๆ เช่น RPA, ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) และแมชชีนเลิร์นนิง (Machine Learning หรือ ML) เพื่อปรับปรุงการบริการลูกค้าและกระบวนการทำงานภายใน โดยระบบปัญญาประดิษฐ์จะเข้ามาเติมเต็มความสามารถของบุคลากรทั้งในการเสริมประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาดของบุคลากร อีกทั้งยังสามารถให้บริการแบบ On-demand โดย ไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลา นอกจากนี้ การผนวกรวมเทคโนโลยีเข้าด้วยกันจะช่วยให้เอไอเอสสามารถเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนได้อีกด้วย ท้ายที่สุด บุคลากรยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการบรรลุ เป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น ท่ามกลางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เอไอเอสจึงเน้นย้ำให้พนักงานเตรียม รับผิดชอบต่อ การเติบโตในอนาคต พร้อมสามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดสถาบัน เอไอเอส อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ (AIS Innovation Center) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลซึ่งเปิดสอนหลักสูตรที่หลากหลายและเข้าถึงได้ตลอดเวลาโดยจะช่วยเหลือเพิ่มพูนความรู้และทักษะของ บุคลากรได้เป็นอย่างดี การเสริมสร้างความแข็งแกร่งดังกล่าวจะช่วยให้บุคลากรของเอไอเอสจะพร้อมใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในกระบวนการทำงานและเข้าสู่เป้าหมายโดยรวมของการเป็น 'ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์' ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สินค้าและบริการภายใต้การเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์



เอไอเอสรายเดือน

บริการมือถือระบบรายเดือน



เอไอเอสวันทูคอล

บริการมือถือระบบเติมเงิน



เอ็มเปย์และแรมบิทไลน์เปย์

ธุรกรรมทางการเงินบนมือถือ



เอไอเอส ไฟเบอร์

เน็ตบ้านไฟเบอร์ออฟติก 100%



เอไอเอส บิสดิเนส คลาวด์

บริการคลาวด์สำหรับองค์กร



ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เลขที่ 414 อาคารเอไอเอส 1 ชั้น 22 ถนนพหลโยธิน สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0 2029 5014 โทรสาร: 0 2029 5165 E-mail: investor@ais.co.th เว็บไซต์บริษัท: http://www.ais.co.th เว็บไซต์: http://investor.ais.co.th

นักลงทุนสามารถสแกน QR code เพื่อเป็นเพื่อนกับนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอสบน LINE@ โดยช่องทางนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งข่าวสารที่เปิดเผยมต่อสาธารณะให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านแอปพลิเคชัน LINE เช่น ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ หรือปฏิทินกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญ เช่น กำหนดการประกาศผลประกอบการประจำไตรมาส เป็นต้น

นิยามคำศัพท์

EBITDA	กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย - รายได้อื่นๆ + รายได้ที่ไม่ใช่เงินสดอื่นๆ - ค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสดอื่นๆ
อัตรา EBITDA	EBITDA / รายได้รวม
กระแสเงินสดอิสระ	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน - บลงทุน
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	โปรดดูงบการเงินประจำปี
หนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เงินผู้ที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ปลายงวด
ROCE	(กำไรจากการดำเนินงานหลังภาษี) / (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเฉลี่ย + ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย)
กำไรต่อหุ้น	กำไรสุทธิ / จำนวนหุ้น
เงินปันผลต่อหุ้น	เงินปันผลจ่าย / จำนวนหุ้น

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจกลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มี ความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือ รับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว