

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561

วาระที่ 1

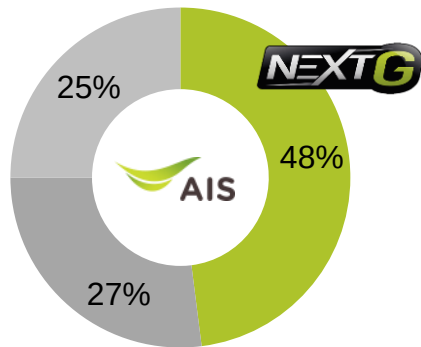
รับทราบรายงานของคณะกรรมการบริษัท
เกี่ยวกับผลการดำเนินงานในปี 2560

เอไอเอส: ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์



เป็นผู้นำด้านดิจิทัลในธุรกิจ "โทรศัพท์เคลื่อนที่"

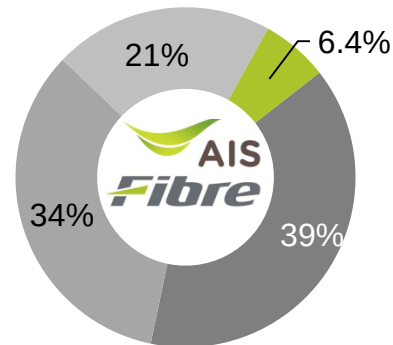
ส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้



- ให้บริการเครือข่ายคุณภาพ 4G/3G/2G ครอบคลุมทั่วประเทศ
- รักษาความเป็นผู้นำเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน

เติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจ "อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง"

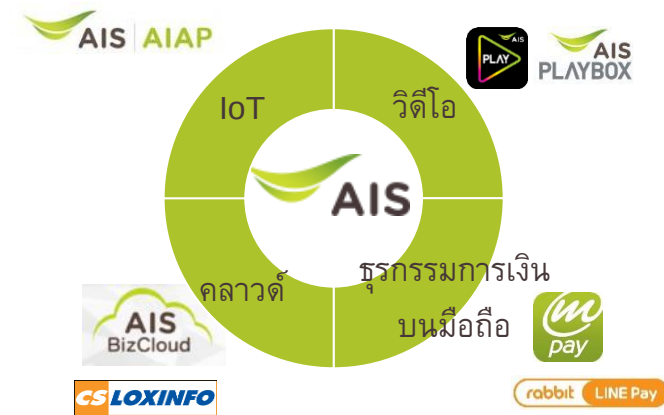
ส่วนแบ่งการตลาดเชิงผู้ใช้บริการ



- ตั้งเป้าเป็นผู้ให้บริการรายหลักภายในปี 2563
- ร่วมใช้โครงสร้างพื้นฐานไฟเบอร์กับธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่
- เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ร่วมมือกับพันธมิตรสร้างความแตกต่างในธุรกิจ "ดิจิทัลเซอร์วิส"

มุ่งเน้นบริการใน 4 แกนหลัก



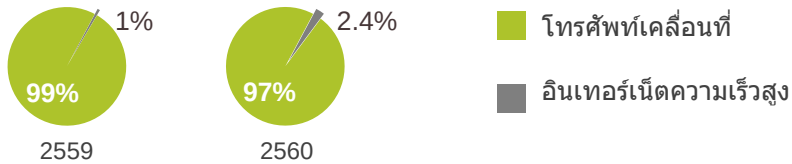
- เน้นร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง
- สร้างการเติบโตต่อยอดจากฐานลูกค้าและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่มี

รายได้ในปี 2560 เติบโตจากทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

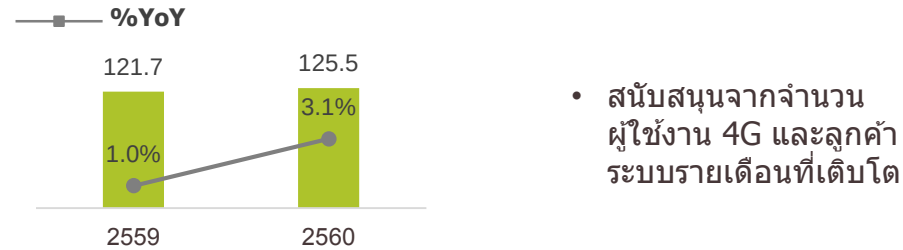


รายได้เติบโตต่อเนื่องในฐานะผู้ให้บริการ ทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

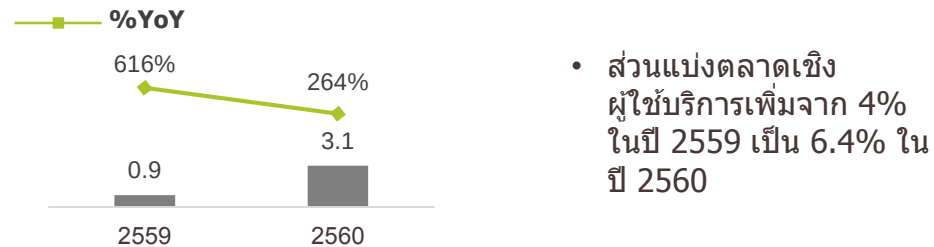
สัดส่วนรายได้



รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (พันล้านบาท)

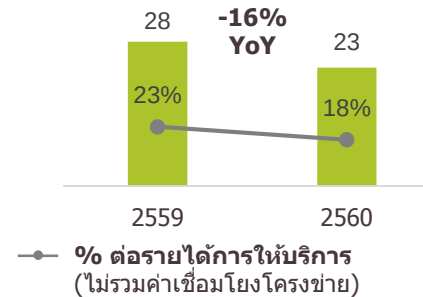


รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ล้านบาท)



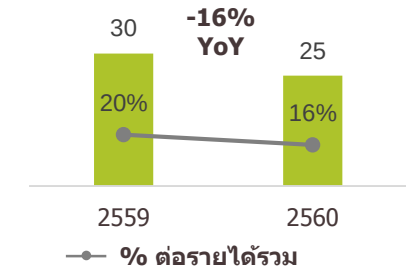
บริหารต้นทุนให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนการให้บริการ¹⁾ (พันล้านบาท)



- เพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนโครงข่ายและกระบวนการทำงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันล้านบาท)



- ทำแคมเปญโทรศัพท์โดยเน้นลูกค้าคุณภาพ

¹⁾ ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย ค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอที และค่าเสื่อมราคา

ลงทุนในโครงข่ายเพื่อรักษาความเป็นผู้นำ

ใช้งบลงทุน 41,000 ล้านบาท (ลดจาก 48,000 ล้านบาทในปี 2559)



- ทำ 2CA ในทุกอำเภอ และ 3CA ในตัวเมืองที่ใช้งานหนาแน่น



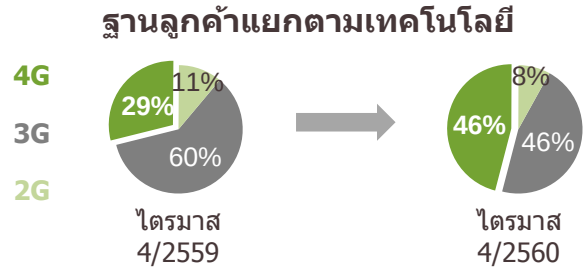
- เปิดตัวโครงข่าย Next G ให้ความเร็วสูงสุด 1 Gbps



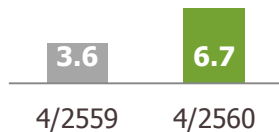
- ขยายธุรกิจเน็ตบ้านเข้าสู่ 50 ตัวเมืองสำคัญ

ผลการดำเนินงานธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2560

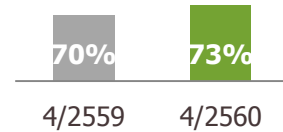
วิดีโอสตรีมมิ่งผลักดันให้การใช้งาน 4G เติบโต



ปริมาณการใช้ดาต้า
(GB/เลขหมายที่ใช้ดาต้า/เดือน)

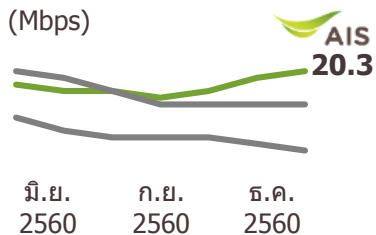


อัตราการใช้งานสมาร์ทโฟน



เป็นผู้นำด้านโครงข่าย และมีภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ดีขึ้น

การทดสอบความเร็ว 4G
(Mbps)

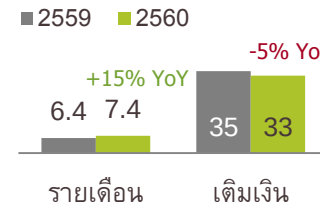


- ลงทุนอย่างเหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพโครงข่าย

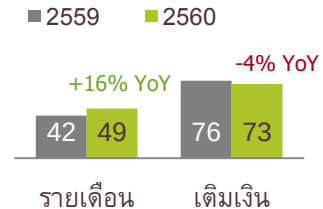
- สร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านดาต้า

ลูกค้าระบบเดิมเงินย้ายไปใช้งานระบบรายเดือนต่อเนื่อง

จำนวนลูกค้า (ล้านเลขหมาย)



รายได้ (พันล้านบาท)



- ลูกค้าเปลี่ยนจากระบบเติมเงินเป็นรายเดือนจากความต้องการใช้งานดาต้าและการทำแคมเปญโทรศัพท์ของผู้ให้บริการ

ลงทุนในคลื่นความถี่และเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเติบโต

55 MHz

ระบบใบอนุญาต

- คลื่นความถี่ 2100MHz จำนวน 15MHz
- คลื่นความถี่ 1800MHz จำนวน 15MHz
- คลื่นความถี่ 900MHz จำนวน 10MHz

สัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

- เซ็นสัญญาอย่างเป็นทางการกับทีโอทีในการใช้งานคลื่นความถี่ 2100MHz จำนวน 15MHz

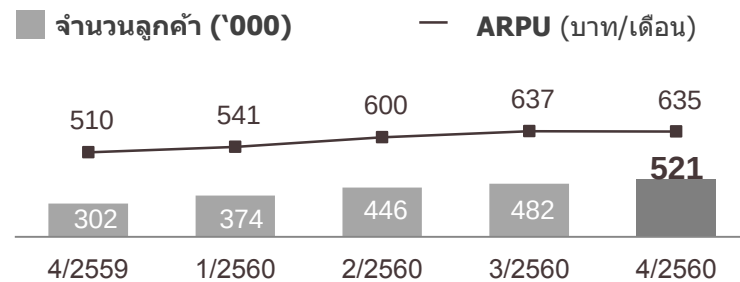


ให้บริการ 4G | 3G | 2G
ครอบคลุม **98%** ของ
ประชากร

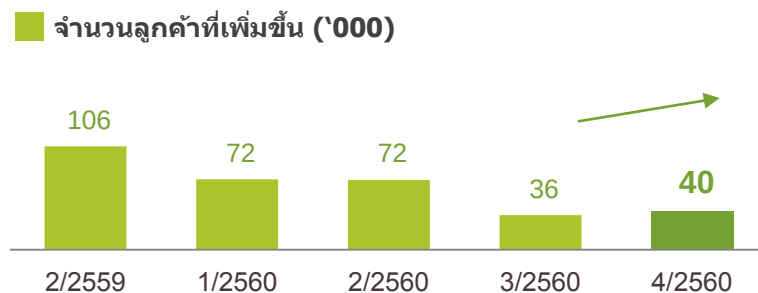
ลงทุนในโครงข่ายด้วยเทคโนโลยี
ใหม่ เช่น Massive MIMO เตรียม
รองรับ **5G** ในอนาคต

ผลการดำเนินงานธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปี 2560

เน้นลูกค้าที่มีคุณภาพ



- ทำตลาดด้วยเทคโนโลยี **FTTX**
- ARPU เติบโตต่อเนื่องจากแบรนด์ที่แข็งแกร่งและแพ็คเกจแบบครบวงจรที่แตกต่าง



- เน้นลูกค้าคุณภาพเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม

ลงทุนในบริเวณที่มีความต้องการใช้งานไฟเบอร์



ขยายบริการใน
50 จังหวัด
ครอบคลุม 6 ล้าน
ครัวเรือน



งบลงทุน **5,000**
ล้านบาท
สำหรับการลากไฟเบอร์
เข้าบ้านลูกค้าเป็นหลัก

สร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้ให้บริการครบวงจร (Fixed-Mobile-Content Convergence)

78%
ของลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์
ใช้งานซิมมือถือเอไอเอส

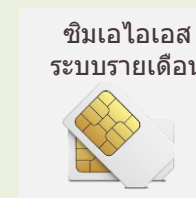


- ขยายฐานลูกค้าที่เป็นครอบครัว เน้นเพิ่มรายได้ต่อบ้าน (ARPH¹)

AIS FAMILY EXTRA



FIXED



MOBILE



CONTENT

- ให้บริการครบวงจรและสิทธิพิเศษกับฐานลูกค้าที่เป็นครอบครัว

ผลการดำเนินงานธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสในปี 2560



ศูนย์รวมคอนเทนต์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

- สร้างความแตกต่างในตลาดเพื่อจูงใจลูกค้า
- ใช้เงินลงทุนประมาณ 1 พันล้านบาท สำหรับพัฒนาแพลตฟอร์มและร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ
- มีลูกค้าที่ซื้อแพ็คเกจคอนเทนต์ประมาณ **273,000 ราย**



แพลตฟอร์มการชำระเงินบนมือถือสำหรับคนไทย

ฐานลูกค้า

- AIS 40 ล้านเลขหมาย
- LINE Pay 42 ล้านบัญชีที่ใช้งาน LINE
- ผู้ถือบัตร Rabbit 8.5 ล้านคน



ช่องทาง การเติม เงิน	จุดเติมเงินมือถือของเอไอเอสกว่า 400,000 จุด
	บัญชีธนาคาร/เครดิต/เดบิต
ช่องทาง การใช้จ่ายเงิน	ร้านค้าปลีกที่เป็นพันธมิตร
	E-commerce
	ชำระบิลต่างๆ
	ช่องทางของพันธมิตร



เติบโตในตลาดลูกค้าองค์กร
ต่อยอดจากความแข็งแกร่งของเอไอเอส



- ลูกค้าองค์กรในไทยเปลี่ยนจากลงทุนเองเป็นเช่าใช้บริการเนื่องจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

โซลูชันด้านไอซีที

คลาวด์และดาต้าเซ็นเตอร์

อินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร

บริการด้านการสื่อสารและการดำเนินธุรกิจ

9% ของรายได้
ในปี 2560



25%
ในปี 2563



สร้างระบบนิเวศต่อยอดไปยังไทยแลนด์ 4.0

NB-IoT

- ใช้คลื่นความถี่ปริมาณน้อย
- แบตเตอรี่ใช้งานได้นาน
- รูปแบบธุรกิจขึ้นอยู่กับโซลูชันการใช้งาน

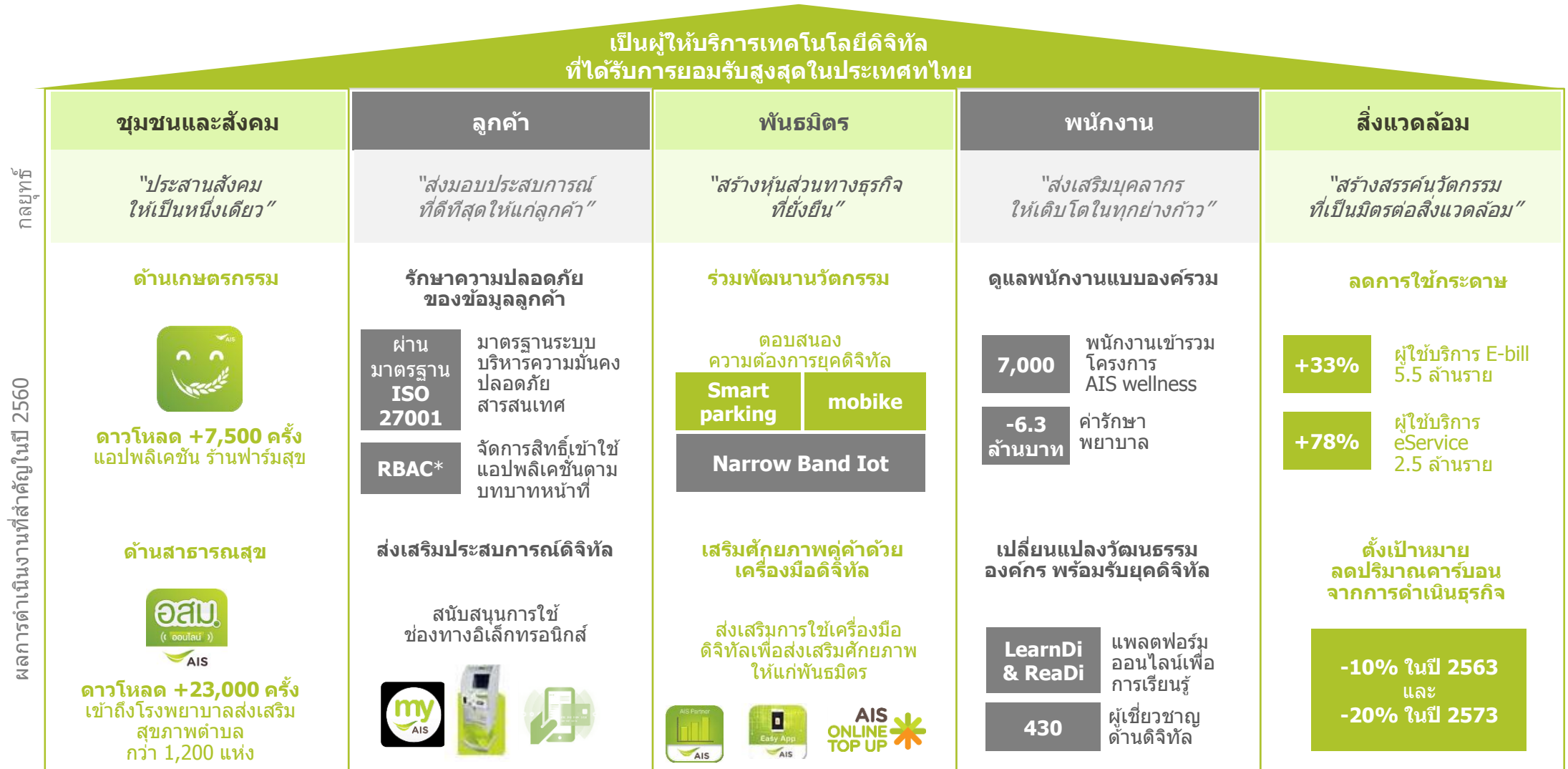


วิจัยและพัฒนา	ฮาร์ดแวร์	โซลูชันในอุตสาหกรรมอื่น
มาตรฐาน	eSIM / ชิปเซมิคอนดักเตอร์ / อุปกรณ์อื่นๆ	ระบบขนส่ง / ระบบตรวจวัด / ฟินเทค

โครงข่ายและแพลตฟอร์ม



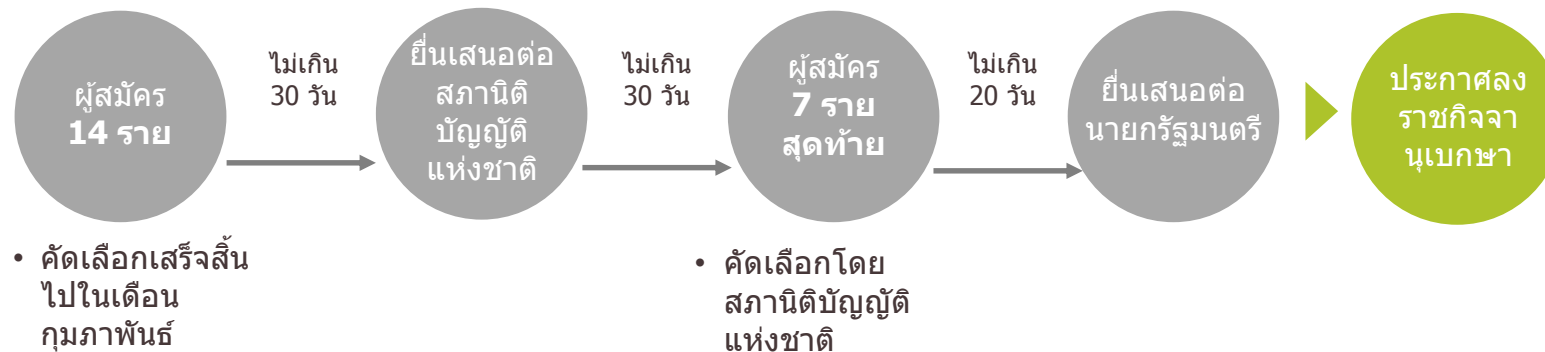
กลยุทธ์ 5 ด้าน เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



*Role Base Access Control

กฎเกณฑ์และขั้นตอนในการจัดสรรคลื่นความถี่

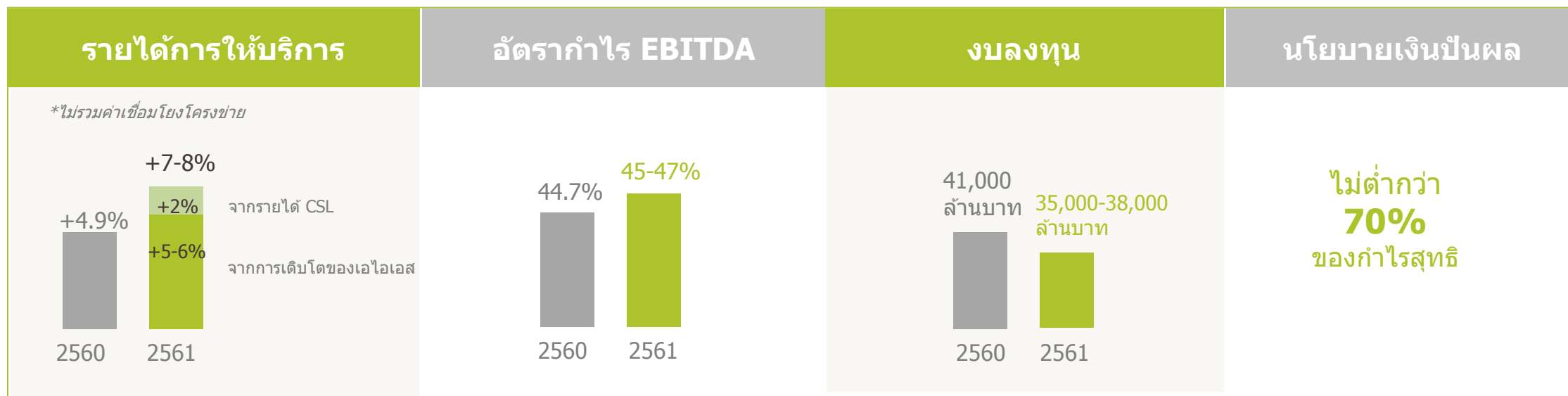
การคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่



การจัดสรรคลื่นความถี่จากระบบสัมปทาน ไปสู่ระบบใบอนุญาต

ย่านคลื่นความถี่	850MHz ปัจจุบันครอบครองโดย DTAC	อยู่ระหว่างการหารือ ด้านผลกระทบต่อ กิจการรถไฟ	1800MHz ปัจจุบันครอบครองโดย DTAC
ความกว้าง	10MHz	กรณีที่มีการกล่าวถึง จำนวน 1 ใบอนุญาต ใบละ 5MHz	45MHz กรณีที่มีการกล่าวถึง จำนวน 3 ใบอนุญาต ใบละ 15MHz หรือ จำนวน 9 ใบอนุญาต ใบละ 5MHz

คาดการณ์สำหรับปี 2561



- ลูกค้า 4G และปริมาณการใช้งานดาต้าเพิ่มขึ้น
- ตั้งเป้าลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ 800,000 ราย

- จากรายได้ที่เติบโต และการบริหารต้นทุนต่อเนื่อง

- ขยายความจุโครงข่ายเพื่อรองรับการใช้งานดาต้า
- ลงทุนในไฟเบอร์รองรับฐานลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ที่ขยายตัว

- รักษาความแข็งแกร่งและยืดหยุ่นทางการเงินสำหรับการดำเนินงานที่สำคัญในอนาคต

วาระที่ 2

พิจารณาอนุมัติงบประมาณการเงิน
และงบกำไรขาดทุน ประจำปี 2560

งบกำไรขาดทุน

หน่วย (ล้านบาท)	2559	2560	%YoY	
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	128,226	132,947	3.7%	การใช้งาน 4G เพิ่มขึ้น และการขยายฐาน ลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์
รายได้จากการขาย	23,924	24,775	3.6%	
รวมรายได้	152,150	157,722	3.7%	ทำแคมเปญมือถือลดลง
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	(58,070)	(66,604)	14.7%	ค่าเสื่อมราคาจากการลงทุน โครงข่าย 4G และค่าใช้จ่ายการ เป็นพันธมิตรทีโอที
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนรายปี	(4)	(1)	-74.1%	
ต้นทุนขาย	(24,918)	(25,654)	3.0%	
รวมต้นทุน	(82,992)	(92,259)	11.2%	
กำไรขั้นต้น	69,158	65,463	-5.3%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(29,776)	(25,078)	-15.8%	การรับรู้ของลูกค้าต่อแบรนด์ เอไอเอสปรับตัวดีขึ้นและการทำ แคมเปญมือถือลดลง
กำไรจากการดำเนินงาน	39,382	40,385	2.5%	
ต้นทุนทางการเงิน	(4,236)	(5,302)	25.2%	ดอกเบี้ยรอตัดบัญชีที่เกิดจาก ใบอนุญาติคลื่นความถี่ และเงินกู้ สำหรับการลงทุน
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,175)	(5,843)	12.9%	
อื่นๆ	719	838	16.6%	
กำไรสำหรับปี	30,690	30,078	-2.0%	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23)	(1)	-97.4%	กำไรต่อหุ้นปรับตัวลงจาก 10.31 บาท เป็น 10.12 บาท
กำไรสำหรับปี	30,667	30,077	-1.9%	

งบแสดงฐานะทางการเงิน



หน่วย (ล้านบาท)	2559	2560	%YoY
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,189	13,293	-6.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18,077	21,548	19.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	32,266	34,841	8.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,271	132,579	12.1%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	115,378	107,524	-6.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,755	9,123	-6.5%
รวมสินทรัพย์	275,670	284,067	3.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,685	9,576	-18.0%
เจ้าหนี้การค้า	17,737	14,686	-17.2%
ส่วนของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,017	13,989	40%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	29,889	31,350	4.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69,328	69,601	0.4%
หนี้สินระยะยาว	87,273	100,102	14.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	76,361	63,937	-16.3%
รวมหนี้สิน	232,962	233,640	0.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	42,708	50,427	18.1%

ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น
สอดคล้องกับการเติบโต
ของลูกค้าในระบบรายเดือน

การลงทุน 4G และ
การเชื่อมต่อไฟเบอร์ออฟติก
โดยตรงถึงบ้านของลูกค้าเอไอ
เอสไฟเบอร์ (last mile)

ตัดจำหน่ายรายปี
ตามอายุใบอนุญาต

เงินลงทุนโครงข่ายค้างจ่ายลดลง

ค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่
900MHz และ 1800MHz
ที่ค้างจ่ายสำหรับปี 2561

เงินกู้ยืมสำหรับ
ค่าใช้จ่ายใบอนุญาต
และการลงทุนโครงข่าย

งบกระแสเงินสด

	2559	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนเงินลงทุนหมุนเวียน	63,757	73,792
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน	7,812	(2,701)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(32)	(29)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(9,902)	(5,533)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	61,635	65,529
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(47,554)	(41,108)
ชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	(8,069)	(10,246)
อื่นๆ	521	245
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(55,102)	(51,109)
การเพิ่มขึ้นในหนี้สิน (สุทธิ)	34,155	11,417
จ่ายเงินปันผล	(36,509)	(23,190)
อื่นๆ	(2,817)	(3,217)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,171)	(14,990)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	9,865	11,226
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	11,226	10,650

EBITDA ปรับตัวดีขึ้น

การใช้เงินลงทุนโครงข่าย
มีแนวโน้มลดลง

จ่ายค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่
1800MHz งวดที่สอง

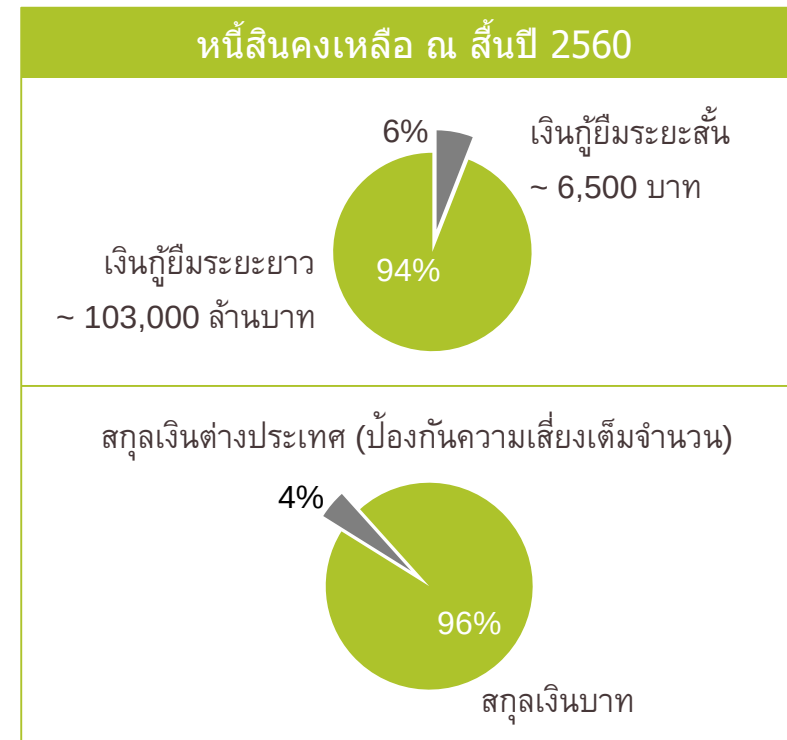
จ่ายเงินปันผล 70%
ของกำไรสุทธิสำหรับงวดครึ่งหลัง
ของปี 2559 และครึ่งแรกของปี
2560

เงินสดสุทธิอยู่ในระดับแข็งแกร่ง
พร้อมรองรับกลยุทธ์เพื่อการ
เติบโตในอนาคต

อัตราส่วนทางการเงิน



อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร	2559	2560
อัตรากำไรขั้นต้น	45%	41%
อัตรา EBITDA margin	40%	45%
อัตรากำไรสุทธิ	20%	19%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	67%	65%
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	13%	10%
อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง	2559	2560
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	0.46	0.50
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	0.42	0.44
อัตราส่วนที่วัดความสามารถในการชำระหนี้ในระยะยาว	2559	2560
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.30	2.18
อัตราส่วนวัดความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	14	13
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.38	1.37



เอไอเอสยังคงรักษาความแข็งแกร่งทางการเงิน แม้สภาพตลาดปีที่ผ่านมายังคงมีการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

- อัตรากำไร EBITDA margin เติบโตจากทั้งรายได้และการควบคุมค่าใช้จ่าย
- ต้นทุนการกู้ยืมเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ ที่ 3.1% ต่อปี ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานในอนาคต
- อันดับเครดิต: BBB+ โดย S&P และ AA+(TH) โดย FITCH

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้าน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงานผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว

นักลงทุนสัมพันธ์
<http://investor.ais.co.th>
investor@ais.co.th
โทร. 02-029-5014