



ONE NETWORK

เครือข่ายอันดับ 1



จดหมายข่าวนักลงทุน
ฉบับที่ 3/2560

All AIS services All yours.

Live your digital lifestyle to the fullest



| สารจาก ซีไอ >>

สวัสดิ์ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านครับ

ในครึ่งแรกของปี 2560 ที่ผ่านมา โดยรวมแล้วไอเอสมีผลการดำเนินงานที่ดีจากทั้งธุรกิจบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยมีรายได้จากการให้บริการเติบโต 5.3% ซึ่งการใช้งานอุปกรณ์มือถือ 4G ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นประมาณ 39% ของฐานลูกค้า ขณะทีบริการเอไอเอสไฟเบอร์ (อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง) ยังได้รับการตอบรับที่ดีทำให้ฐานผู้ใช้บริการเติบโตขึ้นเป็น 445,900 ราย ในฐานะที่เป็นผู้นำในด้านดิจิทัลไลฟ์ เราได้ให้บริการที่ผสมผสานทั้งสามธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และดิจิทัลเซอร์วิส ที่ให้ลูกค้าสามารถเพลิดเพลินกับพรีเมียมคอนเทนต์ทั้งบนมือถือและที่บ้าน โดยในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา นับเป็นครั้งแรกที่ไอเอสได้ออกแพ็คเกจที่ผสมผสานธุรกิจหลักอย่างเต็มรูปแบบ หรือ "เอไอเอส ไฟเบอร์ พาวเวอร์ 4" (AIS Fibre Power 4) เพื่อส่งเสริมความผูกพันในแบรนด์เอไอเอส รวมถึงช่วยให้เราขยายฐานไปยังลูกค้าใหม่ครับ

สร้างความเป็นผู้นำในตลาดโมบายดาต้า: เป้าหมายระยะยาวของเราคือการสร้างมูลค่าผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทมุ่งสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานพร้อมสร้างความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 3/2560 ที่ผ่านมาเราได้ต่อยอดการให้บริการด้วยการเปิดโครงข่าย Next G ที่ผสมผสานระหว่าง Super WiFi และโครงข่าย 4G ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งไอเอสนับเป็นผู้ให้บริการรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ให้บริการความเร็วระดับทิกะบิต (1 Gbps) เพื่อให้ลูกค้าของเรามีประสบการณ์การใช้งานที่เหนือระดับ

ขยายตลาดในกลุ่มลูกค้าองค์กร: ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา เอไอเอสประกาศความร่วมมือกับพันธมิตรกลุ่มผู้ให้บริการไอซีซีชั้นนำ เพื่อพัฒนาบริการสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรไปอีกระดับ รวมถึงขยายดาต้าเซ็นเตอร์ เอไอเอสมีความพร้อมให้บริการ และเราเชื่อมั่นว่าด้วยข้อได้เปรียบจากโครงข่ายที่ครอบคลุมทำให้เรามีบริการที่ตอบโจทย์ และรองรับการเติบโตของลูกค้ากลุ่มองค์กรได้แบบครบวงจร (End-to-End) เช่น บริการติดตั้ง ให้คำปรึกษา ดูแลรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่าย (managed services) บริการดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการคลาวด์ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://business.ais.co.th/th/home>

เตรียมความพร้อมสู่องค์กรในยุคดิจิทัล: ปัจจุบันไอเอสกำลังขับเคลื่อนไปสู่องค์กรยุคดิจิทัล และผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานของเราเป็นหัวใจสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวประสบความสำเร็จ ดังนั้นบริษัทจึงส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถและรอบความคิดของพนักงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล รวมถึงได้เปิด เอไอเอส อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ (AIS Innovation Centre) และสร้างแพลตฟอร์มในการเรียนรู้ รวมถึงจัดสรรงบประมาณมูลค่า 100 ล้านบาท สำหรับปีนี้ ในการสร้างนวัตกรรม

เติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น: ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เอไอเอสได้จ่ายเงินปันผลที่ 3.51 บาท ต่อหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานในรอบครึ่งแรกของปี ทั้งนี้ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะแจ้งว่าไอเอสได้รับการคัดเลือกจัดอันดับให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good Index Series ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์กรอบการดำเนินงานของบริษัทเพื่อมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลครับ ซึ่งตัวผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะผู้บริหารทุกท่านยึดมั่นต่อพันธกิจที่จะนำเอไอเอสไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

จนกว่าจะพบกันใหม่

สมชัย เลิศสุภังค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



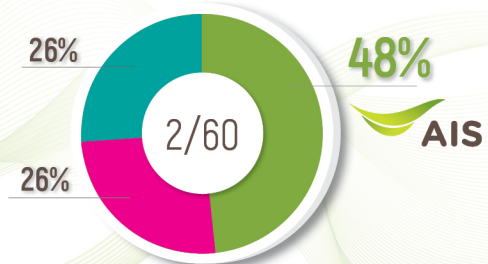
ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2560 >>

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

เอไอเอสยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเน้นลูกค้าที่มีปริมาณการใช้งานระดับกลางถึงสูง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน และนำเสนอแพ็คเกจที่ตรงกับความต้องการสำหรับลูกค้าระบบเติมเงิน จากการใช้งานดาต้าที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการชมวิดีโอสตรีมมิ่งบนเครือข่าย 4G ส่งผลให้อัตรารายการใช้งาน 4G และรายได้ต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงอัตรารายการใช้งานดาต้าเฉลี่ยเติบโตเป็น 4.7 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้งานดาต้า/เดือน

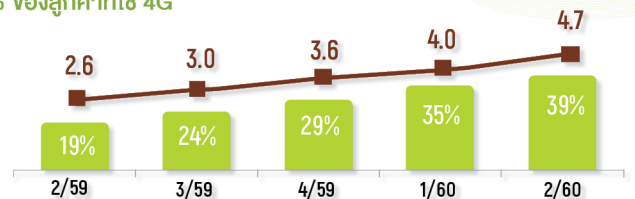
เอไอเอสตั้งใจในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างการรับรู้และประสบการณ์การใช้งานที่ดึงดูดลูกค้า โดยในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เอไอเอสได้เปิดตัวโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ใหม่ล่าสุด ภายใต้ชื่อ Next G ซึ่งผสานเทคโนโลยี 4G และ SuperWiFi เพื่อให้ลูกค้าสามารถเล่นอินเทอร์เน็ตบนมือถือด้วยความเร็วสูงสุดถึง 1 Gbps (ดูรายละเอียดหน้าถัดไป)

▶ ส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้



▶ อัตรารายการใช้งานดาต้าเฉลี่ย (กิกะไบต์/เลขหมาย/เดือน)

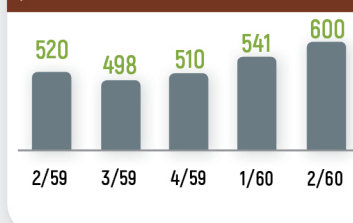
▶ % ของลูกค้าที่ใช้ 4G



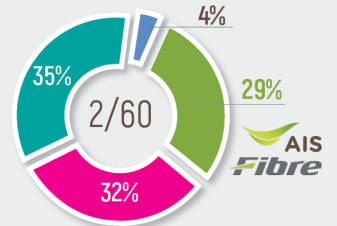
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ในไตรมาส 2/2560 เอไอเอส ไฟเบอร์ มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 72,000 ราย ทำให้มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 445,900 ราย ทั้งนี้ รายได้เฉลี่ยต่อรายยังคงเติบโต จากแนวโน้มการใช้งานแพ็คเกจความเร็วสูงที่มากขึ้น ทำให้ปัจจุบัน เอไอเอส ไฟเบอร์ มีส่วนแบ่งการตลาดเชิงผู้ใช้บริการเท่ากับ 6% และมีส่วนแบ่งการตลาดของลูกค้ายิ่งเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ ประมาณหนึ่งในสามของตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยรวม

▶ รายได้เฉลี่ยของลูกค้า AIS Fibre (บาท/ราย/เดือน)



▶ ส่วนแบ่งตลาดของลูกค้ายิ่งเพิ่มขึ้น จากลูกค้าที่เพิ่มขึ้นประมาณ 250,000 ราย



ใหม่! Power4 Package คู่คน ไม่อิน จากเอไอเอส ไฟเบอร์					
ค่าบริการ (บาท/เดือน)	ความเร็วสูงสุด (Mbps)	ความเร็วอินเทอร์เน็ต	บริการเสริม	เน็ตไม่อั้น ไม่คิดเงิน	WiFi ไม่จำกัด
599	30/10	-	ชมรายการไฮไลต์ของทุกทีวบน AIS PLAY App	ความเร็วสูงสุด 1 Mbps	AIS SUPER WiFi
สุดคุ้ม 799	50/20	พร้อมชมวิดีโอ 100 ชม พร้อมดาวน์โหลด-สตรีมมิ่ง	PLATINUM HD	ความเร็วสูงสุด 4 Mbps	AIS SUPER WiFi
1,799	100/40	พร้อมชมวิดีโอ 100 ชม พร้อมดาวน์โหลด-สตรีมมิ่ง	PLATINUM HD	ความเร็วสูงสุด 6 Mbps	AIS SUPER WiFi
1,999	200/80	พร้อมชมวิดีโอ 100 ชม พร้อมดาวน์โหลด-สตรีมมิ่ง	PLATINUM HD	ความเร็วสูงสุด 8 Mbps	AIS SUPER WiFi

ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เอไอเอสได้ออกแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่ผนวกบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โฮมอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ ซิมอินเทอร์เน็ต และ WiFi เข้าด้วยกัน ภายใต้ชื่อแพ็คเกจ "Power 4" เพื่อยกระดับการใช้งานของลูกค้าเอไอเอสให้สามารถเข้าถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและรับชมคอนเทนต์ได้ทุกที่ ทุกเวลา (ข้อมูลเพิ่มเติม www.ais.co.th/fibre)

ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส

ที่สุดของ ความบันเทิง ระดับโลก ในที่เดียว



ในไตรมาส 2/2560 เอไอเอสได้ประกาศความร่วมมือกับผู้ให้บริการคอนเทนต์ชั้นนำจากต่างประเทศหลายราย เช่น HBO FOX Warner Bro. Netflix และ VIU รวมถึงพันธมิตรชั้นนำในประเทศ เช่น WORK และ GMM เพื่อสร้างความแตกต่างและเสริมความแข็งแกร่งให้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของเอไอเอส ทั้งบนระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แก่ลูกค้าในช่วงต้น เอไอเอสได้เสนอช่วงทดลองรับชมฟรี เพื่อให้ลูกค้าเลือกรับชมคอนเทนต์ที่สนใจ และสร้างโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมในอนาคตจากทั้งการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการรับชมคอนเทนต์ที่เพิ่มมากขึ้น

เอไอเอสยังคงขยายบริการด้านดิจิทัลเซอร์วิสอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดไปยังธุรกิจอื่น โดยในวาระสารทศมาส บริษัทจะนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมด้านธุรกิจคลาวด์สำหรับองค์กร ขอให้ท่านนักลงทุนโปรดติดตาม



ดูฟรี 1 เดือน AIS PLAY PLAYBOX

กำเนิดเครือข่าย

ความเร็วระดับ **1 Gbps**

ทำให้ทุกเสี้ยววินาที
สร้างโอกาสใหม่ๆ ได้มากมาย



NEXT G



เอไอเอสเปิดตัว AIS NEXT G โครงข่ายความเร็วสูงระดับ 1 กิกะบิตต่อวินาที เป็นที่แรกในอาเซียน เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานด้านดิจิทัลของคนไทย

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคมที่ผ่านมา เอไอเอสได้เปิดตัวโครงข่าย “The NEXT GENERATION NETWORK” หรือ “AIS NEXT G” ซึ่งเป็นเครือข่ายที่เร็วที่สุดระดับกิกะบิต เป็นครั้งแรกในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเอไอเอสได้เริ่มนำโครงข่ายดังกล่าวมาใช้งานจริงในเชิงพาณิชย์ผ่านเทคโนโลยี “Multipath TCP” ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ผสานระหว่าง AIS 4G ADVANCED และ AIS SUPER WIFI เพื่อตอบสนองการใช้งานด้านดิจิทัลเซอร์วิสอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศไทยไปอีกขั้น

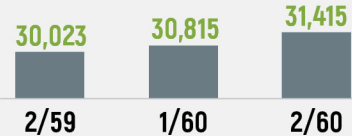
ทั้งนี้ การเปิดตัว NEXT G เป็นความสำเร็จจากการร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท Korea Telecom ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำในประเทศเกาหลีใต้ โดยเทคโนโลยี Multipath TCP จะสามารถทำให้ลูกค้าที่อยู่ในบริเวณที่มีทั้งโครงข่าย 4G และ SuperWiFi ของเอไอเอส มีความเร็วการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายได้ถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที

นอกจากนั้น เอไอเอสได้ร่วมมือกับบริษัทซัมซุง เพื่อพัฒนาระบบ (firmware) ที่รองรับเครือข่าย NEXT G บนสมาร์ตโฟนของซัมซุง โดยออกแบบเพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้งานสำหรับการชมคอนเทนต์สด การดูวิดีโอความคมชัดระดับ 4K แบบสตรีมมิ่ง การดาวน์โหลดและอัปโหลดไฟล์ขนาดใหญ่ การใช้งาน AR (Augmented Reality) รวมถึงการส่งข้อมูลทั้งเสียงและวิดีโอผ่านคลาวด์ ด้วยความเร็วที่สูงกว่าเทคโนโลยี 4G และ 4.5G ในปัจจุบัน

สำหรับลูกค้าเอไอเอสที่ใช้สมาร์ตโฟนซัมซุงรุ่น Galaxy S8 S8+ S7 และ S7 Edge สามารถอัปเดตเฟิร์มแวร์เป็นเวอร์ชันล่าสุดเพื่อใช้บริการ NEXT G ได้ โดยลูกค้าปัจจุบันที่ใช้ระบบเติมเงิน และใช้งานแพ็คเกจ 4G Max Speed Unlimited 1,099 บาท/เดือนขึ้นไป สามารถใช้งาน NEXT G ได้ทันที

ผลประกอบการในไตรมาส 2/2560 >>

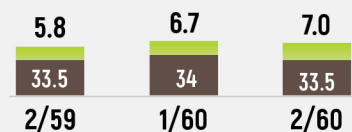
▶ รายได้ธุรกิจโทรศัพท์มือถือ (ล้านบาท)



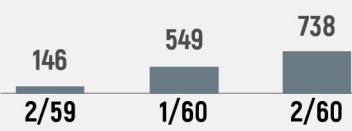
+4.6% YOY
+1.9% QOQ

▶ ลูกค้านับระบบเติมเงิน (ล้านเลขหมาย)

▶ ลูกค้านับระบบรายเดือน (ล้านเลขหมาย)

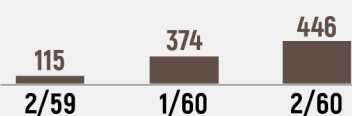


▶ รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ล้านบาท)

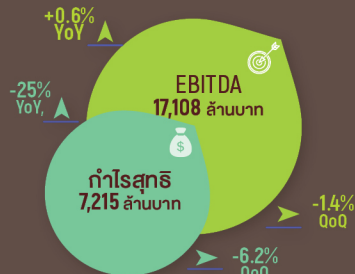


+404% YOY
+34% QOQ

▶ ลูกค้าเอไอเอส ไลฟ์เบอร์ ('000 ราย)

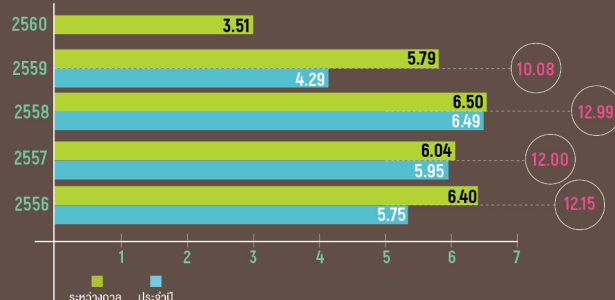


กำไรและเงินปันผล



เงินปันผล 3.51 บาท/หุ้น หรือเท่ากับ 70% ของกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรก 2560

เงินปันผลรวม (บาท/หุ้น)



ในไตรมาส 2/2560 เอไอเอสได้ลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพโครงข่าย 4G อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างการรับรู้ของลูกค้าผ่านการให้บริการเทคโนโลยีใหม่ และคุณภาพของบริการหลังการขาย ทำให้เอไอเอสมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 32,153 ล้านบาท เติบโต 6.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ 2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ อัตราการเติบโตดังกล่าวมาจากทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากการใช้งาน 4G และจำนวนลูกค้าระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ยังคงมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ปัจจุบัน ลูกค้าระบบรายเดือนคิดเป็น 17% ของฐานลูกค้ารวม เพิ่มขึ้นจาก 15% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าที่มีแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตแบบต่อเนื่องมากขึ้น ในอีกด้านหนึ่ง บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ เอไอเอส ไลฟ์เบอร์ ยังคงได้รับการตอบรับที่ดี จากความต้องการใช้งานไลฟ์เบอร์ของลูกค้า ส่งผลให้ไตรมาสนี้ เอไอเอส ไลฟ์เบอร์ มีลูกค้าทั้งสิ้น 445,900 ราย

เอไอเอสมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เท่ากับ 17,108 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไร 43.8%) เพิ่มขึ้น 0.6% เทียบกับปีก่อน แต่ลดลง 1.4% เทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงข่าย ซึ่งรวมถึงการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีในการใช้งานสินทรัพย์โทรคมนาคม ทำให้ต้นทุนโครงข่ายสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่การทำแคมเปญการตลาดโดยเน้นที่กลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน และการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ ทำให้ต้นทุนการจ่ายและบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

โดยสรุป ในไตรมาสนี้ เอไอเอสมีกำไรสุทธิ 7,215 ล้านบาท ลดลง 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ 6.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากต้นทุนการตัดจำหน่ายของใบอนุญาต 900 เมกะเฮิรตซ์ และค่าเสื่อมราคาของโครงข่าย 4G เป็นหลัก

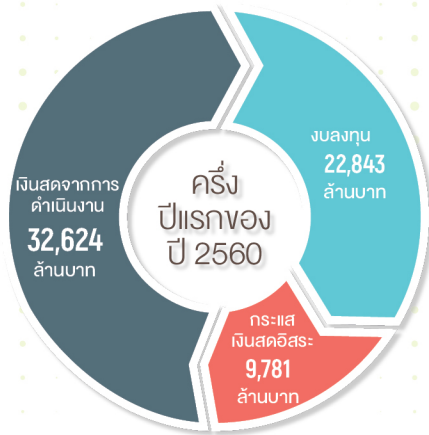
ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 เอไอเอสมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 5.01 บาท/ต่อหุ้น ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลจำนวน 3.51 บาท/ต่อหุ้น หรือคิดเป็นอัตราเงินปันผล 70% ของกำไรสุทธิ

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดอ่าน “บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร” ที่ http://advanc.listedcompany.com/quarterly_report.html

สถานะทางการเงิน และประมาณการปี 2560 >>

ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา เอไอเอสยังคงรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 32,624 ล้านบาท และใช้งบลงทุนไป 22,843 ล้านบาท สำหรับการเพิ่มคุณภาพโครงข่าย 4G ด้วยเทคโนโลยี Carrier Aggregation ซึ่งรวมคลื่นความถี่หลายคลื่นเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความเร็วการใช้งานดาต้าของลูกค้า รวมทั้งขยายความครอบคลุมในพื้นที่ตัวเมืองใหม่ โดยสรุป เอไอเอสมีกระแสเงินสดอิสระหลังหักงบลงทุนเท่ากับ 9,781 ล้านบาท

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินสด



หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA

1.3x

อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

64%

หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

2.3x

จากกำไร EBITDA ที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้อัตราหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ 1.3 เท่า แม้ว่าบริษัทจะมีหนี้สินเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาขยายโครงข่าย ในขณะที่อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 64% (ถ้าเป็นอัตราผลตอบแทนต่อปี) แสดงให้เห็นถึงการสร้างผลกำไรที่ดีกว่าอุตสาหกรรมโดยรวม

งบประมาณการสำหรับปี 2560 ที่เหลือ

รายได้การให้บริการ

(ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย)

+4-5% YoY

อัตรากำไร

EBITDA

42-44%

งบลงทุน

40,000-45,000

ล้านบาท

นโยบายเงินปันผล

ไม่ต่ำกว่า 70%

ของกำไรสุทธิ

ในปี 2560 เอไอเอสยังเน้นสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจมือถือโดยเฉพาะการให้บริการดาต้า โดยลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย 4G พร้อมกับการส่งเสริมให้ลูกค้าใช้สมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้เรายังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการรายหลักในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในสามปีข้างหน้า สำหรับปี 2560 การขยายโครงข่ายจะเน้นอัตราผลตอบแทนในการลงทุน รวมถึงเพิ่มฐานลูกค้าบนโครงข่ายปัจจุบัน ขณะที่ยังคงกลยุทธ์การเร่งเงินด้านราคา

รายได้จากการให้บริการคาดว่าจะเติบโตประมาณ 4-5% จากปีก่อน โดยเน้นการกำแค่มุ่งเน้นกับกลุ่มลูกค้าคุณภาพ ในส่วนการใช้บริการคลื่นความถี่ 900 MHz และอุปกรณ์โครงข่ายผ่านข้อตกลงกับทีโอทีในปี 2560 จะมีการบันทึกเต็มปี โดยรวมอัตรา EBITDA margin คาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเป็น 42-44% และประมาณการงบลงทุนโครงข่ายโดยรวมที่ 40,000-45,000 ล้านบาท

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นมาอย่างสม่ำเสมอ โดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ โดยจ่ายปีละสองครั้ง

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสาร "คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2560" ในหน้า 7 จากเว็บไซต์ <http://investor.ais.co.th>

รางวัลและพัฒนาการที่สำคัญ >>

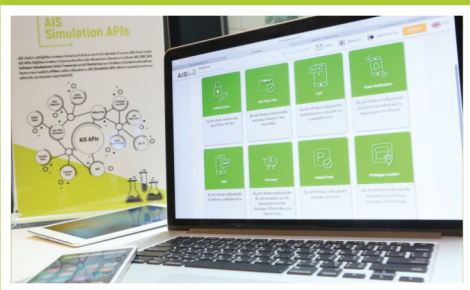


30 มิถุนายน 2560 คว้รางวัล “บริหารจัดการองค์กรยอดเยี่ยม”
จากเวที Drive Award 2017

จัดขึ้นโดยสมาคมศิษย์เก่าเอ็มบีเอ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากการบริหารจัดการภายในองค์กรยอดเยี่ยม ภายใต้การทำธุรกิจแบบยั่งยืน มีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน โดยยึดมั่นความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์โครงการเพื่อสังคม

6 กรกฎาคม 2560 รับรางวัล “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

จากเวที Money & Banking Awards 2017 ซึ่งมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยมในรอบปีที่ผ่านมา



23 สิงหาคม 2560 เปิด “AIS PLAYGROUND” ครั้งแรกของเอเชีย
สร้างพื้นที่เชื่อมต่อแพลตฟอร์มและธุรกิจ สำหรับ Startup ในยุคดิจิทัล

เพื่อเปิดโอกาสให้นักพัฒนาโปรแกรมทั่วไป และสตาร์ทอัพได้เข้าถึง และทดสอบระบบเชื่อมต่อ API (Application Programming Interface) ทั้ง 12 API บนผลิตภัณฑ์ของตนเอง กับ AIS Digital Platform เพื่อทดสอบการทำงานแบบเสมือนจริง

5 กันยายน 2560 เอไอเอส และบริษัทย่อยเอชซีซี (คอลเซ็นเตอร์)
รับรางวัล “สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2560”

สำรวจโดยเอออน ฮิววิก (ประเทศไทย) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มอบให้กับองค์กรที่มีการสร้างและรักษาความเป็นเลิศทางด้านการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ และการมีภาพลักษณ์ของนายจ้างที่โดดเด่น



6 กันยายน 2560 เผยวิสัยทัศน์และนโยบาย “AIS Business Cloud 2017”

พร้อมเป็นพาร์ทเนอร์ด้านคลาวด์กับทุกธุรกิจที่ต้องการมีระบบคลาวด์ของตัวเอง ตั้งแต่ให้คำปรึกษา วางแผน ปฏิบัติ ตลอดจนการให้บริการแบบ Managed Service ที่ครบวงจร ได้มาตรฐานและความปลอดภัยระดับโลก ด้วยทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

ลูกค้า AIS

ดูฟรี 1 เดือน

หนัง ซีรีส์ กีฬา การ์ตูน ผ่านแอป



ลูกค้าไอเอสฟินขั้นสุดกับ
สติ๊กเกอร์ไลน์
ทอม & เป๊ก



รับฟรี!
แค่ ล็อกอินแอป
my AIS



แอปเดียวทำธุรกรรมได้เหมือนไปซื้อ