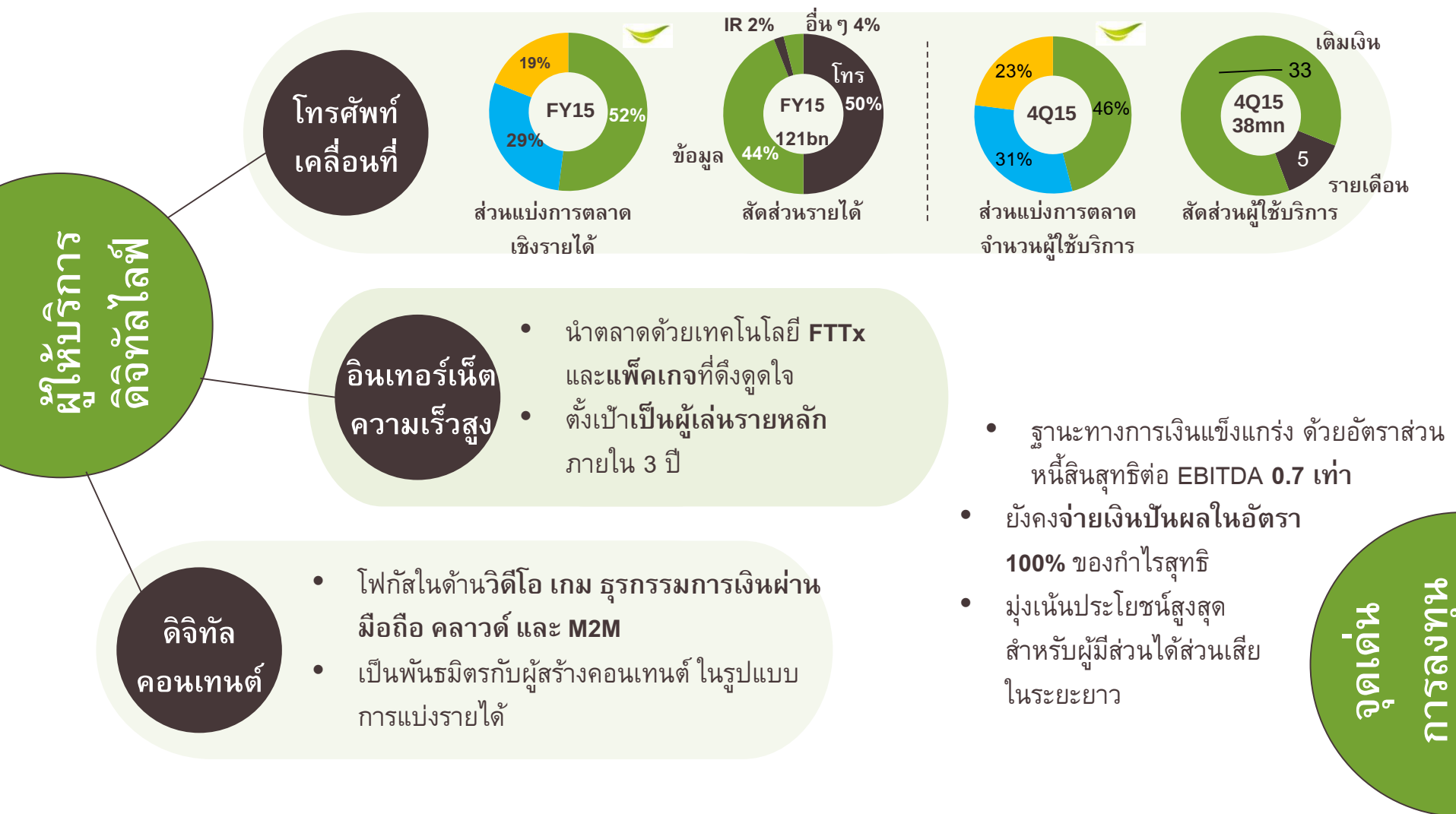


Opportunity Day

ประจำปี 2558

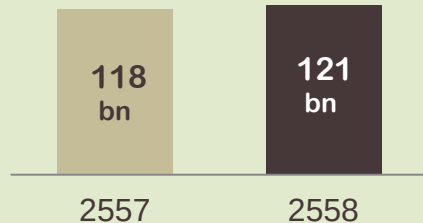
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

เอไอเอสก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์



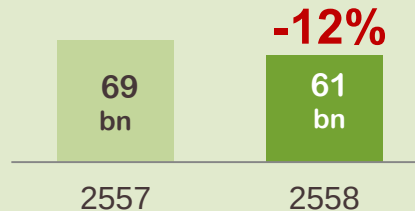
สรุปผลการดำเนินงานปี 2558

รายได้จากการให้บริการ
(ex IC) **+2.2%**



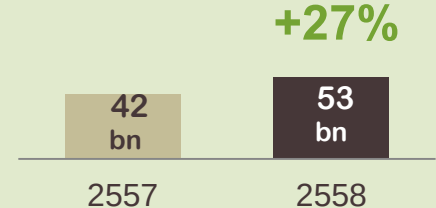
เติบโตจากการใช้อินเทอร์เน็ต
ผ่านมือถือเพิ่มขึ้น

รายได้จากการโทร



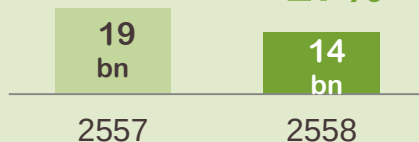
ลดลงตามแนวโน้มพฤติกรรม
ผู้บริโภค

รายได้จากการบริการข้อมูล



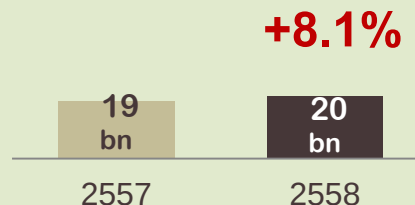
เติบโตด้วยอัตราการใช้
สมาร์ทโฟนเพิ่มเป็น 59%

ค่าธรรมเนียม
และส่วนแบ่งรายได้



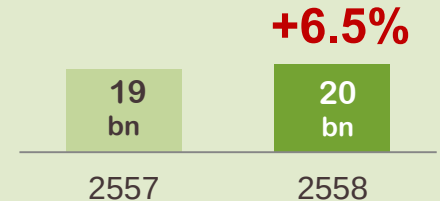
ลดลงจากการที่ลูกค้าใช้ 3G
เพิ่มขึ้น

ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย



เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่าย
และใบอนุญาตใหม่

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร



เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายการตลาด
ที่เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานปี 2558

EBITDA

+6.5%

66
bn

2557

71
bn

2558

เติบโตจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และ
ค่าธรรมเนียมและ
ส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลง

อัตรา EBITDA margin รวม

44.7%

2557

45.6%

2558

สูงกว่าประมาณการ

กำไรสุทธิ

+8.7%

36
bn

2557

39
bn

2558

มาจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น
แม้จะมีค่าเสื่อมเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

62
bn

CFO

32
bn

CAPEX

30
bn

FCF

หนี้สินสุทธิ/ EBITDA

0.26x

4Q57

0.72x

4Q58

มีการกู้ยืมเพิ่มเพื่อ
ชำระค่าใบอนุญาต

ROE

79%

2557

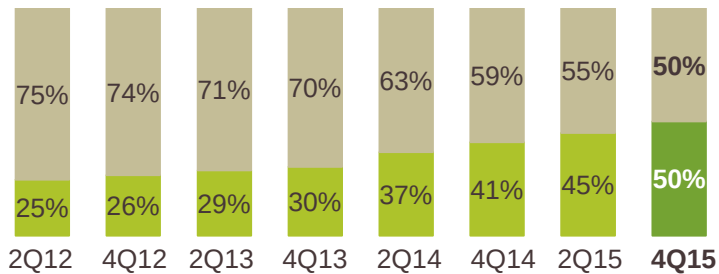
82%

2558

สรุปเหตุการณ์สำคัญปี 2558



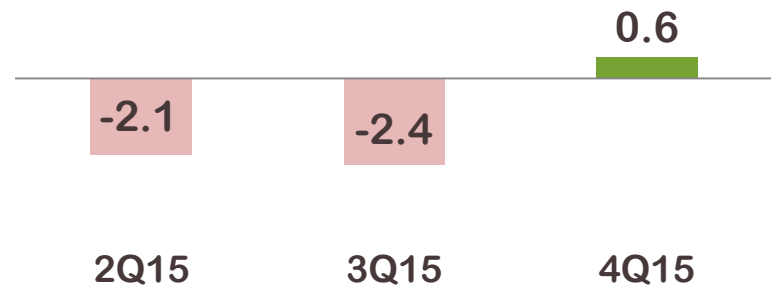
ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้การบริการข้อมูล
สูงกว่ารายได้จากการโทร



อัตราเติบโตรวมเฉลี่ย 3 ปีของรายได้จากการบริการข้อมูล **+30%**
อัตราเติบโตรวมเฉลี่ย 3 ปีของรายได้จากการโทร **-11%**

จำนวนผู้ใช้บริการลดลง เนื่องจากการลงทะเบียน
เลขหมาย แต่เริ่มปรับตัวในไตรมาส 4 ปี 2558

(ล้านคน)



เอไอเอสได้รับใบอนุญาต 1800MHz
จำนวน 15MHz จนถึงปี 2576

เปิดให้บริการ



ในเดือนมกราคม 2559

AIS LAVA สมาร์ทโฟนราคาประหยัด
ช่วยผลักดันการย้ายลูกค้าไปเครือข่าย 3G



สภาวะการแข่งขันปี 2559

เร่งย้ายลูกค้าจาก 2G ไป 3G

- เอไอเอสเร่งย้ายลูกค้าจำนวนมากเพื่อรักษาฐานลูกค้าและรักษารายได้
- การแข่งขันจะเน้นที่การแจกมือถือเพื่อขยายฐาน 3G

ลูกค้าต้องการใช้บริการเน็ตความเร็ว 4G

- การแข่งขันสำหรับ 4G มุ่งเน้นที่คุณภาพและแพ็คเกจ
- การขยายความครอบคลุมของ 4G ช่วยรองรับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต
- แพ็คเกจใหม่ ให้ปริมาณเน็ตเพิ่มมากขึ้น

เกิดการแข่งขันใหม่

- ไบอโนยูทิลิตี้ความถี่ใหม่รองรับการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรม
- การแข่งขันมุ่งเน้นที่การรักษาส่วนแบ่งตลาดหรือเพิ่มการประหยัดต่อขนาด

การผนวกรวมมือถือและเน็ตบ้าน

- ผู้ให้บริการต่างนำเสนอทั้งบริการมือถือและเน็ตบ้าน
- มีการใช้จุดแข็งเพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

การย้ายลูกค้าจาก 2G ไป 3G

ยังมีการใช้แคมเปญแจกมือถือฟรีต่อไป เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด
โดยเอไอเอสใช้ทั้งการตลาดแบบตรง และประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง



พัฒนาเครือข่ายเพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน

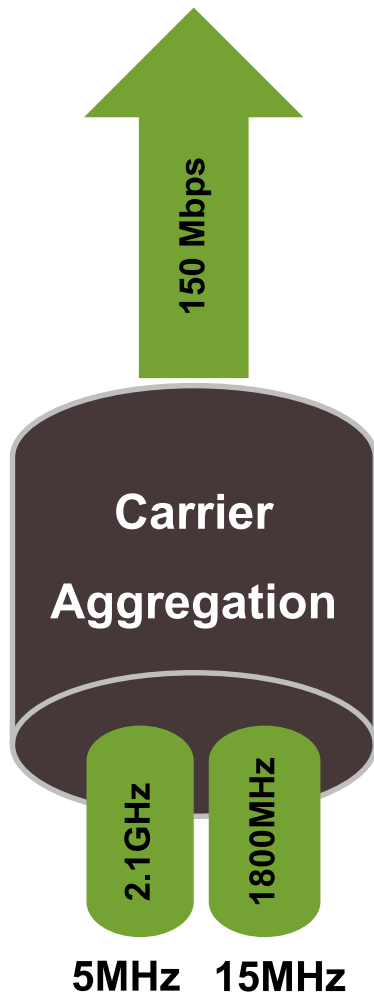


- ขยายเครือข่ายเข้าถึงจุดที่ต้องแก้ไข เพื่อให้เครือข่าย 3G ทดแทนเครือข่ายเดิมได้สมบูรณ์
- เพิ่มความสามารถในการรองรับลูกค้าที่ย้ายมา
- เสริมความแข็งแกร่งของเครือข่าย 3G เพื่อรักษาความเป็นผู้นำด้านคุณภาพเครือข่าย

แบรนด์แข็งแกร่งและความเป็นเลิศด้านบริการ
ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับเอไอเอส



คลื่นความถี่ที่มีในปัจจุบัน ยังคงเพียงพอสำหรับอีก 3 ปีข้างหน้า



2.1GHz แบนด์วิธ 15MHz ได้รับใบอนุญาตถึงปี 2570	ใช้เพื่อให้บริการ 3G มีแผนที่จะนำมารวมกับคลื่น 1800MHz เพื่อให้บริการ LTE-Advance
---	--

ใหม่	1800MHz แบนด์วิธ 15MHz ได้รับใบอนุญาตถึงปี 2576	ใช้เพื่อให้บริการ 4G
------	--	----------------------

ใหม่	2.1GHz การตกลงเป็นพันธมิตรกับทีโอที	รอการสรุปขั้นสุดท้าย เป็นคลื่นความถี่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
------	---	---

คลื่นความถี่ที่คาดว่าจะมีในอนาคต	• 850MHz และ 1800MHz ซึ่งหมดอายุในปี 2561 • 2600MHz จาก MCOT และ 2300MHz จากทีโอที
----------------------------------	--

การแข่งขันสำหรับ 4G: ความเร็ว & คุณภาพ

มีตำแหน่งทางการแข่งขันที่แข็งแกร่ง

เอไอเอสได้รับรางวัล

ด้วยเครือข่ายคุณภาพ

THAILAND'S FASTEST MOBILE NETWORKS 2015

LTE-Advanced: รวมคลื่น 1800MHz

กับ 2.1GHz เพื่อเพิ่มความเร็วในการให้บริการ

จาก



Fastest Mobile Network AIS

1. AIS

2. CAT CDMA

3. DTAC

↓	38.13	/	21.00	Mbps
↑	18.64	/	11.00	Mbps
	14.30	/	8.80	Mbps

www.speedtest.net/awards/th/carrier

การแข่งขันสำหรับ 4G: แพ็คगेจ

คาดว่าจะมี **ARPU** เพิ่มขึ้นจากการให้ปริมาณ

การใช้อินเทอร์เน็ตที่มากขึ้น

นำตลาดด้วยการให้ปริมาณอินเทอร์เน็ต

แบบ **Limited**

สร้างความแตกต่างด้วย AIS PLAY และ

AIS Cloud+



Monthly fee (Baht)	4G 3G Max Speed			All network calls (min.)	AIS SUPER Wifi	AIS Cloud+ 100GB	AIS Play Watch free 4 movies/week
	Total 4G 3G	4G 3G	4G				
299	1.5GB	1.5GB	-	100	☑	☑	-
399	5GB	4GB	1GB	150	☑	☑	-
488	10GB	8GB	2GB	200	☑	☑	☑
688	20GB	16GB	4GB	300	☑	☑	☑
888	30GB	24GB	6GB	400	☑	☑	☑
1,288	50GB	40GB	10GB	600	☑	☑	☑
1,888	75GB	60GB	15GB	1,500	☑	☑	☑

การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับทีโอที

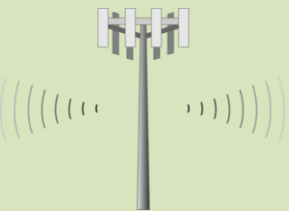


การใช้งานคลื่น 2.1GHz

เพิ่มการรองรับการใช้งาน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

เสา

มีเป้าหมายระยะยาวที่จะจัดตั้ง JV เพื่อให้สามารถใช้งานสินทรัพย์



อุปกรณ์เครือข่าย

เป็นการใช้สินทรัพย์เพื่อสร้างประโยชน์และช่วยให้แผนการใช้จ่ายเงินลงทุนมีความยืดหยุ่นมากขึ้น

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและดิจิทัลคอนเทนต์เป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตในภาพรวม

2558

- ปีแห่งการสร้างพื้นฐานของเอไอเอสไฟเบอร์
- สร้างทีมขาย ทีมติดตั้ง และส่วนสนับสนุนด้านเทคนิค
- สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า



2559



- รุกตลาดด้วยเงินลงทุน 7,000 ล้านบาท เพื่อครอบคลุมพื้นที่บริการกว้างขึ้นและสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง
- นำเสนอแพ็คเกจรวม และออกโฆษณาในวงกว้าง
- ตั้งเป้าชิงส่วนแบ่งตลาดเพื่อเป็นผู้เล่นรายหลักภายใน 3 ปี

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและดิจิทัลคอนเทนต์เป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตในภาพรวม

- ดิจิทัลคอนเทนต์ โฟกัสมากขึ้น เห็นผลชัดเจนขึ้น
- มีคอนเทนต์ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มการใช้งานข้อมูล

ความบันเทิงสำหรับอินเทอร์เน็ตบ้าน: **AIS PLAYBOX**



ความบันเทิงสำหรับอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ: **AIS PLAY**



ประมาณการสำหรับปี 2559



รายได้จากการบริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยง โครงข่าย)	• คงที่ • ได้รับผลกระทบจากการปิดโครงข่าย 2G • ได้รับผลดีจากบริการ 4G และ 3G รวมถึงการรุกตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
รายได้จากการขาย โทรศัพท์	• คงที่ • อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายโทรศัพท์ 3-4%
อัตรา EBITDA margin	• 37-38% • ได้รับผลกระทบระยะสั้นจากการปิดโครงข่าย 2G • มีค่าใช้จ่ายในการดูแลลูกค้า 2G และค่าใช้จ่ายในการเป็นพันธมิตรธุรกิจกับทีโอที • ได้รับผลดีจากค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ลดลง
เงินลงทุนโครงข่าย	• 40,000 ล้านบาท
เงินปันผล	• คงอัตราการจ่ายเงินปันผล 100% ของกำไรสุทธิ

ปัจจัยความสำเร็จของผู้ให้บริการโทรคมนาคม



อนาคตของเอไอเอส

+ ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องคลื่นความถี่
และเรียกความเชื่อมั่นจากลูกค้า

+ เป็นผู้นำ ecosystem ในด้านดิจิทัล
เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่

+ ทีมบริหารมืออาชีพ

- การแข่งขันที่ท้าทาย

+ EBITDA จะฟื้นตัวหลังจากการปิด
เครือข่าย 2G

+ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

- ผลกระทบระยะสั้นจากการปิด
เครือข่าย 2G

+ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะมีคลื่น
ความถี่เพิ่มมากขึ้น

+ ปลุกฝังแนวทางการทำงานที่
มุ่งสู่ความยั่งยืน

ปีนี้

ระยะกลาง

ระยะยาว





Disclaimers

Some statements made in this material are forward-looking statements with the relevant assumptions, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to our corporate plans, strategies and beliefs and other statements that are not historical facts. These statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as “may”, “will”, “expect”, “anticipate”, “intend”, “estimate”, “continue” “plan” or other similar words.

The statements are based on our management’s assumptions and beliefs in light of the information currently available to us. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Please note that the company and executives/staff do not control and cannot guarantee the relevance, timeliness, or accuracy of these statements.

AIS INVESTOR RELATIONS
<http://investor.ais.co.th>
investor@ais.co.th
TEL. +662 0295117